Приложение 1
к образовательной программе СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям),
утвержденной директором АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех»
01.06.2026

Рабочие программы дисциплин

специальность 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

на базе среднего общего образования

Квалификация выпускника: дизайнер

2026 год

ОГСЭ.01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.01 «Основы философии» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре. Промежуточная аттестация: контрольная работа. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование целостного мировоззрения, устойчивых убеждений, принципов и норм поведения.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные категории и понятия философии
- роль философии в жизни человека и общества
- основные вехи мировой философской мысли
- основы философского учения о бытии
- о проблеме смысла жизни человека
- о проблеме сознания в философии, сознательного и бессознательного в поведении человека
- о сущности процесса познания
- основы научной, философской и религиозной картины мира
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ПК 1.1	Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов,

интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем, академических часов**
Объем образовательной программы	48
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	42
в том числе теоретическое обучение	28
в том числе лабораторные и практические занятия	14
Самостоятельная учебная работа	6
Консультации	0
Промежуточная аттестация	контр. работа

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Тема	Содержание	Всего часов
Введение	Предмет философии и её роль в обществе. Предмет философии. Основные задачи философии. Особенности философии. Структура философского знания и функции философии. Философия и мировоззрение. Возникновение философии. Зарождение древнегреческой философии: Милетская и Эфесская школы. Италийская философия. Афинская философия. Философия Древней Индии. Философия Древнего Китая.	2
Раздел 1. История философии		
Тема 1.1. Античная философия	Древнегреческая философия. Античная философия классического периода: Софисты и сократические школы. Философия Платона. Философия Аристотеля. Эллинистически-римская философия: Стоицизм. Эпикуреизм. Скептицизм.	2
Тема 1.2. Христианская философия.	Рождение христианской философии. Апологетика. Флавий Юстин. Климент Александрийский. Тертуллиан. Становление христианских церквей. Патристика. Аврелий Августин. Средневековая схоластика. Ранняя схоластика, спор об универсалиях. Философия Иоанна Скотта Эриугены. Арабо-исламская философия: Аль-Фараби, Ибн Рушд Аверроэс. Высокая схоластика: Фома Аквинский, Альберт Великий, Бонавентура, Роджер Бэкон, Дунс Скотт. Поздняя схоластика: Уильям Оккам.	4
Тема 1.3. Философия эпохи Возрождения.	Общая характеристика философии эпохи Возрождения. Антропоцентризм. Философские взгляды Леонардо да Винчи, Николая Коперника, Иоганна Кеплера, Галилео Галилея. Натурфилософия: Джордано Бруно, Николай Кузанский, Томмазо Кампанелла. Гуманизм: Франческо Петрарка, Джованни Пико делла Мирандола. Эпоха Возрождения и Реформация: Воззрения апологетов протестантизма: Мартин Лютер, Ульрих Цвингли, Жан Кальвин. Социально-философская мысль эпохи Возрождения: Целесообразная жестокость Никколо Макиавелли и утопический коммунизм Томаса Мора.	2
Тема 1.4. Философия Нового времени.	Европейская философия XVII - середины XVIII вв. Поиски метода: рационализм и эмпиризм. Развитие рационализма и эмпиризма в философии Нового времени. Философия Просвещения. Немецкая классическая философия и немецкий романтизм. Критическая философия И. Канта. Развитие идей И. Канта в немецкой классической философии и учение Г. Гегеля. Немецкий философский романтизм. Младогегельянцы. Иррационализм: Пессимистическая философия А. Шопенгауэра. Идеи Ф. Ницше.	4

Тема 1.5. Западноевропейская философия второй половины XIX - середины XX вв.	Марксистская философия. Прагматизм. Диалектико-материалистическая философия К. Маркса и Ф. Энгельса. Теория отчуждения. Материализм во взглядах на общество, теория классов и классовой борьбы. Критика марксизма М. Вебера. Взгляды неомарксистов на примере «Франкфуртской школы» М. Хокаймера. Теория «сомнения-веры» Ч. С. Пирса. Теория познания У. Джемса. Инструментализм Дж. Дьюи. Экзистенциализм. Психоаналитическая философия. Два направления экзистенциализма. Пограничные ситуации К. Ясперса. Свобода и ответственность Ж.-П. Сартра. А. Камю: философия абсурда. Х. Ортега-и-Гассет и его «Восстание масс». Концепция бессознательного З. Фрейда. Неофрейдизм: коллективное бессознательное К.Г. Юнга и понятие социального характера Э. Фромма. Идеи В. Райха.	2
Тема 1.6. Отечественная философия.	Особенности отечественной философской мысли Характерные черты русской философии в сравнении с философией Западной Европы (познее появление, этическая и социальная направленность, народопоклонство, спор западников и славянофилов, крайние позиции в оценке религии). Философские взгляды западников на примере религиозной философии П. Я. Чаадаева: Критика русской истории. «Религиозная отделённость» от Европы. Предназначение России. Философия славянофильства: Темы и эволюция славянофильства. Концепция истории А. С. Хомякова. Концепция культуры И. В. Киреевского. Неославянофильство. Теория культурно-исторических типов Н. Я. Данилевского. Философия русского космизма Н. Ф. Федорова: «Небратское» состояние общества. Проект «общего дела». Роль армии в проекте «общего дела». Русский религиозный ренессанс начала XX в. Философская система В. С. Соловьева: Принцип всеединства. Идея богочеловечества. Учение о Софии. Христианская утопия. Неуничтожимость зла. Религиозно-философские собрания у Мережковских и идеи о модернизации христианства. Философия экзистенциализма Н. А. Бердяева. Русская идея в творчестве Н. А. Бердяева. Сентябрь 1922 г. – «Философский пароход».	4
Раздел 2. Систематический курс		
Тема 2.1. Основы философского учения о бытии	Основы философского учения о бытии. Чем занимается онтология. Бытие и небытие. Соотношение понятий бытия, сущности, субстанции, материи и реальности. Онтология человеческого бытия.	4
Тема 2.2. Философия в поисках сознания	Основные философские направления пытающиеся понять сознание. Материалистический детерминизм и редукционизм. Бихевиоризм. Сознание и проблема «идеального». Строение сознания.	2
Тема 2.3 Гносеология как общая теория познавательной деятельности	Сущность гносеологии. Субъект познавательной деятельности. Объект познания. Проблема истины в современной гносеологии.	2
Тема 2.4 Философия науки	Структура и закономерности развития науки как познавательной деятельности. Наука и не-наука – как их отделить друг от друга. Позитивизм в работах О. Конта, М. Шлика, Р. Карнапа и О. Нейрата. Принцип верификации. Постпозитивизм. Особенности научного познания: Виды знания. Признаки научного знания. Как развивается наука. Научная картина мира.	4
Тема 2.5 Философское учение о человеке	Происхождение человека. Антропология и антропогенез. Природа человека. Причины человеческой агрессии: социально-психологические и биологические модели. Человек в поисках самого себя. Духовные установки и свобода творчества.	4
Тема 2.6 Общество как система.	Сферы общественной жизни. Материально-экономическая сфера общественной жизни. Социальная сфера общественной жизни. Политическая сфера общественной жизни. Духовная сфера общественной жизни.	4

Тема 2.7 Культура как философская проблема	Современные подходы к пониманию культуры. Культура - определение термина. Культура как освоение мира. Культура как мера человеческого в человеке. Методы познания культуры, культурное многообразие и проблема культурных универсалий. Культура и цивилизация. Теории локальных цивилизаций на примере работ О. Шпенглера и А. Тойнби. Наука, мораль, искусство и религия как формы культурной деятельности. Поиски научной истины как культурный императив человечества. Мораль - регулятор социальной деятельности. Причины конфликта ценностей и поиск решения. Искусство как средство и цель. Зачем человеку религия. Массовая культура, контркультура и молодёжная субкультура.	4
Тема 2.8 Глобальные проблемы современности и философия	Глобальные процессы в современном мире. Сущность и проблемы глобализации. Социально-этические проблемы развития науки и техники. Структура научного сознания, его методы и формы. Методы научного исследования. Социальные и этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологии	4

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Семинар на тему: «Основные вехи истории западной философии».	Создание учебного продукта: эссе, презентации	2
2	Составление краткого эссе на тему «Наиболее характерные черты отечественной философской традиции».	Создание учебного продукта: эссе, презентации	4
3	Составление краткого эссе на тему: «Человеческая сущность в культуре: свобода, творчество, любовь»	Создание учебного продукта: эссе, презентации	4
4	Семинар на тему «Роль философии в жизни человека и общества	Создание учебного продукта: эссе, презентации	4

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;

- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

Основные печатные и/или электронные издания

- Вагин И.В. Давыдович В.Е., Жарков Л.В.., Золотухина Е.В., Кохановский В.П., Матяш Т.П., Несмеянов Е.Е., Яковлев В.П. Философия, учебное пособие – Ростов-на-Дону, «Феникс», 2020, 574 с.
- Волкогонова О. Д., Сидорова Н. М. Основы философии: учебник. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М,– (Профессиональное образование) 2021. – 480 с.
- Горелов А.А. Основы философии, уч. пособие – М., Академия, 2021, 255 с.
- Философия, под редакцией Лавриненко В.Н., Ратниковой В.П.; Учебник, М., - Юнити-Дана, 2020, 635 с.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме контрольной работы. Итоговое задание на контрольную работу включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки

3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Основы философии» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	**Да/частично/нет**
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОГСЭ.02 ИСТОРИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.02 «История» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 1 семестре. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование целостного видения исторического процесса в единстве всех его характеристик, изучение истории возникновения и развития российского государства, эволюции политической системы, экономического и социального развития страны, международных отношений; овладении навыками анализа исторических событий и явлений, усвоение знаний историографического и источниковедческого характера.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально- экономических, политических и культурных проблем.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI в.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность,	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы,

	использовать правовую и финансовую грамотность	анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем, академических часов**
Объем образовательной программы	54
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	51
в том числе теоретическое обучение	34
в том числе лабораторные и практические занятия	17
Самостоятельная учебная работа	3
Консультации	0
Промежуточная аттестация	диф. зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Тема	Содержание	Всего часов
Введение	Предмет и основное содержание дисциплины Проблемы экономического, политического, общественного и культурного развития различных государств и регионов мира на рубеже XX – XXI веков. Распад СССР и международные последствия саморазрушения СССР. США – единственная сверхдержава мира. Перегруппировка стран в глобальном масштабе. Формирование ЕС и СНГ. Экономический рост Китая. Расширение НАТО. Конфликты на постсоциалистическом пространстве: распад Югославии и конфликты в Таджикистане, Закавказье, Молдавии. Изменение международных позиций России	2
Раздел 1. Россия и мир на рубеже XX-XXI вв		
Тема 1.1 СССР в системе международных отношений. Окончание холодной войны. Распад социалистического лагеря	Советский Союз в последние десятилетия своего существования. Итоги военного и экономического соревнования СССР и США. Договоры и соглашения, уменьшившие риск ядерной войны. Разрядка в Европе и ее значение. Обострение советско-американских отношений в конце 1970-х – начале 1980-х годов. «Новое политическое мышление» и завершение «холодной	4

	войны». Углубление кризиса в восточноевропейских странах в начале 1980-х годов. Перестройка в СССР и перемены в Восточной Европе.	
Тема 1.2 Крах политики перестройки. Распад СССР: причины, объективные и субъективные факторы, последствия	Россия и страны СНГ в период после распада Советского Союза. Экономика и политика Перестройка в СССР. Её циклы. Реформы в экономике и политике. Крах политики перестройки. Кризис власти: последствия неудачи политики «перестройки». Августовские события 1991 г. «Парад суверенитетов». Беловежские соглашения 1991 г. и распад СССР.	4
Тема 1.3 Становление новой российской государственной системы. Политический кризис. Кризис осени 1993 г. Место России в международных отношениях	Начало кардинальных перемен Политический кризис сентября-октября 1993 г. Принятие Конституции Российской Федерации 1993 г. Общественно-политическое развитие России во второй половине 1990-х гг. Политические партии и движения Российской Федерации. Современные молодежные движения. Межнациональные и межконфессиональные проблемы в современной России. Чеченский конфликт. Российская Федерация и страны Содружества Независимых Государств.	6
Раздел 2. Евроатлантическая цивилизация на рубеже XX-XXI вв.		
Тема 2.1. Страны Запада на рубеже XX-XXI вв. Интеграция в Европе и Северной Америке	Экономическая и политическая интеграция в мире как основное проявление глобализации на рубеже XX – XXI веков ООН – важнейший международный институт по поддержанию и укреплению мира. НАТО, ОБСЕ, Североатлантическая ассамблея.США: от «третьего пути» к социально ориентированному неоконсерватизму. Старые и новые массовые движения в странах Запада. Этапы развития интеграционных процессов в Западной и Центральной Европе. чреждение ЕЭС и его структура. Достижения и противоречия европейской интеграции. Углубление интеграционных процессов и расширение ЕС. Интеграция в Северной Америке.	4
Тема 2.2. Страны Восточной Европы и государства СНГ	Страны Восточной Европы и государства СНГ Восточная Европа во второй половине XX века. Проблемы интеграции на постсоветском пространстве. Вооруженные конфликты в СНГ и миротворческие усилия России. Особенности развития стран СНГ.	4
Раздел 3. Страны Азии, Африки и Латинской Америки: проблемы модернизации.		
Тема 3.1 Китай и китайская модель развития. Япония и новые индустриальные страны	Страны Юго-Восточной Азии на рубеже XX – XXI веков Внутренняя и внешняя политика КНР в 1970-х. «Большой скачок» и «культурная революция». Прагматические реформы 1980-х годов и их итоги. Внешняя политика современного Китая. Японское «экономическое чудо» и его истоки. Поиски новой модели развития на рубеже XX – XXI веков. Опыт развития новых индустриальных стран (Южная Корея, Тайвань, Гонконг, Сингапур). «Второй эшелон» НИС и их проблемы.	4
Тема 3.2. Развивающиеся страны Азии и Африки. Латинская Америка на рубеже XX-XXI вв	Страны Северной Африки и Ближнего Востока на рубеже XX – XXI веков Основные процессы и направления в развитии стран Латинской Америки Освобождение от колониализма и выбор пути развития. Конфликты в странах Юга. Итоги преобразований. Основные проблемы развивающихся стран Юга, их положение в современном мире. Особенности экономического, политического и культурного развития Индии. Процесс модернизации. Особенности развития исламских стран Ближнего Востока и Северной Африки. Исламский фундаментализм, его проявления в современном мире. Основные черты развития государств Центральной и Южной Африки. Диктаторские режимы: опыт модернизации. Латиноамериканские страны на современном этапе развития. Интеграционные процессы в латинской Америке.	4
Раздел 4. Россия и мир в начале XXI в.		
Тема 4.1. Власть и гражданское общество. Экономика и социальная сфера. Динамика культурной жизни	Россия в начале XXI в Программа на будущее. Укрепление российской государственности. Политические реформы. Экономические реформы. Экономика и социальная сфера страны в начале XXI в.	4

	Особенности культурной жизни России начала XXI в. Обеспечение гражданского согласия и единства общества.	
Тема 4.2. Россия в меняющемся мире. Внешнеполитическая стратегия России в 21 веке	Россия в современном мире Новая концепция внешней политики. Отношения с традиционными внешнеполитическими партнерами. Россия и страны ближнего зарубежья. Интеграционные процессы в политическом пространстве СНГ.	4
Раздел 5. Ближневосточная проблема в международных отношениях.		
Тема 5.1. Ближневосточный конфликт в международных отношениях	Ближневосточный конфликт: история и современность Предыстория ближневосточного конфликта. Деятельность сионистских организаций. Мандатная система и борьба арабских народов за суверенитет. Подмандатная Палестина и реализация «Декларации Бальфура». Образование государства Израиль. Арабо-израильские конфликты на Ближнем Востоке. Арабо – израильские противоречия и палестинская проблема. Арабо – израильские войны в Ливане (1975 – 1989). Кэмп – Дэвидские соглашения и начало мирного процесса на Ближнем Востоке. Палестинская проблема на современном этапе.	4
Раздел 6. Мировая цивилизация: новые проблемы в н. XXI в		
Тема 6.1. Глобальные угрозы человечеству и поиски путей их преодоления	Глобальные проблемы человечества Политические глобальные проблемы человечества. Сущность и признаки глобальных проблем человечества. Угроза термоядерной катастрофы и новых мировых войн. Международный терроризм как глобальная проблема. Социально-экономические и экологические глобальные проблемы. Проблема преодоления бедности и отсталости. Демографическая проблема. Социально-экономические аспекты продовольственной проблемы. Глобальные экологические проблемы.	6
Тема 6.2. Складывание новой системы международных отношений	Международное взаимодействие народов и государств в современном мире Проблемы нового миропорядка на рубеже тысячелетий Однополярный или многополюсный мир. Активизация сотрудничества стран и регионализация как реакция на утверждение США в роли единственной сверхдержавы. Глобализация и рост взаимозависимости стран мира. Новые субъекты международного общения. Перспективы становления нового миропорядка. Неравномерность развития стран Севера и Юга как причина возможных конфликтов. Проблема международного терроризма и пути борьбы с ним.	4

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	СССР в последние десятилетия своего существования.	Создание учебного продукта: эссе, презентации	1
2	Начало кардинальных перемен в России	Создание учебного продукта: эссе, презентации	2
3	Особенности развития стран Запада. Интеграционные процессы	Создание учебного продукта: эссе, презентации	1
4	Особенности развития стран Восточной Европы. Государства СНГ в мировом сообществе.	Создание учебного продукта: эссе, презентации	1
5	Особенности модернизации и выбор путей развития.	Создание учебного продукта: эссе, презентации	1
6	Особенности развития и интеграционные процессы в странах Африки и Латинской Америки.	Создание учебного продукта: эссе, презентации	1
7	Россия в начале XXI в.	Создание учебного продукта: эссе, презентации	2
8	Россия и мир на рубеже новой эры.	Создание учебного продукта: эссе, презентации	2
9	Ближневосточный конфликт: предпосылки, этапы и современное состояние.	Создание учебного продукта: эссе, презентации	2
10	Кризис цивилизации.	Создание учебного продукта: эссе, презентации	2
11	Особенности развития мирового сообщества в н. XXIв.	Создание учебного продукта: эссе, презентации	2

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

Основные печатные и/или электронные издания

- Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История: учебник для студ. СПО. – 8-е изд., стер.– М.: Академия, 2021.

Дополнительные источники

- Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История Отечества: С древнейших времен до наших дней: учебник для студ. СПО. – 13-е изд., стер. – М.: Академия, 2018.
- Богатуров А.Д., Аверков В.В. История международных отношений. 1945-2008: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2018.
- Глебов И.Н. Международное право: учебник. – М.: Дрофа, 2016.
- Загладин Н.В. Всеобщая история. – М.: Русское слово, 2017.
- Куда идет Россия / Сост.: С.Г. Кара-Мурза, С.А. Батчиков, С.Ю. Глазьев. – М.:Эксмо: Алгоритм, 2010.
- Маринченко А.В. Геополитика: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009.
- Мировая экономика и международный бизнес / Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2008.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем

допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «История» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.03 «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 1-4 семестр. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции дизайнера для работы с интерфейсами, документацией, портфолио, клиентскими коммуникациями и международными источниками.

Задачи дисциплины:

- расширить профессиональный словарь по UX/UI, графическому дизайну, web, брендингу и AI-инструментам;
- сформировать навыки чтения профессиональных статей, гайдов, спецификаций и интерфейсной документации;
- научить описывать дизайн-проект, процесс, решение и результат на иностранном языке;
- развить навыки деловой переписки, коммуникации с заказчиком и командой;
- подготовить обучающихся к презентации портфолио и проекта на английском языке.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- читать и понимать тексты по дизайну, интерфейсам, креативным индустриям;
- вести деловую переписку и кратко формулировать проектные решения;
- описывать пользовательский сценарий, макет, визуальный стиль и результаты тестирования;
- готовить англоязычное резюме, профиль и описание портфолио;
- проводить короткую презентацию дизайн-проекта на иностранном языке.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- профессиональную лексику дизайна и digital-среды;
- структуры делового письма, резюме, описания проекта и презентации;
- основные грамматические конструкции профессиональной коммуникации;
- правила межкультурной коммуникации;
- англоязычные обозначения инструментов и процессов UX/UI и графического дизайна.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы,

	информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем образовательной программы	214
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	184
в том числе теоретическое обучение	0
в том числе лабораторные и практические занятия	184
Самостоятельная учебная работа	30
Консультации	0
Промежуточная аттестация	диф. зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Design vocabulary and tools	Профессиональная лексика: layout, grid, hierarchy, prototype, usability, brand identity.	22	22	словарный тест
2	UX/UI communication	User flow, wireframe, usability, accessibility, interface states, design system.	24	24	описание интерфейса
3	Graphic design and branding	Logo, typography, color palette, identity, guideline, print and digital assets.	22	22	письменное описание
4	Client communication	Brief, feedback, revision, deadline, scope, approval, project status.	24	24	деловая переписка
5	Reading professional documentation	Чтение гайдов, туториалов, документации Figma/Tilda/Adobe/AI tools.	22	22	практическая работа
6	Portfolio and CV	CV, bio, portfolio case, project description, achievements.	24	24	резюме и портфолио
7	Presentation skills	Структура pitch-презентации, аргументация, ответы на вопросы.	26	26	устная презентация
8	AI and creative industries	Лексика генеративного AI, prompts, ethical use, copyright, disclosure.	20	20	кейс

9	Итоговая защита	Презентация дизайн-проекта и портфолио на иностранном языке.	22	22	зачет

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое задание по теме «Design vocabulary and tools»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	22
2	Практическое задание по теме «UX/UI communication»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	24
3	Практическое задание по теме «Graphic design and branding»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	22
4	Практическое задание по теме «Client communication»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	24
5	Практическое задание по теме «Reading professional documentation»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	22
6	Практическое задание по теме «Portfolio and CV»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	24
7	Практическое задание по теме «Presentation skills»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	26
8	Практическое задание по теме «AI and creative industries»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	20
9	Практическое задание по теме «Итоговая защита»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	22

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет/компьютерный класс, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины. Для дисциплин профессиональной и цифровой направленности используются графические планшеты, сканер/принтер, интерактивная доска, лицензионные или свободно распространяемые графические, офисные, браузерные, проектные и коммуникационные инструменты, включая Figma, Miro, Tilda, Blender, офисные пакеты и облачные сервисы при необходимости.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме: дифференцированный зачет. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» для портфолио обучающегося.

- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОГСЭ.04 ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.04 «Психология общения» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 1 семестре. Промежуточная аттестация: зачет.

Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование психологической готовности обучающихся к профессиональному общению с заказчиками, пользователями, командой и экспертным сообществом в процессе разработки и защиты дизайн-проектов.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о психологических закономерностях общения;
- развить навыки активного слушания, обратной связи и конструктивного диалога;
- научить работать с конфликтами, критикой и эмоциональным напряжением;
- развить эмпатию и пользовательское мышление как основу качественного дизайна;
- сформировать навыки командного взаимодействия и самопрезентации.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выстраивать профессиональное общение с учетом цели, роли и ситуации;
- применять техники активного слушания, уточнения и обратной связи;
- работать с возражениями заказчика и критикой дизайн-решения;
- участвовать в командном обсуждении, распределять роли и фиксировать договоренности;
- проводить интервью с пользователем и учитывать психологические особенности аудитории.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные понятия психологии общения;
- виды, функции и барьеры коммуникации;
- психологические особенности личности и группы;
- основы конфликтологии и эмоциональной саморегуляции;
- этику профессионального общения дизайнера.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем образовательной программы	38
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	34
в том числе теоретическое обучение	17
в том числе лабораторные и практические занятия	17
Самостоятельная учебная работа	4
Консультации	0
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Психология общения в профессии дизайнера	Коммуникация дизайнер-заказчик-пользователь-команда. Роли и ожидания.	4	1	устный опрос
2	Вербальная и невербальная коммуникация	Язык, тон, мимика, жесты, визуальная самопрезентация.	4	2	наблюдение
3	Активное слушание и обратная связь	Техники вопросов, уточнение задачи, фиксация требований.	6	2	ролевая игра
4	Психология пользователя	Потребности, мотивация, восприятие, когнитивные искажения в UX.	6	2	кейс
5	Командная работа	Групповая динамика, роли, доверие, ответственность, командные договоренности.	6	2	практикум
6	Конфликты и критика	Возражения, конфликт интересов, конструктивная критика, эмоциональная устойчивость.	4	2	ситуационная задача
7	Презентация и защита решения	Публичное выступление, аргументация, ответы на вопросы.	4	2	мини-презентация
8	Итоговый коммуникативный тренинг	Симуляция встречи с заказчиком и командного дизайн-ревью.	4	4	зачет

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое задание по теме «Психология общения в профессии дизайнера»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	1

2	Практическое задание по теме «Вербальная и невербальная коммуникация»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
3	Практическое задание по теме «Активное слушание и обратная связь»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
4	Практическое задание по теме «Психология пользователя»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
5	Практическое задание по теме «Командная работа»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
6	Практическое задание по теме «Конфликты и критика»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
7	Практическое задание по теме «Презентация и защита решения»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
8	Практическое задание по теме «Итоговый коммуникативный тренинг»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет/компьютерный класс, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

Для дисциплин профессиональной и цифровой направленности используются графические планшеты, сканер/принтер, интерактивная доска, лицензионные или свободно распространяемые графические, офисные, браузерные, проектные и коммуникационные инструменты, включая Figma, Miro, Tilda, Blender, офисные пакеты и облачные сервисы при необходимости.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме: зачет. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Психология общения» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОГСЭ.05 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 «Физическая культура» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 1-6 семестре. Промежуточная аттестация: зачет.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;
- пользоваться средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности;
- выполнять контрольные нормативы, предусмотренные государственным стандартом при соответствующей тренировке, с учетом состояния здоровья и функциональных возможностей своего организма

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни;
- условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной специальности;
- правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных	описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения

	отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем, академических часов**
Объем образовательной программы	182
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	182
в том числе теоретическое обучение	0
в том числе лабораторные и практические занятия	182
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы физической культуры	
Тема 1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	Содержание
	Физическая культура и личность профессионала. Особенности организации занятий со студентами в процессе освоения содержания учебной дисциплины «Физическая культура»
Тема 1.2. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями	Содержание
	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы и содержание
Раздел 2. Практические основы формирования физической культуры личности	
Тема 2.1. Легкая атлетика. Кроссовая подготовка	Содержание
	1.Практическое занятие «Техника безопасности по лёгкой атлетике. Обучение технике низкого, высокого старта. Обучение прыжку в длину с места, с разбега, тройному прыжку»
	2.Практическое занятие «Обучение технике бега на короткие дистанции. Развитие быстроты. Разучивание специальных упражнений легкоатлетов»
	3.Практическое занятие «Обучение технике стартового разгона и финиширования. Бег 30, 60, 100 метров»
	4.Практическое занятие «Скоростно-силовая подготовка. Длительный бег. Развитие выносливости. Кроссовый бег 1000 метров»
Тема 2.2. Лыжная подготовка	Содержание
	1.Практическое занятие «Техника безопасности на уроках по лыжной подготовке»
	2.Практическое занятие «Имитационные упражнения для рук и ног с помощью амортизаторов»
	3.Практическое занятие «Имитационные упражнения для рук и ног с помощью амортизаторов»
	4.Практическое занятие «Первая помощь при травмах и обморожениях»
Тема 2.3. Гимнастика	Содержание
	1.Практическое занятие «Техника безопасности на уроке по гимнастике»
	2.Практическое занятие «Общеразвивающие упражнения»

	3.Практическое занятие «Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний»
	4.Практическое занятие «Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики»
	5.Практическое занятие «Упражнения для коррекции зрения»
	6.Практическое занятие «Упражнения для коррекции нарушений осанки»
	7.Практическое занятие «Выполнение комплекса, состоящего из гимнастических элементов»
	8.Практическое занятие «Упражнения с обручем, мячом и скакалкой»
Тема 2.4. Спортивные игры. Волейбол	Содержание
	1.Практическое занятие «Техника безопасности на уроках по волейболу. Обучение верхней, нижней передаче. Обучение техническим и тактическим действиям»
	2.Практическое занятие «Обучение стойке волейболиста, верхней подаче. Обучение нападающему удару»
	3.Практическое занятие «Обучение блокированию. Двусторонняя игра»
	4.Практическое занятие «Скоростно-силовая подготовка. Прыжковые упражнения. Подвижные игры с элементами волейбола»
Тема 2.5. Баскетбол	Содержание
	1.Практическое занятие «Техника безопасности на уроке по баскетболу. Правила игры. Обучение передвижениям в нападении и защите, техника ведения мяча»
	2.Практическая работа «Обучение технике броска мяча в корзину (с места, в движении, прыжком)»
	3.Практическое занятие «Прием техники защиты — перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание»
	4.Практическое занятие «Совершенствование тактических и технических действий в игре»
	5.Практическое занятие «Обучение тактике нападения, тактике защиты»
	6.Практическое занятие «Игра по правилам»
	7.Практическое занятие «Эстафеты с баскетбольными мячами»
	8.Практическое занятие «Совершенствование техники ведения, передачи, ловли, броска мяча»
Тема 2.6. Настольный теннис	Содержание
	1.Практическое занятие «Техника безопасности по настольному теннису. Изучение элементов стола и ракетки»
	2.Практическое занятие «Обучение тактическим и техническим действиям, подаче. Игра»
Тема 2.7. Плавание	Содержание
	1.Практическое занятие «Техника безопасности на уроках по плаванию. Оказание первой доврачебной помощи»
	2.Практическое занятие «Ознакомление с техникой плавания основными видами плавания: кроль на груди и спине, брасс, прикладные виды»
Тема 2.8. Атлетическая гимнастика	Содержание
	1.Практическое занятие «Техника безопасности в тренажерном зале. Ознакомление с тренажерами»
	2.Практическое занятие «Круговой метод тренировки для развития силы основных мышечных групп с эспандерами, амортизаторами из резины»
	3.Практическое занятие «Комплекс упражнений на тренажерах для развития мышц рук и ног»
	4.Практическое занятие «Комплекс упражнений на тренажерах для развития мышц спины и брюшного пресса»

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1.	Физическая культура и личность профессионала. Особенности организации занятий со студентами	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	2

	в процессе освоения содержания учебной дисциплины «Физическая культура»		
2.	Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий, их формы и содержание	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	2
3.	Практическое занятие «Техника безопасности по лёгкой атлетике. Обучение технике низкого, высокого старта. Обучение прыжку в длину с места, с разбега, тройному прыжку»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
4.	Практическое занятие «Обучение технике бега на короткие дистанции. Развитие быстроты. Разучивание специальных упражнений легкоатлетов»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
5.	Практическое занятие «Обучение технике стартового разгона и финиширования. Бег 30, 60, 100 метров»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
6.	Практическое занятие «Скоростно-силовая подготовка. Длительный бег. Развитие выносливости. Кроссовый бег 1000 метров»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
7.	Практическое занятие «Техника безопасности на уроках по лыжной подготовке»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
8.	Практическое занятие «Имитационные упражнения для рук и ног с помощью амортизаторов»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
9.	Практическое занятие «Имитационные упражнения для рук и ног с помощью амортизаторов»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
10.	Практическое занятие «Первая помощь при травмах и обморожениях»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
11.	Практическое занятие «Техника безопасности на уроке по гимнастике»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
12.	Практическое занятие «Общеразвивающие упражнения»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
13.	Практическое занятие «Упражнения для профилактики профессиональных заболеваний»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
14.	Практическое занятие «Комплексы упражнений вводной и производственной гимнастики»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
15.	Практическое занятие «Упражнения для коррекции зрения»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
16.	Практическое занятие «Упражнения для коррекции нарушений осанки»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
17.	Практическое занятие «Выполнение комплекса, состоящего из гимнастических элементов»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
18.	Практическое занятие «Упражнения с обручем, мячом и скакалкой»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
19.	Практическое занятие «Техника безопасности на уроках по волейболу. Обучение верхней, нижней передаче. Обучение техническим и тактическим действиям»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
20.	Практическое занятие «Обучение стойке волейболиста, верхней подаче. Обучение нападающему удару»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
21.	Практическое занятие «Обучение блокированию. Двусторонняя игра»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
22.	Практическое занятие «Скоростно-силовая подготовка. Прыжковые упражнения. Подвижные игры с элементами волейбола»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
23.	.Практическое занятие «Техника безопасности на уроке по баскетболу. Правила игры. Обучение передвижениям в нападении и защите, техника ведения мяча»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6

24.	.Практическая работа «Обучение технике броска мяча в корзину (с места, в движении, прыжком)»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
25.	Практическое занятие «Прием техники защиты — перехват, приемы, применяемые против броска, накрывание»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
26.	Практическое занятие «Совершенствование тактических и технических действий в игре»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
27.	Практическое занятие «Обучение тактике нападения, тактике защиты»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
28.	.Практическое занятие «Игра по правилам»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
29.	.Практическое занятие «Эстафеты с баскетбольными мячами»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
30.	.Практическое занятие «Совершенствование техники ведения, передачи, ловли, броска мяча»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
31.	Практическое занятие «Техника безопасности по настольному теннису. Изучение элементов стола и ракетки»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	6
32.	Практическое занятие «Обучение тактическим и техническим действиям, подаче. Игра»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
33.	Практическое занятие «Техника безопасности на уроках по плаванию. Оказание первой доврачебной помощи»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
34.	«Ознакомление с техникой плавания основными видами плавания: кроль на груди и спине, брасс, прикладные виды»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
35.	«Техника безопасности в тренажерном зале. Ознакомление с тренажерами»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
36.	«Круговой метод тренировки для развития силы основных мышечных групп с эспандерами, амортизаторами из резины»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
37.	Практическое занятие «Комплекс упражнений на тренажерах для развития мышц рук и ног»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4
38.	Практическое занятие «Комплекс упражнений на тренажерах для развития мышц спины и брюшного пресса»	Выполнение упражнений в соответствии с заданием	4

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся в рамках дисциплины не является обязательной. Организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций и рефлексивных отчетов.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется спортивный комплекс, оснащенный в соответствии с применимыми требованиями.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

Основные печатные и/или электронные издания

- Аллянов, Ю. Н. Физическая культура : учебник для среднего профессионального образо-вания / Ю. Н. Аллянов, И. А. Письменский. — 3-е изд., испр. — М.: Юрайт, 2021. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02309-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/471143

- Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер [и др.]. — Москва : Юрайт, 2019. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2.
- Физическая культура : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Б. Муллер [и др.]. — М.: Юрайт, 2021. — 424 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02612-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/469681
- Ягодин, В. В. Физическая культура: основы спортивной этики : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Ягодин. — М.: Юрайт, 2021. — 113 с. — (Про-фессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10349-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:https://urait.ru/bcode/475602.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины не применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме тестирования уровня подготовки, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Итоговое задание включает проверку практических умений и спортивных навыков.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	Соответствие нормативам 85-100%
4 «хорошо»	Соответствие нормативам 70-84%
3 «удовлетворительно»	Соответствие нормативам 55-69%
2 «неудовлетворительно»	Соответствие нормативам 0-54%

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Физическая культура» для портфолио обучающегося.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОГСЭ.06 ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.06 «Основы финансовой грамотности и предпринимательства» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 4 семестре. Промежуточная аттестация: зачет. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование финансовой, правовой и предпринимательской грамотности будущего дизайнера, необходимой для личного финансового планирования, работы на фрилансе, расчета стоимости проекта и запуска собственного креативного продукта.

Задачи дисциплины:

- сформировать базовые знания о личных финансах, доходах, расходах, налогах и финансовых рисках;
- научить рассчитывать стоимость дизайн-проекта и трудозатраты;
- познакомить с основами предпринимательства, самозанятости, ИП и договорной работы;
- развить навыки презентации коммерческой идеи и оценки ее жизнеспособности;
- сформировать ответственное отношение к финансовой безопасности.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- вести личный и проектный бюджет;
- рассчитывать стоимость дизайн-услуг с учетом времени, сложности и рыночных условий;
- анализировать финансовые риски и выбирать способ легального получения дохода;
- составлять простую смету и коммерческое предложение;
- презентовать идею креативного продукта или услуги.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы личного финансового планирования;
- налоги, самозанятость, ИП и базовые формы договоров;
- структуру цены дизайн-проекта;
- основы предпринимательской идеи, бизнес-модели и unit-экономики;
- правила финансовой безопасности.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность,	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

	использовать правовую и финансовую грамотность	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем образовательной программы	36
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	36
в том числе теоретическое обучение	18
в том числе лабораторные и практические занятия	18
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Личные финансы и финансовая безопасность	Доходы, расходы, бюджет, подушка безопасности, финансовые риски.	4	2	тест
2	Финансы дизайнера	Доходы в найме, проектной работе, фрилансе, авторские вознаграждения.	6	2	кейс
3	Стоимость дизайн-проекта	Оценка трудозатрат, часовая ставка, пакет услуг, смета.	8	2	расчет
4	Налоги и легальная работа	Самозанятость, ИП, договор ГПХ, акты, счета, ответственность.	6	2	практическая работа
5	Предпринимательская идея	Проблема, клиент, ценность, конкуренты, MVP креативного продукта.	6	4	мини-проект
6	Коммерческое предложение	Структура КП, сроки, этапы, стоимость, условия правок.	4	2	КП
7	Итоговая защита	Презентация финансовой модели малого дизайн-проекта.	4	4	зачет

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое задание по теме «Личные финансы и финансовая безопасность»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2

2	Практическое задание по теме «Финансы дизайнера»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
3	Практическое задание по теме «Стоимость дизайн-проекта»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
4	Практическое задание по теме «Налоги и легальная работа»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
5	Практическое задание по теме «Предпринимательская идея»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
6	Практическое задание по теме «Коммерческое предложение»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
7	Практическое задание по теме «Итоговая защита»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся не является обязательной. Может организовываться в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Основы финансовой грамотности и предпринимательства» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ЕН. 01. МАТЕМАТИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.01 «Математика» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в естественнонаучный цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 1 и 2 семестрах. Промежуточная аттестация: экзамен. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся системы знаний, умений и навыков, основ математики как базы для развития профессиональных компетенций.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;
- пользоваться методами доказательств и алгоритмов решения, применять их, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
- стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;
- основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах;
- распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применять изученные свойства геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;
- находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;
- навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;
-о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; о возможности аксиоматического построения математических теорий;
- об основных понятиях математического анализа и их свойствах;
- о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие,	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы,

	предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем, академических часов**
Объем образовательной программы	151
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	125
в том числе теоретическое обучение	53
в том числе лабораторные и практические занятия	72
Самостоятельная учебная работа	8
Консультации	0
Промежуточная аттестация	Экзамен (18)

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Раздел 1. Повторение курса математики основной школы	
Тема 1.1 Цели и задачи математики при освоении специальности. Числа и вычисления	Содержание
	Цели и задачи изучения математики при освоении специальности. Математика в науке, технике, экономике, информационных технологиях и практической деятельности. Действия с положительными и отрицательными числами, с обыкновенными и десятичными дробями. Действия со степенями, формулы сокращенного умножения.
Тема 1.2 Процентные вычисления. Уравнения и неравенства	Содержание
	Простые проценты, Разные способы их вычисления. Линейные, квадратные, дробно- линейные уравнения и неравенства.
Тема 1.3 Процентные вычисления в профессиональных задачах	Содержание
	Простые и сложные проценты. Процентные вычисления в профессиональных задачах.
Тема 1.4 Решение задач. Входной контроль.	Содержание
	Вычисления и преобразования. Уравнения и неравенства

Раздел 2. Степени и корни. Степенная, показательная и логарифмическая функции	
Тема 2.1. Степенная функция, ее свойства. Преобразование выражений с корнями n – ой степени.	Содержание
	Определение степенной функции. Свойства и графики степенных функции с показателями p=2n, p= -2n, p=2n-1, p= -(2n-1). Использование свойств степенной функции для сравнения чисел. Построение графиков функций. Понятие корня n – ой степени степени из действительного числа. Свойства корня n – ой степени степени. Преобразование иррациональных выражений.
Тема 2.2. Свойства степени с рациональным и действительным показателями	Содержание
	Понятие степени с рациональным показателем. Степенные функции, их свойства и графики.
Тема 2.3. Решение иррациональных уравнений	Содержание
	Определение равносильных уравнений и неравенств. Область определения уравнения и неравенства. Посторонние корни. Определение иррационального уравнения, неравенства. Решение простейших иррациональных уравнений и неравенств. Решение иррациональных уравнений, содержащих два радикала.
Тема 2.4 Показательная функция, ее свойства. Показательные уравнения и неравенства	Содержание
	Определение показательной функции и ее свойства. Знакомство с применением показательной функции. Решение показательных уравнений методом уравнивания показателей, методом введения новой переменной, функционально- графическим методом. Решение показательных неравенств.
Тема 2.5. Логарифм числа. Свойства логарифмов	Содержание
	Основное логарифмическое тождество. Десятичные и натуральные логарифмы. Формула перехода к новому основанию. Определение логарифма числа. Вычисление и упрощение выражений с помощью определения логарифма и применения основного логарифмического тождества. Применение свойств логарифмов для преобразования выражений. Определение десятичного и натурального логарифма. Формула перехода к новому основанию
Тема 2.6. Логарифмическая функция, ее свойства. Логарифмические уравнения, неравенства.	Содержание
	Логарифмическая функция, ее свойства. Понятие логарифмического уравнения. Операция потенцирования. Три основных метода решения логарифмических уравнений: функционально-графический, Метод потенцирования, метод введения новой переменной. Логарифмические неравенства.
Тема 2.7. Логарифмы в природе и технике	Содержание
	Применение логарифма. Логарифмическая спираль в природе, ее свойства.
Тема 2.8. Решение задач. Степенная, показательная и логарифмическая функции.	Содержание
	Степенная, показательная и логарифмическая функции. Решение уравнений.
Раздел 3. Прямые и плоскости в пространстве. Координаты и векторы в пространстве.	
Тема 3.1. Основные понятия стереометрии. Расположение прямых и плоскостей.	Содержание
	Основные понятия стереометрии. Основные аксиомы стереометрии. Взаимное расположение прямых в пространстве. Угол между прямыми в пространстве. Перпендикулярность прямых. Основные пространственные фигуры.
Тема 3.2. Параллельность прямых, прямой и плоскости, плоскостей	Содержание
	Определение параллельных прямых в пространстве. Определение параллельности прямой и плоскости. Взаимное расположение прямой и плоскости в пространстве. Признак параллельности прямой и плоскости. Свойства. Определение параллельных плоскостей. Признак параллельности плоскостей. Свойства параллельных плоскостей. Тетраэдр и его элементы. Параллелепипед и его элементы. Свойства противоположных граней и диагоналей параллелепипеда. Построение основных сечений.
	Содержание

Тема 3.3. Перпендикулярность прямых, прямой и плоскости, плоскостей	Определение перпендикулярных прямых в пространстве. Свойства параллельных прямых, перпендикулярных к плоскости. Определение перпендикулярности прямой и плоскости. Свойства. Применение признака перпендикулярности прямой и плоскости при доказательствах и решении задач. Признак перпендикулярности двух плоскостей, применение его при решении задач. Прямоугольный параллелепипед. Определение прямоугольного параллелепипеда. Элементы прямоугольного параллелепипеда. Свойства
Тема 3.4. Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах.	Содержание
	Перпендикуляр и наклонная. Теорема о трех перпендикулярах. Угол между прямой и плоскостью. Угол между плоскостями. Перпендикулярные плоскости. Расстояния в пространстве
Тема 3.5. Координаты и векторы в пространстве	Содержание
	Декартовы координаты в пространстве. Векторы в пространстве. Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Скалярное произведение векторов. Простейшие задачи в координатах.
Тема 3.6. Прямые и плоскости в практических задачах	Содержание
	Взаимное расположение прямых в пространстве. Параллельность прямой и плоскости, параллельность плоскостей, перпендикулярность плоскостей. Расположение прямых и плоскостей в окружающем мире (природе, архитектуре, технике). Решение практико-ориентированных задач.
Тема 3.7. Прямые и плоскости, координаты и векторы в пространстве.	Содержание
	Параллельность и перпендикулярность в пространстве. Декартовы координаты в пространстве. Векторы в пространстве.
Раздел 4. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции. Тригонометрические уравнения	
Тема 4.1. Тригонометрические функции произвольного угла, числа.	Содержание
	Радианная мера угла. Поворот точки вокруг начала координат. Определение синуса, косинуса, тангенса острого угла. Зависимость между синусом, косинусом и тангенсом одного и того же угла. Знаки синуса, косинуса, тангенса по четвертям.
Тема 4.2. Основные тригонометрические тождества	Содержание
	Тригонометрические тождества. Преобразование простейших тригонометрических выражений. Синус, косинус, тангенс и котангенс углов α и $-\alpha$.
Тема 4.3. Тригонометрические функции, их свойства и графики	Содержание
	Область определения и множество значений тригонометрических функций. Четность, нечетность, периодичность тригонометрических функций. Свойства и графики функций $y = \sin x$, $y = \cos x$, $y = \operatorname{tg} x$, $y = \operatorname{ctg} x$. Сжатие и растяжение графиков тригонометрических функций. Преобразование графиков тригонометрических функций.
Тема 4.4. Обратные тригонометрические функции	Содержание
	Обратные тригонометрические функции. Их свойства и графики.
Тема 4.5. Тригонометрические уравнения и неравенства	Содержание
	Уравнение $\sin x = a$. Уравнение $\cos x = a$. Уравнения $\operatorname{tg} x = a$, $\operatorname{ctg} x = a$. Решение тригонометрических уравнений основных типов: Простейшие тригонометрические уравнения, Сводящиеся к квадратным, решаемые разложением на множители, однородные. Простейшие тригонометрические неравенства.
Тема 4.6. Решение задач. Основы тригонометрии. Тригонометрические функции	Содержание
	Преобразование тригонометрических выражений. Решение тригонометрических уравнений и неравенств, в том числе и с помощью свойств функций.
Раздел 5. Производная и первообразная функции	
Тема 5.1. Понятие производной функции. Формулы и правила дифференцирования	Содержание
	Приращение аргумента. Приращение функции. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Алгоритм отыскания производной. Формулы дифференцирования. Правила дифференцирования.

Тема 5.2. Понятие о непрерывности функции. Метод интервалов.	Содержание
	Понятие непрерывной функции. Свойства непрерывной функции. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функции в точке. Алгоритм решения неравенств методом интервалов.
Тема 5.3. Геометрический и физический смысл производной	Содержание
	Угловой коэффициент касательной к графику функции в точке. Уравнение касательной к графику функции. Алгоритм составления уравнения касательной к графику функции.
Тема 5.4. Монотонность функции. Точки экстремума	Содержание
	Возрастание и убывание функции. Соответствие монотонности функции знаку производной. Задачи на максимум и минимум.
Тема 5.5. Исследование функций и построение графиков.	Содержание
	Исследование функции на монотонность. Алгоритм построения графиков с помощью производной.
Тема 5.6. Наибольшее и наименьшее значения функции.	Содержание
	Нахождение наибольшего и наименьшего значений функций, построение графиков с использованием аппарата математического анализа
Тема 5.7. Нахождение оптимального результата с помощью производной в практических задачах	Содержание
	Наибольшее и наименьшее значения функции
Тема 5.8. Первообразная функции. Правила нахождения первообразных.	Содержание
	Ознакомление с понятием интеграла и первообразной для функции y = f(x). Решение задач на связь первообразной функции и ее производной, вычисление первообразной для данной функции. Таблица формул для нахождения первообразных. Правила нахождения первообразных.
Тема 5.9. Площадь криволинейной трапеции. Формула Ньютона – Лейбница.	Содержание
	Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла – о вычислении площади криволинейной трапеции. Понятие определенного интеграла. Геометрический и физический смысл определенного интеграла. Формула Ньютона -Лейбница. Решение задач на применение интеграла для вычисления физических величин и площадей.
Тема 5.10. Решение задач. Производная и первообразная функции.	Содержание
	Формулы и правила дифференцирования. Исследование функции с помощью производной. Наибольшее и наименьшее значения функции. Вычисление первообразной. Применение первообразной.
Радел 6. Многогранники и тела вращения	
Тема 6.1. Призма, параллелепипед, куб, пирамида и их сечения.	Содержание
	Призма (наклонная, прямая, правильная) и ее элементы. Параллелепипед. Свойства прямоугольного параллелепипеда. Куб. Пирамида и ее элементы. Правильная пирамида.
Тема 6.2. Правильные многогранники в жизни.	Содержание
	Площадь поверхности многогранников. Простейшие комбинации многогранников. Вычисление элементов пространственных фигур (ребра, диагонали, углы). Правильные многогранники.
Тема 6.3. Цилиндр, конус, шар и их сечения.	Содержание
	Цилиндр, конус, сфера и шар. Основные свойства прямого кругового цилиндра, прямого кругового конуса. Изображение тел вращения на плоскости. Представление об усеченном конусе. Сечения конуса (параллельное основанию и проходящее через вершину) , Сечения цилиндра (параллельно и перпендикулярно оси). Развертка Цилиндра и конуса.
Тема 6.4. Объемы и площади поверхностей тел	Содержание
	Объем и площадь поверхности прямоугольного параллелепипеда, куба, прямой призмы и цилиндра. Объем и площадь поверхности пирамиды и конуса. Объем шара и площадь поверхности сферы.
Тема 6.5. Примеры симметрий в профессии	Содержание
	Понятие о симметрии в пространстве (центральная, осевая, зеркальная). Обобщение представления о правильных многогранниках. Примеры симметрий в профессии.

Тема 6.6. Решение задач. Многогранники и тела вращения.	Содержание
	Объемы и площади поверхностей многогранников и тел вращения
Раздел 7. Элементы теории вероятностей и математической статистики	
Тема 7.1. Событие. Вероятность события. Сложение и умножение вероятностей.	Содержание
	Совместные и несовместные события. Терема о вероятности суммы событий. Условная вероятность. Зависимые и независимые события. Теорема о вероятности произведения событий.
Тема 7.2. Вероятность в профессиональных задачах	Содержание
	Относительная частота события, свойство ее устойчивости. Статистическое определение вероятности. Оценка вероятности события.
Тема 7.3. Дискретная случайная величина, закон ее распределения.	Содержание
	Виды случайных величин. Определение дискретной случайной величины. Закон распределения дискретной случайной величины. Ее числовые характеристики.
Тема 7.4. Задачи математической статистики.	Содержание
	Первичная обработка статистических данных. Числовые характеристики (среднее арифметическое, медиана, размах, дисперсия). Работа с таблицами, графиками, диаграммами.
Тема 7.5. Элементы теории вероятностей и математической статистики	Содержание
	Виды событий, вероятность событий. Сложение и умножение вероятностей. Дискретная случайная величина, закон ее распределения. Задачи математической статистики

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1.	Действия с положительными и отрицательными числами, с обыкновенными и десятичными дробями.	Решение задач и заданий	2
2.	Действия со степенями, формулы сокращенного умножения.	Решение задач и заданий	2
3.	Процентные вычисления в профессиональных задачах.	Решение задач и заданий	2
4.	Вычисления и преобразования. Уравнения и неравенства	Решение задач и заданий	2
5.	Определение степенной функции.	Решение задач и заданий	2
6.	Решение простейших иррациональных уравнений и неравенств.	Решение задач и заданий	2
7.	Решение иррациональных уравнений, содержащих два радикала.	Решение задач и заданий	2
8.	Решение показательных уравнений методом уравнивания показателей, методом введения новой переменной, функционально- графическим методом.	Решение задач и заданий	2
9.	Решение показательных неравенств	Решение задач и заданий	2
10.	Вычисление и упрощение выражений с помощью определения логарифма и применения основного логарифмического тождества.	Решение задач и заданий	4
11.	Применение логарифма.	Решение задач и заданий	2
12.	Степенная, показательная и логарифмическая функции. Решение уравнений.	Решение задач и заданий	2
13.	Сложение и вычитание векторов. Умножение вектора на число. Скалярное произведение векторов.	Решение задач и заданий	4
14.	Простейшие задачи в координатах.	Решение задач и заданий	2
15.	Расположение прямых и плоскостей в окружающем мире (природе, архитектуре, технике). Решение практико-ориентированных задач.	Решение задач и заданий	2
16.	Преобразование графиков тригонометрических функций.	Решение задач и заданий	2
17.	Решение тригонометрических уравнений основных типов	Решение задач и заданий	2
18.	Решение тригонометрических уравнений и неравенств, в том числе и с помощью свойств функций.	Решение задач и заданий	2

19.	Алгоритм отыскания производной. Формулы дифференцирования.	Решение задач и заданий	2
20.	Алгоритм решения неравенств методом интервалов.	Решение задач и заданий	2
21.	Алгоритм составления уравнения касательной к графику функции.	Решение задач и заданий	2
22.	Задачи на максимум и минимум.	Решение задач и заданий	2
23.	Алгоритм построения графиков с помощью производной.	Решение задач и заданий	2
24.	Нахождение наибольшего и наименьшего значений функций, построение графиков с использованием аппарата математического анализа	Решение задач и заданий	2
25.	Решение задач на связь первообразной функции и ее производной, вычисление первообразной для данной функции.	Решение задач и заданий	4
26.	Решение задач на применение интеграла для вычисления физических величин и площадей.	Решение задач и заданий	2
27.	Вычисление элементов пространственных фигур (ребра, диагонали, углы).	Решение задач и заданий	2
28.	Изображение тел вращения на плоскости.	Решение задач и заданий	4
29.	Объемы и площади поверхностей многогранников и тел вращения	Решение задач и заданий	2
30.	Оценка вероятности события.	Решение задач и заданий	2
31.	Первичная обработка статистических данных.	Решение задач и заданий	2
32.	Задачи математической статистики	Решение задач и заданий	2

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

Основные печатные и/или электронные издания

- Башмаков М.И. Математика. Алгебра и начала математического анализа, геометрия: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2017.

- Башмаков М.И. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия: орник задач профильной направленности: учеб. пособие для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии ипециальности СПО. – М.,2017

Дополнительные источники

- Алимов Ш.А. и др. Алгебра и начала математического анализа. 10-11 кл. – М., 2017.
- Атанасян Л.С. и др. Геометрия. 10-11 кл. – М., 2017.
- Башмаков М.И. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия: Электронный учеб.- метод. комплекс для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М.,2017
- Гусев В.А., Григорьев С.Г., Иволгина С.В. Математика: алгебра и начала математического анализа, геометрия: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М.,2017.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Математика» для портфолио обучающегося.

- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ЕН.02. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02 «Экологические основы природопользования» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в естественнонаучный цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 1 семестре. Промежуточная аттестация: зачет. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и экологического мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование способности действовать в соответствии с принципами научного подхода и экологической целесообразности при решении вопросов по использованию природных объектов (ресурсов).

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- определять юридическую ответственность организаций, загрязняющих окружающую среду;
- освещать правовые вопросы в сфере природопользования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности взаимодействия общества и природы, основные источники техногенного воздействия на окружающую среду;
- условия устойчивого развития экосистем и возможные причины возникновения экологического кризиса;
-принципы и методы рационального природопользования;
-основные группы отходов, их источники и масштабы образования;
-основные способы предотвращения и улавливания промышленных отходов, методы очистки, правила и порядок переработки, обезвреживания и захоронения промышленных отходов.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем, академических часов**
Объем образовательной программы	34
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	34
в том числе теоретическое обучение	17
в том числе лабораторные и практические занятия	17
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Введение	Содержание
	Природопользование как часть прикладной экологии Предмет и задачи; аспекты, принципы и методы природопользования
Раздел 1. Особенности взаимодействия природы и общества	
Тема 1.1. Природоохранный потенциал	Содержание
	Научно-технический прогресс и природа в современную эпоху Влияние урбанизации на биосферу. Роль человеческого фактора в решении экологических проблем. Признаки экологического кризиса.
Тема 1.2. Природные ресурсы и рациональное природопользование	Содержание
	Экологическое равновесие окружающей среды Понятие о рациональном природопользовании. Природные ресурсы и их классификация Проблема использования и воспроизводства природных ресурсов. Природоресурсный потенциал Российской Федерации.
Тема 1.3. Загрязнение окружающей среды токсическими и радиоактивными веществами	Содержание
	Естественные и антропогенные источники загрязнения окружающей среды Основные пути миграции и накопления в биосфере токсичных и радиоактивных веществ. Мониторинг окружающей среды Виды, этапы, задачи. Типы особо охраняемых территорий (ООТ): заповедники, заказники, национальные парки, памятники природы, курортные и лечебно-оздоровительные зоны.
Раздел 2. Правовые и социальные вопросы природопользования	
Тема 2.1. Государственные и общественные мероприятия по предотвращению разрушающих	Содержание
	Участие России в деятельности международных природоохранных организаций Международные соглашения, конвенции, договоры. Органы управления и надзора по охране природы

воздействий на природу. Природоохранный надзор	Их цели и задачи. Новые эколого-экономические подходы к природоохранной деятельности.
Тема 2.2. Юридическая и экономическая ответственность предприятий, загрязняющих окружающую среду	Содержание
	Правовая и юридическая ответственность предприятий за нарушение состояния окружающей среды. Понятие об экологической оценке производств и предприятий.

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Расчет оптимальных параметров экологической системы. Алгоритм рационального использования природных ресурсов в заданной экосистеме	Решение задач, создание презентаций	4
2	Определение зон рассеивания загрязняющих веществ в атмосфере. Решение задач экологической безопасности	Решение задач, создание презентаций	5
3	Решение задач экологической безопасности.	Решение задач, создание презентаций	4
4	Оценка экологических параметров внутренней отделки помещений	Решение задач, создание презентаций	4

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся не является обязательной в рамках данной дисциплины. Организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

Основные печатные и/или электронные издания:

- Ассоциация Экосистема описании проблем экологии, природопользования и охраны природы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.ecosystema.ru
- Галицкова Ю.М. Экологические основы природопользования / Ю.М.Галицкова. [Электронный ресурс]: учебное пособие. Изд-во.: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, Самара, 2014. – 217 с. http://www.iprbookshop.ru/22253.html
- Гальперин М.В. Экологические основы природопользования: учебник /М.В.Гальперин. – 2-е издание, испр. – М.: ИД ФОРУМ: ИНФАМ, 2017. - 256 с.

- Министерство Природных Ресурсов и Экологии Российской Федерации Федеральная служба по надзору в сфере природопользования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.mnr.gov.ru
- Черешнев, И. В. Экологическая архитектура малоэтажного городского жилища: учебное пособие для спо / И. В. Черешнев. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-8114-6496-8.
- Черешнев, И. В. Экологическая архитектура малоэтажного городского жилища: учебное пособие для спо / И. В. Черешнев. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-8114-6496-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148027 (дата обращения: 09.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Экологические основы природопользования» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.

- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	**Да/частично/нет**
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ЕН.03. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.03 «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в естественнонаучный цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 1 и 2 семестрах. Промежуточная аттестация: экзамен.

Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся навыков поиска, хранения, обработки, структурирования и представления профессиональной информации, необходимых для проектной, исследовательской и производственной деятельности дизайнера.

Задачи дисциплины:

- научить искать и оценивать профессиональную информацию из разных источников;
- сформировать навыки организации файлов, проектных материалов, референсов и библиотек;
- освоить инструменты таблиц, баз данных, визуализации и совместной работы;
- развить навыки подготовки информационных материалов для дизайн-проекта;
- сформировать ответственное отношение к авторским правам, персональным данным и информационной безопасности.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- формулировать информационный запрос и проводить поиск профессиональных источников;
- систематизировать данные, референсы, материалы и проектные документы;
- создавать таблицы, базы материалов, чек-листы, презентации и отчеты;
- использовать облачные сервисы и командные пространства;
- оформлять ссылки, источники и цифровые материалы с учетом правовых требований.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- виды профессиональной информации в дизайне;
- источники данных, референсов и аналитики;
- принципы информационной архитектуры и организации проектного архива;
- основы цифровой безопасности и авторского права;
- инструменты обработки и визуализации информации.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	**Наименование компетенции**	**Проявление результата в рамках дисциплины**
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность,	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

	использовать правовую и финансовую грамотность	
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем, академических часов**
Объем образовательной программы	96
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	72
в том числе теоретическое обучение	17
в том числе лабораторные и практические занятия	55
Самостоятельная учебная работа	6
Консультации	0
Промежуточная аттестация	экзамен (18)

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	**Раздел / тема**	**Содержание учебного материала**	**Всего часов**	**Практика**	**Формы контроля**
1	Профессиональная информация дизайнера	Источники, типы материалов, требования к достоверности.	8	8	устный опрос
2	Поиск и оценка источников	Поисковые запросы, библиотеки, референс-платформы, проверка данных.	8	8	практическая работа
3	Организация проектных файлов	Именование, версии, структура папок, облачные хранилища, backup.	8	7	чек-лист
4	Таблицы и базы данных проекта	Списки материалов, контент-планы, сравнительные таблицы, простые базы.	8	4	практикум
5	Визуализация информации	Диаграммы, инфографика, карты, схемы, презентационные форматы.	12	8	инфографика
6	Командная работа с информацией	Notion, Miro, Google Workspace, Figma, комментарии и доступы.	12	8	командная работа
7	Право и безопасность информации	Персональные данные, лицензии, цитирование, авторские права.	12	8	кейс
8	Итоговая работа	Информационный пакет дизайн-проекта.	4	4	зачет

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	**Наименование практического занятия**	**Краткое содержание**	**Часы**
1	Практическое задание по теме «Профессиональная информация дизайнера»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	8

2	Практическое задание по теме «Поиск и оценка источников»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	8
3	Практическое задание по теме «Организация проектных файлов»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	7
4	Практическое задание по теме «Таблицы и базы данных проекта»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
5	Практическое задание по теме «Визуализация информации»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	8
6	Практическое задание по теме «Командная работа с информацией»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	8
7	Практическое задание по теме «Право и безопасность информации»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	8
8	Практическое задание по теме «Итоговая работа»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет/компьютерный класс, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

Для дисциплин профессиональной и цифровой направленности используются графические планшеты, сканер/принтер, интерактивная доска, лицензионные или свободно распространяемые графические, офисные, браузерные, проектные и коммуникационные инструменты, включая Figma, Miro, Tilda, Blender, офисные пакеты и облачные сервисы при необходимости.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме: экзамен. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	**Критерии**
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	**Да/частично/нет**
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ЕН.04. ЭКОЛОГИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ СРЕДЫ И ЭРГОНОМИКА ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.04 «Экология визуальной среды и эргономика цифровых продуктов» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 6 семестре. Промежуточная аттестация: зачет. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование понимания принципов экологии визуальной среды и эргономики цифровых продуктов, развить навыки проектирования графических решений, которые минимизируют негативное воздействие на здоровье человека и окружающую среду, обеспечивают удобство использования и повышают качество взаимодействия пользователя с цифровыми интерфейсами.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать визуальную среду на предмет соответствия экологическим и эргономическим требованиям;
- работать с инструментами и технологиями, позволяющими создавать эргономичные и экологичные дизайн-решения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- методы оценки и оптимизации визуальной среды: анализ цветовой гаммы, контрастности, читаемости шрифтов, расположения элементов интерфейс основы экологии восприятия, включая влияние визуальных факторов (цвета, формы, контраста, освещения) на физиологию и психологическое состояние человека.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем, академических часов**
Объем образовательной программы	44
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	44
в том числе теоретическое обучение	22
в том числе лабораторные и практические занятия	22
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Тема	Содержание	Всего часов
Основы экологии визуальной среды		
Тема 1.1. Понятие визуальной среды и её экология	Определение визуальной среды. Естественная и искусственная визуальная среда. Факторы визуального загрязнения: избыточность, хаотичность, агрессивные элементы. Влияние визуальной среды на психоэмоциональное состояние человек	2
Тема 1.2. Физиология зрительного восприятия и его ограничения	Строение глаза и механизмы восприятия. Острота зрения, поле зрения, периферическое зрение. Восприятие цвета, контраста, движения. Визуальная усталость и синдром компьютерного зрения.	2
Тема 1.3. Анализ визуальной среды города и цифровых интерфейсов	Фотофиксация и оценка визуальной среды по критериям чистоты, упорядоченности, гармонии. Анализ нескольких веб-сайтов/приложений на предмет «визуального шума». Составление чек-листа для оценки визуальной нагрузки.	2
Эргономика в графическом и цифровом дизайне		
Тема 2.1. Основы эргономики и антропометрии в дизайне	Принципы эргономики: соответствие возможностям человека. Антропометрические данные и их учёт в дизайне интерфейсов. Размеры элементов интерфейса, расстояния, зоны доступности	2
Тема 2.2. Когнитивная эргономика и восприятие информаци	Когнитивная нагрузка и способы её снижения. Паттерны сканирования экрана (F-паттерн, Z-паттерн). Иерархия визуальных элементов и принципы группировки.	2
Тема 2.3. Типографика и читаемость в цифровых продуктах	Выбор шрифтов для экранов: размер, интерлиньяж, кернинг. Контрастность текста и фона. Правила форматирования текста для веб-страниц и мобильных приложений	2

Тема 2.4. Проектирование эргономичного текстового блока	Создать несколько вариантов оформления текстовой страницы (статья, карточка товара) с разной типографикой. Тестирование читаемости на фокус-группе или с помощью инструментов анализа контраста (например, WebAIM Contrast Checker).	2
Тема 2.5. Редизайн интерфейса с учётом эргономики	Улучшения существующего интерфейса (сайт или приложение) с низкой юзабилити-оценкой улучшения по: структуре навигации; размеру и расположению кнопок; цветовой схеме и контрастности. Презентация и обоснование изменений.	2
Доступность и инклюзивный дизайн		
Тема 3.1. Принципы инклюзивного дизайна	Дизайн для всех: учёт разнообразия пользователей. Категории пользователей с особыми потребностями: нарушения зрения, слуха, моторики, когнитивные особенности.	2
Тема 3.2. Стандарты доступности WCAG	Основные принципы WCAG: воспринимаемость, управляемость, понятность, надёжность. Уровни соответствия (A, AA, AAA). Требования к контрастности, альтернативному тексту, навигации с клавиатуры.	2
Тема 3.3. Дизайн для людей с нарушениями зрения	Цветовая слепота (дальтонизм): распространённые типы и способы адаптации. Экранные дикторы и семантическая разметка. Тактильная и звуковая обратная связь.	2
Тема 3.4. Практикум: аудит доступности веб-страницы	Проверка реального сайта на соответствие WCAG с помощью инструментов (Wave, Axe, Lighthouse). Отчёт о выявленных проблемх. Устранение выявленных проблем	2
Тема 3.5. Создание версии интерфейса для слабовидящих	Задание: разработать альтернативную версию интерфейса (тёмная тема, увеличенный текст, высококонтрастная схема). Протестировать с использованием эмуляторов дальтонизма (например, Color Oracle).	2
Тема 3.6. Разработка дизайн-системы с учётом доступности	Набор UI-компонентов (кнопки, поля ввода, иконки) с соблюдением стандартов контрастности и размеров. Гайдлайн по использованию компонентов для разработчиков.	2
Устойчивый дизайн и экологичный подход		
Тема 4.1. Экологический след цифровых продуктов	Энергопотребление веб-сайтов и приложений. Оптимизация графики и кода для снижения нагрузки на серверы и устройства. «Зелёный» веб-дизайн: примеры лучших практик.	4
Тема 4.2. Принципы устойчивого дизайна	Долговечность и адаптивность дизайна. Минимизация отходов: отказ от одноразовых решений. Циркулярная экономика в дизайне.	4
Тема 4.3. Оптимизация изображений для веба	Сравнить форматы (JPEG, PNG, WebP, SVG) по качеству и размеру.	4

	Сжать изображения без потери качества с помощью онлайн-инструментов. Рассчитать потенциальную экономию трафика для сайта с высокой посещаемостью.	
Тема 4.4. Практикум: проектирование энергоэффективного интерфейса	Задание: создать интерфейс с тёмной темой и минималистичной графикой. Оценить потенциальное снижение энергопотребления на OLED-экранах.	4

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся не является обязательной по данной дисциплине. Организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Экология визуальной среды и эргономика цифровых продуктов» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОП.01. МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 «Материаловедение» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 2 семестре. Промежуточная аттестация: зачет. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: познание свойств материалов в зависимости от состава и обработки, методов их упрочнения для наиболее эффективного использования в технике, а также создание материалов с заранее заданными свойствами.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Распознавать и классифицировать конструкционные и сырьевые материалы по внешнему виду, происхождению и свойствам.
- Подбирать материалы по их назначению и условиям эксплуатации для выполнения работ.
- Выбирать и расшифровывать марки конструкционных материалов.
- Подбирать способы и режимы обработки материалов для изготовления различных деталей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Особенности строения, назначения и свойства различных материалов.
- Виды обработки различных материалов.
- Требования к качеству обработки деталей.
- Виды износа деталей и узлов.
- Классификацию, свойства и область применения сырьевых материалов.

Требования техники безопасности при хранении и использовании различных материалов.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы,

		анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем, академических часов**
Объем образовательной программы	76
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	76
в том числе теоретическое обучение	38
в том числе лабораторные и практические занятия	38
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Введение	Классификация одежды: по половозрастному признаку, сезонному назначению, условиям эксплуатации, материалу. Классификация материалов на группы. Общая классификация текстильных материалов .Легкая, текстильная, трикотажная промышленность
Раздел 1. Волокнистые материалы, их свойства. Общая классификация текстильных материалов. Классификация волокон	
Тема 1.1 Общие сведения о волокнах	Содержание
	Строение и свойства волокон растительного происхождения Свойства волокон и нитей: длина, толщина, линейная плотность, степень скрученности, разрывная нагрузка, разрывное удлинение, гигроскопичность, влажность. Натуральные волокна растительного происхождения, их свойства
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №.1. Влияние строения волокон растительного происхождения на их свойства. Практическая работа №.2. Влияние строения волокон животного происхождения на их свойства
Тема 1.2 Химические волокна	Содержание
	Искусственные волокна Искусственные волокна и нити. Сырье, способы производства. Положительные и отрицательные свойства искусственных волокон. Области применения. Синтетические волокна и нити. Сырье, способы производства. Положительные и отрицательные свойства синтетических волокон Синтетические волокна. Ориентация и вытягивание нитей, введение низкомолекулярных добавок, получение волокон из смеси полимеров, получение бикомпонентных волокон и нитей. Синтез волокнообразующих сополимеров. Синтез привитых сополимеров. Образование межмолекулярных поперечных химических связей.
	В том числе практических и лабораторных занятий

	Практическая работа № 3. Производство химических волокон
Раздел 2. Основы производства тканей	
Тема 2.1 Прядение волокнистых материалов Виды пряжи и особенности ее получения из различных волокон	Содержание
	Прядение - совокупность технологических процессов получения пряжи. Три системы прядения. Выбор системы прядения в зависимости от вида волокна его свойств, линейной плотности и ее назначения. Классификация нитей.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 4. Три системы прядения. Практическая работа № 5. Классификация пряжи.
Тема 2.2 Ткацкое производство.	Содержание
	Ткачество. Подготовка нитей к ткачеству. Назначение технологических переходов в процессе образования ткани. Простые (главные), сложные, мелкоузорчатые и крупноузорчатые переплетения. Нити основы и нити утка. Раппорт переплетения. Использование различных переплетений при выработке ткани. Влияние переплетений на прочность ткани, ее растяжимость, жесткость, осыпаемость, усадку, способность формоваться при влажно-тепловой обработке. Пороки ткачества.
Тема 2.3 Отделка тканей	Содержание
	Отделка тканей. Полный цикл отделки любого ассортимента ткани. Четыре этапа отделки тканей: предварительная отделка, беление, крашение, печатание, заключительная отделка тканей
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 6. Исследование образцов тканей и определение характера их отделки.
Тема 2.4 Ткацкие переплетения	Содержание
	Ткацкие переплетения. Простые (главные), сложные, мелкоузорчатые и крупноузорчатые переплетения. Нити основы и нити утка. Раппорт переплетения. Использование различных переплетений при выработке ткани. Влияние переплетений на прочность ткани, ее растяжимость, жесткость, осыпаемость, усадку, способность формоваться при влажно-тепловой обработке.
Раздел 3. Состав, строение и свойства тканей	
Тема 3.1 Состав, тканей	Содержание
	Состав тканей. Его влияние на внешний вид и свойства тканей Линейная плотность ткани, плотность основы и утка, вид переплетения, заполнение, фазы строения, опорная поверхность ткани. Понятие равноплотные и неравноплотные ткани. Методы определения волокнистого состава тканей. Органолептический метод определения волокнистого состава ткани, Лабораторный и химический метод.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №7. Анализ волокнистого состава тканей.
Тема 3.2 Строение тканей	Содержание
	Факторы, влияющие на строение ткани. Влияние толщины пряжи, ее волокнистого состава на строение и внешний вид влияние ткацких переплетений на строение, жесткость износоустойчивость тканей Классификация ткацких переплетений. Графическое изображение. Влияние переплетений на свойства тканей Лицевая и изнаночная сторона образца. Направление нити основы. Волокнистый состав ткани. Вид переплетения. Плотность ткани по основе

	и утку. Линейная плотность нитей основы и нитей утка. Поверхностная плотность ткани.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 8. Плотность и заполнение ткани. Практическая работа № 9. Виды переплетений, их характеристика
Тема 3.3 Свойства тканей	Содержание
	Свойства тканей Износостойкость. Износ от истирания. Износ от светопогоды. Пиллингуемость. Сопротивление тканей резанию, осыпаемость тканей, раздвигаемость нитей в швах, сжимаемость, усадка, способность к формованию при влажно-тепловых обработках
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 10. Исследование образцов тканей. Определение их фактической и поверхностной плотности ткани
Раздел 4. Качество текстильных материалов	
Тема 4.1 Классификация тканей. Общая характеристика ассортимента тканей	Содержание
	Текстиль и его качество Геометрические -толщина материала, ширина, длина. Механические деформации различного вида: упругая, пластическая, эластическая, жесткость, драпируемость, сминаемость, Физические свойства тканей: гигроскопичность, воздухопроницаемость, паропрониаемость, пылеёмкость, электризуемость.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 11 Исследование образцов тканей, определение их сортности.
Раздел 5. Ассортимент тканей	
Тема 5.1 Ассортимент тканей.	Содержание
	Классификация тканей. Общая характеристика ассортимента тканей. Классификация тканей по сырьевому составу: хлопчатобумажные, льняные, шерстяные, шелковые и ткани из химических волокон. Деление тканей различного сырьевого состава по назначению: бельевые, платьевые, одежные, полотенечные, подкладочные, прокладочные, шарфы, скатерти и т д..
Тема 5.2 Ассортимент бельевых тканей	Содержание
	Ассортимент бельевых тканей. Ткани для пошива нательного, постельного и столового белья. Хлопчатобумажные ткани. Льняные ткани. Шелковые ткани
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 12. Изучение и анализ ассортимента бельевых тканей. Изучение и анализ ассортимента бельевых тканей
	В том числе самостоятельная работа обучающихся *Необходимость и тематика определяются образовательной организацией*
Тема 5.3 Ассортимент платьево-сорочечных тканей.	Содержание
	Ассортимент платьево-сорочечных тканей. Хлопчатобумажные ткани. Летние ткани. Демисезонные ткани. Зимние ткани Льняные ткани: платьевые, костюмно-платьевые, блузочные и сорочечные. Шелковые ткани: платьевые, блузочные и сорочечные.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №13. Выбор модели для образца ткани.
Тема 5.4 Ассортимент костюмных тканей	Содержание
	Ассортимент костюмных тканей. Шерстяные костюмные ткани. Камвольные и суконные ткани. Хлопчатобумажные костюмные ткани: чисто хлопковые и с добавлением химических волокон. Шелковые костюмные ткани.

	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 14. Выбор ткани для заданной модели.
Тема 5.5 Ассортимент пальтовых, плащевых, курточных тканей	Содержание
	Ассортимент пальтовых, плащевых, курточных тканей. Шерстяные пальтовые ткани: камвольные, тонкосуконные и грубосуконные ткани. Тонкосуконные и грубосуконные сукна и драпы Шелковые ткани для пошива курток, плащей и нарядных женских летних пальто. Плащевые и курточные ткани с пленочными покрытиями и из водонепроницаемых нитей. Спецотделки плащевых и курточных тканей.
Тема 5.6 Ассортимент подкладочных и прокладочных тканей.	Содержание
	Ассортимент подкладочных и прокладочных тканей. Шелковые и хлопчатобумажные ткани, используемые для большинства швейных изделий. Тонкие, гладкие, синтетические трикотажные полотна, искусственный и натуральный мех в качестве подкладочных тканей для демисезонных и зимних пальто и курток. Прокладочные материалы используют для придания формы отдельным деталям, сохранения формы в процессе носки. Льняные бортовки, хлопчатобумажные бортовки, волосяные ткани
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 15. Подбор подкладочных и прокладочных материалов для пакета заданного изделия
Раздел 6. Основы производства, ассортимент и свойства трикотажных и нетканых полотен, натуральных и искусственного меха, кожи и других материалов	
Тема 6.1 Трикотажные полотна	Содержание
	Трикотажные полотна Основовязанный и поперечновязанный способ производства трикотажа. Виды трикотажных переплетений. Свойства трикотажных полотен. Ассортимент бельевых трикотажных полотен. Ассортимент трикотажных полотен для верхних изделий
Тема 6.2 Вязанотканые полотна	Содержание
	Нетканые текстильные материалы Сочетание ткачества и трикотажного производства лежит в основе вязанотканого текстильного материала.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 16. Ассортимент нетканых материалов
Тема 6.3 Нетканые текстильные материалы.	Содержание
	Особенности производства и ассортимент нетканых материалов Механический, физико-химический и комбинированный способ производства материалов. Особенности производства нетканых материалов.
Раздел 7. Натуральные меха и кожа	
Тема 7.1 Ассортимент пушно-мехового полуфабриката и натуральных кож	Содержание
	Ассортимент пушно-мехового полуфабриката и натуральных кож. Строение и основные способы выделки шкур животных. Пушные полуфабрикаты. Одежные натуральные кожи.
Тема 7.2 Искусственный мех	Содержание
	Искусственный мех Особенности производства, достоинства и недостатки различных способов получения искусственного меха.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 17. Ассортимент искусственного меха
Тема 7.3 Искусственная кожа	Содержание
	Искусственная кожа

	Прямой, каландровый, кашированный и ламинированный способ изготовления искусственной кожи. Ассортимент одежных искусственных кож.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 18. Ассортимент искусственной кожи
Тема 7.4 Комплексные материалы. Пленочные материалы	Содержание
	Комплексные материалы. Пленочные материалы Клеевой способ изготовления комплексных материалов. Огневой способ изготовления комплексных материалов. Прошивной способ изготовления комплексных материалов. Особенности комплексных материалов, которые необходимо учитывать при моделировании и конструировании одежды из них. Пленочные материалы, ассортимент.
Тема 7.5 Утепляющие и скрепляющие материалы	Содержание
	Утепляющие и скрепляющие материалы. Натуральный мех, ватин холстопрошивной и нетканый, клеевой объемный ватин-синтепон, поролон. Основные свойства утепляющих материалов, которые необходимо учитывать при выборе моделей одежды. Способы соединения деталей одежды: ниточный, сварной, клеевой и комбинированный
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 19. Виды утепляющих и скрепляющих материалов, область применения.
Тема 7.6 Швейные нитки. Одежная фурнитура	Содержание
	Швейные нитки. Одежная фурнитура, Структура и ассортимент швейных ниток. Выбор ниток для изделий из различных по химическому составу тканей. Вспомогательные изделия, необходимые для изготовления швейных изделий (пуговицы, крючки, петли, застежки-молнии, пряжки и тд)
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 20. Составление конфекционной карты.
Тема 7.7 Клеевые материалы. Отделочные материалы	Содержание
	Клеевые материалы. Отделочные материалы. Ассортимент полиамидных клеевых материалов. Ассортимент полиэтиленовых клеевых материалов. Прикладные и декоративно-отделочные материалы. Тесьма, ленты, шнуры. Кружева: вязанные, филейные, тканые, вышитые, гипюр.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 21. Изучение ассортимента отделочных материалов
Раздел 8. Качество и стандартизация материалов для одежды	
Тема 8.1 Маркировка конструкционных материалов. Принципы их выбора для применения в производстве	Содержание
	Маркировка конструкционных материалов. Принципы их выбора для применения в производстве. Методика определения сорта. Область применения конструкционных материалов в производстве.
	В том числе самостоятельная работа обучающихся *Необходимость и тематика определяются образовательной организацией*
Тема 8.2 Конфекционирование материалов	Содержание
	Конфекционирование материалов. Задача конфекционирования-оптимальный подбор составляющих материалов в пакет изделия.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа № 22Составление конфекционной карты для заданной модели
	Содержание

Тема 8.3 Выбор материалов для различных изделий	Практическая работа № 23. Разработка модели различных стилей и подбор материала
Тема 8.4 Выбор способов обработки материалов для изготовления изделий	Содержание
	Практическая работа №24. Выбор способов обработки материалов для изготовления изделий
Тема 8.5 Требования техники безопасности при хранении и использовании различных материалов. Уход за изделием	Содержание
	Практическая работа № 25. Дать рекомендации по уходу за изделием по образцу ткани и приобретению материалов по оптимальной цене, с учетом бюджета

2.4. Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	**Критерии**

5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Материаловедение» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	**Да/частично/нет**
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОП.02. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 «Экономика организации» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 2 семестре. Промежуточная аттестация: зачет. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний об основах экономической деятельности предприятий; приобретение умений применять эти знания в работе по профессии; формирование необходимых компетенций.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

находить и использовать современную информацию для технико–экономического обоснования деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; основы макро и микроэкономики.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем, академических часов**
Объем образовательной программы	38
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	38
в том числе теоретическое обучение	19
в том числе лабораторные и практические занятия	19
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Раздел 1. Экономика организации	
Тема 1.1. Организация (предприятие) как основное звено экономики	Содержание
	Основные критерии предприятия и их классификация. Юридическое лицо. Признаки предприятия. Принцип экономичности. Принцип финансовой устойчивости. Принцип получения прибыли. Малое предприятие. Среднее предприятие. Этапы создания предприятия. Причины прекращения деятельности предприятия. Коммерческие организации. Некоммерческая организация. Среда предприятия и ее организационно – правовые формы собственности. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда предприятия. Физическое лицо. Индивидуальный предприниматель. Глава КФХ. Общество с ограниченной ответственностью. Товарищества. Непубличное АО. Публичное акционерное общество. Сельскохозяйственный кооператив. Организационно – управленческая структура предприятия Линейная структура. Линейно-штабная структура. Линейно-функциональная структура. Функциональная структура. Дивизионная структура.
Тема 1.2. Основные производственные фонды и их роль в производстве	Содержание
	Сущность, и классификация основных производственных фондов (ОПФ) предприятия. Активная часть ОПФ. Пассивная часть ОПФ. Производственные фонды. Непроизводственные фонды. Оценка основных производственных фондов (ОПФ) предприятия Первоначальная стоимость ОПФ. Остаточная стоимость ОПФ. Восстановительная стоимость ОПФ. Физический износ. Моральный износ. Амортизация. Методы амортизации. Показатели, характеризующие движение ОПФ. Показатели, характеризующие эффективность использования ОПФ. Среднегодовая стоимость ОПФ. Коэффициент поступления ОПФ. Коэффициент обновления ОПФ. Коэффициент ликвидации ОПФ. Фондоотдача, Фондорентабельность. Фондоемкость.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие №1. Расчёт среднегодовой стоимости основных средств и амортизационных отчислений. Практическое занятие №2. Расчёт показателей использования и эффективности использования основных средств.
Тема 1.3. Оборотный капитал организации	Содержание
	Состав, структура и назначение оборотных средств. Сущность оборотных средств. Оборотные средства в сфере производства. Оборотные средства в сфере обращения. Схема движения оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Методы планирования (аналитический метод, коэффициентный метод, метод прямого счета. Показатели нормирования оборотных средств (Текущий запас, Страховой запас, Транспортный запас, Технологический (подготовительный) запас, Сезонный запас)
	В том числе практических и лабораторных занятий

	Практическое занятие №3. Расчёт норматива оборотных средств. Практическое занятие №4. Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств.
Тема 1.4. Трудовые ресурсы организации и производительность труда	Содержание
	Состав и характеристика персонала организации. Производительность труда, методы оценки и факторы ее повышения на предприятии. Основные рабочие. Вспомогательные рабочие. Руководители. Специалисты. Служащие. Профессия. Квалификация. Оценка качества работы кадровых служб (Коэффициент оборота. Коэффициент текучести кадров. Коэффициент стабильности кадров. Производительность общественного труда. Производительность индивидуального труда. Выработка. Трудоемкость продукции.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие №5. Расчет производительности труда
Тема 1.5. Организация оплаты труда на предприятии	Содержание
	Сущность, принципы заработной платы. Заработная плата. Функции заработной платы (воспроизводственная функция, стимулирующая (мотивационная) функция, социальная функция). Основные принципы организации оплаты труда. Современные системы оплаты труда. Тарифная система. Повременная (простая повременная, повременно-премиальная, окладная). Сдельная (прямая сдельная, сдельно-прогрессивная, сдельно-премиальная, косвенно-сдельная, аккордная индивидуальная, аккордная коллективная). Бестарифная. Смешанная (система «плавающих» окладов, комиссионная, дилерский механизм).
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие №6. Расчёт заработной платы по видам.
Тема 1.6. Издержки производства	Содержание
	Понятие и виды издержек. Смета затрат и калькуляция себестоимости. Явные и альтернативные издержки. Прямые издержки. Косвенные (накладные) издержки. Постоянные издержки. Переменные издержки. Материальные расходы. Расходы на оплату труда. Амортизационные отчисления. Прочие расходы, связанные с производством и (или) реализацией. Внепроизводственные расходы. Калькулирование себестоимости. Типовая группировка затрат по статьям калькуляции.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие №7. Расчёт сметы затрат на производство. Расчёт себестоимости единицы продукции.
Тема 1.7. Формирование цен на продукцию предприятия	Содержание
	Ценообразующие факторы. Виды цен и методы ценообразования. Цена. Свободная цена. Регулируемые цены. Фиксированные цены. Элементы цены. Факторы, вызывающие рост или снижение цены. Определение спроса. Оценка издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Стратегия проникновения (внедрения) на рынок. Стратегия психологической цены. Стратегия следования за лидером на рынке. Стратегия скользящей цены. Методика «средние издержки плюс прибыль. Метод, направленный на получение целевой прибыли. Установление цены на основе «ощущаемой ценности» товара. Установление цен на уровне текущих цен).
Тема 1.8. Финансовые результаты деятельности предприятия	Содержание
	Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды, источники. Показатели рентабельности предприятия Доходы и расходы от реализации товаров (работ, услуг). Прочие доходы и расходы. Прибыль. Бухгалтерская прибыль до налогообложения. Чистая прибыль. Механизм формирования показателей прибыли. Валовая прибыль. Прибыль от продаж. Прибыль до налогообложения. Чистая прибыль. Нераспределенная прибыль. Показатели рентабельности предприятия

	Рентабельность. Рентабельность активов. Рентабельность собственного капитала. Рентабельность продаж (оборота).
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 8. Расчёт прибыли экономического субъекта. Практическое занятие № 9. Расчёт рентабельности.
Тема 1.9. Планирование деятельности организации	Содержание
	Сущность планирования, виды планов. Принцип непрерывности планирования. Принцип научности. Товарная продукция. Валовая продукция. Реализованная продукция. Бизнес-план. Условия бизнес – плана. Сведения о компании и ее бизнесе. Цели и задачи предпринимательской сделки, резюме. Описание продукта, предмета данной сделки. Анализ рынка сбыта, спроса, динамики продаж. Программа маркетинга предмета, объекта бизнес-плана.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 10. Разработка бизнес-плана организации (предприятия)

Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Экономика организации» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОП.03. РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 «Рисунок с основами перспективы» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в Общепрофессиональный цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 1 и 2 семестре. Промежуточная аттестация: зачет.

Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование академических и прикладных навыков рисунка, пространственного мышления, линейной и воздушной перспективы, необходимых для разработки эскизов, концептов, интерфейсных и графических дизайн-решений.

Задачи дисциплины:

- освоить базовые средства графического изображения: линия, штрих, тон, пятно, фактура;
- сформировать навыки построения формы, пропорций, объема и пространства;
- изучить основы линейной и воздушной перспективы;
- развить наблюдательность, глазомер, композиционное и пространственное мышление;
- научить применять рисунок как инструмент проектирования, эскизирования и визуальной коммуникации.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выполнять наброски, зарисовки и учебные рисунки с натуры и по представлению;
- строить простые и сложные формы в перспективе;
- передавать объем, пропорции, светотень и фактуру;
- создавать эскизы объектов, средовых элементов и интерфейсных идей;
- использовать рисунок при разработке дизайн-концепции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы графической грамоты и материалов рисунка;
- законы перспективы, пропорций и светотени;
- принципы композиции в рисунке;
- методы изображения предметной и пространственной среды;
- роль рисунка в дизайн-проектировании.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	**Наименование компетенции**	**Проявление результата в рамках дисциплины**
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем, академических часов**
Объем образовательной программы	186
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	178
в том числе теоретическое обучение	34
в том числе лабораторные и практические занятия	144
Самостоятельная учебная работа	8
Консультации	0
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	**Раздел / тема**	**Содержание учебного материала**	**Всего часов**	**Практика**	**Формы контроля**
1	Материалы и выразительные средства рисунка	Линия, штрих, пятно, тон, фактура. Организация рабочего листа.	16	12	просмотр работ
2	Простые геометрические тела	Куб, шар, цилиндр, конус, призма. Построение, светотень, пропорции.	14	10	практическая работа
3	Натюрморт из простых форм	Композиция листа, тональные отношения, цельность изображения.	18	16	учебный рисунок
4	Линейная перспектива	Горизонт, точки схода, перспективные сокращения, построение пространства.	22	18	графическая работа
5	Воздушная перспектива и пространство	Глубина, планы, тональные и контрастные отношения.	18	14	практикум
6	Рисунок предметной среды	Бытовые предметы, техника, упаковка, интерьерные элементы.	22	12	практическая работа
7	Наброски и скетчинг	Быстрые зарисовки, визуальные заметки, ideation sketching.	20	18	серия набросков
8	Фигура и человек в среде	Базовые пропорции, силуэт, поза, человек как пользователь.	16	14	наброски
9	Проектный рисунок дизайнера	Эскиз продукта, интерфейсный скетч, storyboard, концепт-лист.	22	12	портфолио-лист
10	Итоговый просмотр	Серия рисунков и проектный эскиз с перспективным построением.	18	18	экзамен

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	**Наименование практического занятия**	**Краткое содержание**	**Часы**
1	Практическое задание по теме «Материалы и выразительные средства рисунка»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	12
2	Практическое задание по теме «Простые геометрические тела»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	10
3	Практическое задание по теме «Натюрморт из простых форм»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	16

4	Практическое задание по теме «Линейная перспектива»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	18
5	Практическое задание по теме «Воздушная перспектива и пространство»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	14
6	Практическое задание по теме «Рисунок предметной среды»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	12
7	Практическое задание по теме «Наброски и скетчинг»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	18
8	Практическое задание по теме «Фигура и человек в среде»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	14
9	Практическое задание по теме «Проектный рисунок дизайнера»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	12
10	Практическое задание по теме «Итоговый просмотр»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	18

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет/компьютерный класс, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

Для дисциплин профессиональной и цифровой направленности используются графические планшеты, сканер/принтер, интерактивная доска, лицензионные или свободно распространяемые графические, офисные, браузерные, проектные и коммуникационные инструменты, включая Figma, Miro, Tilda, Blender, офисные пакеты и облачные сервисы при необходимости.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и

защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме: зачет. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	**Критерии**
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Рисунок с основами перспективы» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	**Да/частично/нет**
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОП.04. ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 «Живопись с основами цветоведения» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в Общепрофессиональный цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 1 и 2 семестре. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся основ живописной грамоты, цветоведения, колористики и навыков работы с цветом как профессиональным инструментом графического, web-, UX/UI- и бренд-дизайна.

Задачи дисциплины:

- освоить основные свойства цвета, цветовые гармонии и контрасты;
- сформировать навыки работы с живописными материалами и цифровыми цветовыми палитрами;
- развить умение видеть цветовые отношения, тон, насыщенность и температуру;
- научить применять цвет в композиции, брендинге, интерфейсе и визуальной коммуникации;
- развить эстетическое восприятие и культуру цветового решения проекта.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- смешивать цвета, создавать гармоничные палитры и тональные шкалы;
- выполнять живописные этюды, натюрморты и декоративные композиции;
- анализировать цветовое решение визуального объекта;
- применять цветовые модели и палитры в digital-дизайне;
- обосновывать выбор цвета в дизайн-концепции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- физические, психологические и культурные основы цвета;
- цветовые круги, гармонии, контрасты и колорит;
- основы живописных материалов и техник;
- особенности RGB, CMYK, HEX, Pantone и цифрового цвета;
- роль цвета в брендинге, интерфейсах и коммуникации.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	**Наименование компетенции**	**Проявление результата в рамках дисциплины**
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем, академических часов**
Объем образовательной программы	186
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	182
в том числе теоретическое обучение	34
в том числе лабораторные и практические занятия	148
Самостоятельная учебная работа	4
Консультации	0
Промежуточная аттестация	Диф. зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	**Раздел / тема**	**Содержание учебного материала**	**Всего часов**	**Практика**	**Формы контроля**
1	Основы цветоведения	Цвет, тон, насыщенность, светлота. Цветовой круг и базовые гармонии.	18	12	тест
2	Материалы и техники живописи	Гуашь, акварель, акрил, цифровая палитра. Приемы нанесения цвета.	14	10	практикум
3	Тональные и цветовые отношения	Локальный цвет, рефлексы, светотень, цельность изображения.	22	18	этюд
4	Цветовые контрасты	Контраст теплого и холодного, дополнительный, светлотный, насыщенности.	20	18	практическая работа
5	Натюрморт в живописи	Композиция, колорит, материальность, пространство.	26	22	учебная работа
6	Декоративная композиция	Стилизация, плоскостное решение, ритм, орнамент, паттерн.	22	16	декоративная работа
7	Цвет в брендинге и графическом дизайне	Палитра бренда, эмоциональный код, культурные значения цвета.	20	12	бренд-палитра
8	Цвет в интерфейсах	Контрастность, доступность, состояния элементов, темная и светлая тема.	18	14	UI-палитра
9	Итоговая цветовая концепция	Разработка и защита цветового решения дизайн-проекта.	26	26	зачет

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	**Наименование практического занятия**	**Краткое содержание**	**Часы**
1	Практическое задание по теме «Основы цветоведения»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	12

2	Практическое задание по теме «Материалы и техники живописи»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	10
3	Практическое задание по теме «Тональные и цветовые отношения»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	18
4	Практическое задание по теме «Цветовые контрасты»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	18
5	Практическое задание по теме «Натюрморт в живописи»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	22
6	Практическое задание по теме «Декоративная композиция»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	16
7	Практическое задание по теме «Цвет в брендинге и графическом дизайне»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	12
8	Практическое задание по теме «Цвет в интерфейсах»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	14
9	Практическое задание по теме «Итоговая цветовая концепция»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	26

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет/компьютерный класс, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

Для дисциплин профессиональной и цифровой направленности используются графические планшеты, сканер/принтер, интерактивная доска, лицензионные или свободно распространяемые графические, офисные, браузерные, проектные и коммуникационные инструменты, включая Figma, Miro, Tilda, Blender, офисные пакеты и облачные сервисы при необходимости.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;

- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме: дифференцированный зачет. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	**Критерии**
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Живопись с основами цветоведения» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	**Да/частично/нет**
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОП.05. ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 «История дизайна» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 3 семестре. Промежуточная аттестация: зачет. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование профессиональных знаний и умений в области основных направлений дизайна, изучение процесса становления дизайна как вида профессиональной деятельности в контексте истории мировой материально-художественной культуры, его культурно-исторических и социально-экономических предпосылок, целей, средств и методов дизайнерской деятельности.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в исторических эпохах и стилях;
- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;
- собирать, обобщать и структурировать информацию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;
- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем, академических часов**
Объем образовательной программы	70
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	70
в том числе теоретическое обучение	28
в том числе лабораторные и практические занятия	42
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Введение	
Тема Введение	Содержание
	Цель и задачи учебной дисциплины. Роль учебной дисциплины «История дизайна» в подготовке графического дизайнера
Раздел 1. Развитие дизайна в XVIII-XIX вв.	
Тема 1.1. Эпоха промышленной революции в Европе	Содержание
	1. Научно-технические открытия и изобретения XVIII-XIX ВВ. 2. Индустриализация и механизация производства, обусловленные промышленной революцией в Великобритании в середине XVIII — первой трети XIX в. 3. Внедрение станков в процесс производства. Замена уникальных движений ремесленника воспроизводимыми повторяющимися движениями машины
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 1. Подготовка сводной информационной таблицы «Эпоха промышленной революции в Европе»
Тема 1.2. Первые всемирные промышленные выставки	Содержание
	1.Техника как искусство 2. Первые выставки: Лондон (1761, 1767), Париж (1763), Дрезден (1765), Берлин (1786), Мюнхен (1788), Санкт-Петербург (1828) и др. 3.Первая всемирная промышленная выставка в Лондоне (1851).
Тема 1.3. Первые теории дизайна	Содержание
	1.Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис. 2. Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет
Тема 1.4. Русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв.	Содержание
	1.Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в. 2. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма
Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.	
Тема 2.1. Поиск нового стиля в Европе. Ар-нуво. Модерн	Содержание
	1.Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах 2. Главные черты нового стиля: возврат к функциональности, освобождение от излишков декора, обращение к национальным традициям

Тема 2.2. Ранний американский функционализм	Содержание
	1.Чикагская архитектурная школа. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг. (США на втором месте в мире после Англии) 2. Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами, не обременёнными традициями в области художественных стилей
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 2. Первое поколение дизайнеров США. Пионеры дизайна рекламы
Тема 2.3. Первые идеи функционализма в Европе	Содержание
	1.Немецкий Веркбунд – немецкий производственный союз 2.Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции 3.Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов
Тема 2.4. Творчество в Советской России	Содержание
	1. Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 3. Творчество В. Кандинского. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам В. Кандинского
	Практическое занятие № 4. Творчество К. Малевича. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам К. Малевича
	Практическое занятие № 5. Творчество А. Родченко. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам А. Родченко
Раздел 3. Первые школы дизайна	
Тема 3.1. Основные течения в полиграфии начала XX века	Содержание
	1. Новые материалы и современные технологии в материаловедении 2.Конструктивизм в полиграфическом дизайне 3. Агитационно-массовое искусство 4. Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 6. Виды материалов. Печатная продукция. Объект в материале
	Практическое занятие № 7. Шрифтовой дизайн для печатной продукции
	Практическое занятие № 8. Дизайн и разработка плаката и сопутствующей продукции
	Практическое занятие № 9. Подготовка презентации: «Роль знаний по истории дизайна для участников международных конкурсов WorldSkillsRussia/ WorldSkills International по графическому дизайну»
Тема 3.2. Архитектурно-художественная школа БАУХАУЗ (1919–1933)	Содержание
	1. Педагогические принципы. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУЗ 2. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 10. Создание агитационного плаката в творческой манере Кандинского
Тема 3.3. Высшие художественно-технические мастерские ВХУТЕМАС	Содержание
	1.Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС) и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИН) (1920–1930)

(1920–1930)	2. Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России. Учебные цели и структура мастерских. Создание архитектурной композиции в творческой манере Татлина
Раздел 4. Дизайн в современном мире	
Тема 4.1. Современный дизайн	Содержание
	1. Современный дизайн в различных областях проектной деятельности 2. Современный подход к функционализму 3. Роль новых технологий в дизайне
Тема 4.2. Место графического дизайна в современном мире	Содержание
	1. Термин «графический дизайн» и его место в системе дизайна 2. Развитие полиграфии XXI века

Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.
- Маринченко А.В. Геополитика: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «История дизайна» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОП.06. ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 «История изобразительного искусства» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 1 семестре. Промежуточная аттестация: зачет. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование художественного способа познания мира, системы знаний и ценностных ориентиров на основе собственной художественно-творческой деятельности и опыта приобщения к выдающимся явлениям русской и зарубежной художественной культуры.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

определять стилевые особенности в искусстве разных эпох,

использовать знания в творческой и профессиональной работе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- характерные особенности искусства разных исторических эпох;
- процессы, влияющие на формирование эстетических взглядов.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем, академических часов**
Объем образовательной программы	36
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	34
в том числе теоретическое обучение	17
в том числе лабораторные и практические занятия	17
Самостоятельная учебная работа	2
Консультации	0
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Введение	
Тема Введение	Содержание
	Создание базы необходимых систематических знаний по истории искусств. Дать представление об идейно-стилистических особенностях каждого этапа длительного исторического процесса. О творчестве наиболее выдающихся мастеров, характерных тенденциях исторической эпохи, особенностях искусства в тесной связи с историко-социальной проблематикой времени.
Раздел 1. Введение. Искусство первобытного общества	
Тема 1.1 Искусство первобытного общества	Содержание
	Искусство первобытного общества Воззрения, условия и образ жизни первобытных охотников (примитивные жилища, пещерные изображения животных, женские статуэтки). Первобытная живопись -двухмерное изображение объекта, а скульптура — трехмерное или объемное. Первобытное искусство представлено в следующих основных видах: графика (рисунки и силуэты); живопись (изображения в цвете, выполненные минеральными красками); скульптуры (фигуры, высеченные из камня или вылепленные из глины); декоративное искусство (резьба по камню и кости); рельефы и барельефы.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 1. Изучение мероприятий по защите населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций
Раздел 2. Искусство Древнего Мира	
Тема 2.1 Искусство Древнего Египта	Содержание
	Творения древних египтян в истории искусства. Египетское искусство в ритуальных действиях и мифологии, сопровождавших жизнь египтян от рождения до самой смерти. Величественные храмы, пирамиды и усыпальницы, сплошь разукрашенные живописными изображениями - путеводитель по древнему Египту.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №1. Изображение ювелирных украшений Древнего Египта.
Тема 2.2. Искусство Древней Греции	Содержание
	Вклад искусства Древней Греции в развитие всего мирового искусства. Основные характеристики греческого искусства: гармония, уравновешенность, упорядоченность и красота форм, четкость и пропорциональность. История античного искусства включает в себя

	несколько этапов: Эгейский, гомеровский, архаичный, классический и эллинистический.
	В том числе практических и лабораторных занятий
Тема 2.3 Искусство Древнего Рима	Содержание
	История Древнего Рима период с 8-7 в до н.э. по 5в н.э. Грандиозные архитектурные ансамбли древних римлян. Архитектура этрусков, этрусская скульптура, этрусская керамика. Их влияние на искусство древнего Рима. Художественное совершенство Римского зодчества в эпоху Империи. Искусство Северного Причерноморья.
Раздел 3. Искусство средневековой Европы и Византии.	
Тема 3.1 Искусство Византии	Содержание
	Тысячелетнее существование Византийского искусства. Строгая каноничность (следование образцу) и импрессионизм Византийского искусства. Распространение византийских ремесел на территориях Закавказья, Руси. Болгарии
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №2. Эстетический идеал красоты (сангина).
	В том числе самостоятельная работа обучающихся *Необходимость и тематика определяются образовательной организацией*
Тема 3.2. Искусство и костюм раннего и позднего средневековья	Содержание
	Расцвет средневековой культуры: светской литературы, поэзии, театрального искусства архитектуры. Связь готического искусства с городом. Новые типы зданий: храмы, городские соборы, ратуши, биржа, таможня. Готический расцвет французской монументальной живописи, витража, скульптуры. Искусство и костюм раннего средневековья. Доспехи средневековых рыцарей. Костюм крестьянок. Готический мужской и женский костюм. Многослойность одежды: рубашка, кот, сюрко, плащ. Головные уборы - чепцы различной формы, венцы, обручи. Основные украшения костюма пояса, цепи, ожерелья, пряжки, бубенчики.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №3. Зарисовки с использованием готических мотивов в современной моде
Раздел 4. Искусство Западной Европы	
Тема 4.1 Искусство эпохи Возрождения в Италии	Содержание
	Итальянский ренессанс: живопись, скульптура, фрески мастеров флорентийской, падуанской и венецианской школы. Высокий ренессанс Леонардо да Винчи, Рафаэля, Микеланджело, Джорджоне, Тициана.
Тема 4.2 Искусство эпохи Возрождения в центральной Европе	Содержание
	Нидерландское возрождение. Мадонны Яна ван Эйка. Демонология Иеронима Босха- создателя мрачных мистических видений. Творчество Питера Брейгеля Старшего с его стремлением показать бесконечность и грандиозность мира. Немецкое возрождение. Альбрехт Дюрер-живописец, анатом, математик, гравер и инженер.Французский ренессанс: расцвет живописного, карандашного (акварель, сангина, уголь) портрета. Маньеризм (вычурность, манерничанье) эпохи ренессанса.
Тема 4.3 Искусство 17 -18 в.	Содержание
	Итальянское искусство 17-18 века Религиозные образы Караваджо. Испанское искусство: Эль Греко- представитель маньеристического искусства, Веласкес-создатель парадного репрезентативного портрета. Фламандское искусство: живописное мастерство Рубенса, хрупкость и изысканность Ван Дейка. Голландское искусство: Ф.Халс, Рембрандт - представители эпохи голландского реализма. Итальянское искусство 18 века представлено музыкальным творчеством Вивальди, мастером жанровой живописи Пьера Лонги. Французское искусство: Жан Антуан Ватто-создатель тонких серых, коричневых, бледно-сиреневых желто-

	розовых всегда смешанных тонов. Франсуа Буше - представитель французского рококо. Шарден - представитель жанровой живописи. Английское искусство: Т. Гейнсборо - великий портретист 18 века.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №4. Аппликация, декупаж (выполнение коллажа).
Тема 4.4 Искусство 19-начала 20 в.	Содержание
	Европейское искусство на рубеже 19-20 веков Французский классицизм. Жак Луи Давид-представитель революционного классицизма. Франциско Гойя - величайший художник Испании. Тернер - мастер фантастических световых эффектов, представитель английской школы романтизма. Уильям Блейк - поэт, гравер, рисовальщик оригинальный художник.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №5. Лоскутные фантазии в современном искусстве (выполнение текстильного коллажа)
Раздел 5. Искусство стран Востока	
Тема 5.1 Искусство Индии	Содержание
	Этапы истории индийского искусства. Формирование искусства Индии из разных этнических традиций. Несколько этапов истории индийского искусства. Разделение в древнем искусстве Индии на более официальное направление, подчиненное каноническим правилам, приобретающее со временем черты сухости и застылости, и реалистическое, жанровое по своим устремлениям, отличающееся человечностью и жизненным полнокровием. Росписи Аджанты.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №6. Орнаментальное искусство Боди Арт (выполнение рисунков гуашью)
Тема 5.2 Искусство Китая	Содержание
	История развития различных направлений в искусстве Китая. История развития живописи в Китае. Архитектурно-инженерное искусство. Китайско-буддийское изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №7. Выполнение рисунка в смешанной технике. Искусство флористики (акварель)
Тема 5.3 Искусство Японии	Содержание
	Развитие многовековой художественной культуры Японии. Выдающиеся произведения, вошедшие в золотой фонд мирового искусства. Многоликий и необычный мир художественных образов и форм бытовой уклад, верования и суждения о прекрасном. Разнообразие Японской живописи по содержанию и формам: это настенные росписи, картины-ширмы, вертикальные и горизонтальные свитки, исполнявшиеся на шёлке и бумаге, альбомные листы и веера.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №8. Искусство оригами.
Раздел 6. Искусство России	
Тема 6.1 Искусство древней Руси (9-15 вв.)	Содержание
	Самобытность древнерусского искусства. Архитектура Софийского собора в Киеве, Софийский собор в Новгороде. Летописи - это средоточие истории Древней Руси. Музыка, песни, пляски, обряды, искусство резьбы по дереву. Владимиро-Суздальская школа белокаменной резьбы. «Хождение за три моря «тверского купца Афанасия Никитина - выдающийся памятник русской культуры 15 века. 14 век - время блестящего расцвета монументальной новгородской живописи. Творения Феофана Грека. Фресковая живопись. Иконописная деятельность Андрея Рублева и Даниила Черного.

	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №4. Аппликация, декупаж (выполнение коллажа).
Тема 6.2 Искусство Руси (16-17вв.)	Содержание
	Влияние Византийского искусства на иконописную школу древнерусских мастеров.Монументальные росписи, иконы, книжная миниатюра Византии, Древней Руси и других православных стран Образы людей – иконографические типы, Техники: мозаика, фреска (живопись земляными пигментами по сырой штукатурке), иконопись – живопись темперой (краска на эмульсионном связующем) на досках. Размещение икон в иконостасе: ярусами (чинами) – местный, праздничный, деисусный чины, святители, пророки, праотцы. Выносные, молельные иконы.
Тема 6.3 Искусство России 18 в.	Содержание
	Отражение петровских преобразований в развитии искусства России 18 века. Реформы Петра в экономической, государственной, политической, военной и общественной жизни, просвещении, науке и искусстве. Развитие искусства барокко, рококо, а затем классицизма. Растрелли – «взлет гения» Живопись XVIII столетия, графика, архитектурный пейзаж.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №9. Техника рисования по стеклу
Тема 6.4 Искусство России 19-начала 20 в.	Содержание
	Изменение взглядов на искусство и его функции. Русский сентиментализм, романтизм и реализм в литературе и живописи, музыке и театре. Развитие научных знаний. Социальные тенденции. Изменение взглядов на искусство, его функции. Изобразительное и выразительное искусство. Геометрическая абстракция, абстрактный экспрессионизм.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №10. Зарисовка геометрической композиции в квадрате, треугольнике, круге
Раздел 7. Искусство 20 в.	
Тема 7.1 Искусство 20 в.	Содержание
	Искусство 20 в. как отражение фундаментальных общественных, гуманитарных процессов. Развитие физических наук. Техническая революция, появление всех современных технических приборов. Кинематограф, цветная фотография, радио и звукозапись. Появление гуманитарных дисциплин: психоанализа, искусствознания, новых политических доктрин. Социальные тенденции к демократизации. Тенденции к демократизации искусства, стиранию барьеров между жизнью и искусством. Понимание искусства как выражения жизни, её интуитивного постижения. Изобразительное и выразительное искусство. Геометрическая абстракция К. Малевича, лучизм. Искусство экспрессионизма и абстрактный экспрессионизм В. Кандинского
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №11. Комическое изображение в искусстве. Карикатура
Тема 7.2 Искусство 21 в.	Содержание
	Сохранение исконно русских традиций в старинных промыслах. Пять центров лаковых изделий: Федоскино и Жостово в Московской области, Палех и Холуй в Ивановской и Мстера во Владимирской областях. Производство металлических лакированных подносов, украшенных своеобразными декоративными натюрмортами, живописными букетами садовых и полевых цветов в деревне Жостово. Ювелирные изделия "Северной черни" – известного уникального промысла в г.Великий Устюг Вологодской области. Серебряные пудреницы,коробочки, чарки, ювелирные наборы, украшенные черненым рисунком и позолотой, привлекают красотой узоров северных трав и цветов. Всемирно известная

	Хохлома - в поселке Семино Ковернинского района. Всемирно известная дымковская игрушка (г. Киров). Богородская деревянная игрушка.
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическая работа №12. Техника росписи пасхальных яиц.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

Основные печатные и/или электронные издания

- Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История: учебник для студ. СПО. – 8-е изд., стер.– М.: Академия, 2021.

Дополнительные источники

- Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История Отечества: С древнейших времен до наших дней: учебник для студ. СПО. – 13-е изд., стер. – М.: Академия, 2018.
- Богатуров А.Д., Аверков В.В. История международных отношений. 1945-2008: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2018.
- Глебов И.Н. Международное право: учебник. – М.: Дрофа, 2016.
- Загладин Н.В. Всеобщая история. – М.: Русское слово, 2017.
- Куда идет Россия / Сост.: С.Г. Кара-Мурза, С.А. Батчиков, С.Ю. Глазьев. – М.:Эксмо: Алгоритм, 2010.
- Маринченко А.В. Геополитика: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009.
- Мировая экономика и международный бизнес / Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2008.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем

допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «История изобразительного искусства» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОП.07. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 «Безопасность жизнедеятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 4 семестре. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности и приобретения знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую (доврачебную) медицинскую помощь;
- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
- выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;
- учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, В том числе, в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;

- задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- действующие стандарты и технические условия;
- правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;
- классификацию программных приложений и их направленность;
- классификацию профессионального оборудования и навыки работы с ним;
- программные приложения работы с данными;
- требования к техническим параметрам разработки продукта.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объем, академических часов**
Объем образовательной программы	68
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	68
в том числе теоретическое обучение	20
в том числе лабораторные и практические занятия	48
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	диф. зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических и лабораторных занятий
Введение	
Тема Введение	Содержание
	Современный мир и его влияние на окружающую среду. Цели и задачи дисциплины. Связь дисциплины с профессиональной деятельностью графического дизайнера
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и организация защиты населения	
Тема 1.1. Общая классификация чрезвычайных ситуаций	Содержание
	Понятие чрезвычайной ситуации. Классификация чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации в полиграфической промышленности
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 1. Изучение мероприятий по защите населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций
Тема 1.2. Чрезвычайные ситуации природного происхождения	Содержание
	1. Чрезвычайные ситуации геологического, метеорологического и гидрологического характера 2. Природные пожары и биологические чрезвычайные ситуации 3. Космические и экологические чрезвычайные ситуации
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 2. Изучение и отработка моделей поведения в условиях чрезвычайных ситуациях природного характера
	Практическое занятие № 3. Изучение первичных средств пожаротушения при возгорании технических средств, используемых в работе графического дизайнера
Тема 1.3. Чрезвычайные ситуации техногенного происхождения	Содержание
	1. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного происхождения 2. Чрезвычайные ситуации без загрязнения окружающей среды и с загрязнением окружающей среды
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 4. Изучение и отработка моделей поведения в условиях чрезвычайных ситуациях техногенного характера
Тема 1.4. Чрезвычайные ситуации социального происхождения	Содержание
	1. Социальные опасности. Терроризм
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 5. Изучение способов бесконфликтного общения и саморегуляции
Тема 1.5. Чрезвычайные ситуации военного времени	Содержание
	1. Ядерное оружие и его поражающие факторы 2. Химическое оружие и его характеристика

	3. Биологическое оружие и его характеристика 4. Действия населения в условиях чрезвычайных ситуаций военного времени
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 6. Изучение и использование средств индивидуальной защиты от поражающих факторов в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени
Тема 1.6. Организация защиты населения и территорий в условиях чрезвычайных ситуаций	Содержание
	1. Единая государственная система защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях. Гражданская оборона 2. Инженерная защита от чрезвычайных ситуаций. Средства индивидуальной защиты
	В том числе самостоятельная работа обучающихся *Необходимость и тематика определяются образовательной организацией*
Тема 1.7. Устойчивость объектов экономики в условиях чрезвычайных ситуаций	Содержание
	1. Понятие устойчивости работы объектов экономики. Факторы, определяющие устойчивость работы объектов экономики 2. Пути и способы повышения устойчивости работы объектов экономики
Раздел 2. Основы военной службы	
Тема 2.1. Основы военной службы	Содержание
	1.Национальная и военная безопасность Российской Федерации. Основные задачи и структура современных Вооруженных Сил Российской Федерации 2. Военная служба — особый вид федеральной государственной службы. Порядок прохождения военной службы 3. Военно-патриотическое воспитание
Раздел 3. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни	
Тема 3.1. Здоровый образ жизни и основы медицинских знаний	Содержание
	1. Здоровье человека и здоровый образ жизни 2. Факторы, формирующие здоровье 3. Факторы риска для здоровья 4. Общие правила оказания первой медицинской помощи 5. Первая помощь при ранениях 6. Первая помощь при кровотечениях 7. Первая помощь при переломах, ожогах, шоке, обмороке и поражении электрическим током
	В том числе практических и лабораторных занятий
	Практическое занятие № 7. Изучение и освоение основных приёмов оказания первой помощи при кровотечениях
	Практическое занятие № 8. Изучение и освоение основных приёмов оказания первой помощи при различных видах травм
	Практическое занятие № 9. Изучение и освоение основных способов искусственного дыхания

Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;

- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

Основные печатные и/или электронные издания

- Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История: учебник для студ. СПО. – 8-е изд., стер.– М.: Академия, 2021.

Дополнительные источники

- Артемов В.В., Лубченков Ю.Н. История Отечества: С древнейших времен до наших дней: учебник для студ. СПО. – 13-е изд., стер. – М.: Академия, 2018.
- Богатуров А.Д., Аверков В.В. История международных отношений. 1945-2008: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2018.
- Глебов И.Н. Международное право: учебник. – М.: Дрофа, 2016.
- Загладин Н.В. Всеобщая история. – М.: Русское слово, 2017.
- Куда идет Россия / Сост.: С.Г. Кара-Мурза, С.А. Батчиков, С.Ю. Глазьев. – М.:Эксмо: Алгоритм, 2010.
- Маринченко А.В. Геополитика: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009.
- Мировая экономика и международный бизнес / Под общ. ред. В.В.Полякова, Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2008.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки

3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	**Да/частично/нет**
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОП.08. ИСКУССТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 «Искусство публичного выступления» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общепрофессиональный цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 4 семестре. Промежуточная аттестация: контрольная работа.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: развитие коммуникативной компетентности обучающихся через овладение основами ораторского мастерства, культурой речи и психологией взаимодействия с аудиторией.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- готовить и произносить публичные речи в различных жанрах и ситуациях общения;
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- использовать разнообразные средства выразительности и наглядности;
- взаимодействовать с аудиторией, учитывая ее психологические особенности;
- осуществлять самоконтроль и корректировать свое выступление.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- теоретические основы ораторского искусства и риторики;
- этапы подготовки публичного выступления;
- требования к культуре речи, нормам словоупотребления и произношения;
- психологические закономерности общения оратора и аудитории;
- основные принципы деловой коммуникации и самопрезентации.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с устной презентацией дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, защитой портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем образовательной программы	48
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	48
в том числе теоретическое обучение	24
в том числе лабораторные и практические занятия	24

Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	контрольная работа

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Примерное содержание учебного материала, практических занятий
Раздел 1. Основы ораторского искусства	
Тема 1.1. Введение. Риторика как наука и искусство.	Содержание
	Определение риторики. Роль публичной речи в профессиональной деятельности художника-оформителя. Виды и роды красноречия. История развития ораторского искусства
Тема 1.2. Этапы работы над публичным выступлением	Содержание
	Инвенция (нахождение, замысел). Диспозиция (композиция). Элокуция (украшение речи). Меморио (запоминание). Акцио (произнесение).
Тема 1.3. Композиция выступления	Содержание
	Вступление (виды, задачи). Главная часть (аргументация). Заключение (резюмирование). Приемы привлечения и удержания внимания
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие № 1. Изучение и отработка моделей поведения в условиях чрезвычайных ситуациях техногенного харак Составление плана-схемы выступления на профессиональную тему. Разбор и анализ структуры образцовых публичных выступленийтера
Тема 1.4. **Логические основы речи**	Содержание
	Правила формальной логики. Способы аргументации (дедукция, индукция, аналогия). Доказательство и убеждение. Логические ошибки и уловки в речи
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие № 2. Анализ речей известных ораторов на предмет логики и аргументации. Упражнения на выявление логических ошибок в текстах
Раздел 2. **Культура и техника речи**	
Тема 2.1. **Речевой этикет и нормы языка**	Содержание
	Понятие культуры речи. Литературные нормы (орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические). Речевой этикет в профессиональной сфере. Типичные речевые ошибки.
	Практическое занятие № 3. онятие культуры речи. Литературные нормы (орфоэпические, акцентологические, грамматические, лексические). Речевой этикет в профессиональной сфере. Типичные речевые ошибки.
Тема 2.2. **Техника речи и интонационная выразительность**	Голос, дикция. Интонация и ее компоненты: мелодика, темп, ритм, тембр, пауза. Интонационные конструкции русского языка.
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие № 4. Чтение художественных и публицистических текстов с разной интонационной задачей. Упражнения на постановку логического ударения и паузирование.
Раздел 3. **Психологические аспекты общения**	
Тема 3.1. **Невербальные средства общения**	Содержание
	Кинесика (жесты, мимика, поза, походка). Проксемика (дистанция общения). Визуальный контакт. Облик оратора. Имидж и самопрезентация.
	В том числе практических занятий
	Практическое занятие № 5. Отработка невербальных приемов перед зеркалом и видеокамерой. Тренинг уверенного поведения.
Тема 3.2. **Управление волнением**	Содержание
	Причины и симптомы «боязни сцены». Психологическая настройка перед выступлением. Приемы саморегуляции и снятия мышечных зажимов.

Самостоятельная работа обучающихся не предусмотрена

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

Основные печатные и/или электронные издания

- Кузнецов, И. Н. Риторика: учебное пособие. — М.: Дашков и К, 2019.
- Введенская, Л. А., Павлова, Л. Г. Культура и искусство речи. Современная риторика. — Ростов н/Д: Феникс, 2018.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа выступлений, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме контрольной работы. Задание на контрольную работу включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся демонстрирует системные знания, творческое применение навыков, уверенное владение ораторским мастерством, активную рефлексию
4 «хорошо»	обучающийся демонстрирует полные знания, но допускает незначительные ошибки; навыки сформированы, но требуется незначительная корректировка
3 «удовлетворительно»	обучающийся демонстрирует минимальные знания и умения; навыки сформированы на базовом уровне, но требуют доработки
2 «неудовлетворительно»	обучающийся не усвоил обязательный минимум; навыки не сформированы; требуется пересдача или дополнительное обучение

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Провести убеждающую речь (5–7 минут) от лица дизайнера для склонения заказчика к выбору одного из двух предложенных вариантов макета.
- Принять участие в групповой дискуссии на тему «Роль цифровых технологий в современном дизайне» с представлением каждым участником собственной позиции, постановкой вопросов оппонентам и аргументированными ответами на возражения.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	**Да/частично/нет**
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОП.09. НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 «Нейротехнологии в дизайне» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общий общепрофессиональный цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 4 семестре. Промежуточная аттестация: контрольная работа. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование финансовой, правовой и предпринимательской Цель дисциплины: формирование понимания применения нейротехнологий, когнитивной науки, нейромаркетинга и AI-инструментов для исследования восприятия, проектирования пользовательского опыта и повышения качества дизайн-решений.

Задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся с базовыми принципами восприятия, внимания, памяти и принятия решений;
- сформировать представление о нейромаркетинге и этике использования данных о пользователе;
- научить применять простые методы оценки восприятия интерфейсов и визуальных материалов;
- освоить AI-инструменты для анализа, генерации гипотез и прототипирования;
- развить критическое отношение к данным, метрикам и алгоритмическим рекомендациям.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- анализировать дизайн-решение с точки зрения внимания, когнитивной нагрузки и восприятия;
- формулировать гипотезы о поведении пользователя;
- использовать базовые методы UX-исследования и оценки визуального восприятия;
- применять AI-инструменты для генерации вариантов и анализа обратной связи;
- оценивать этические риски применения нейро- и AI-технологий.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы когнитивной психологии применительно к дизайну;
- принципы внимания, памяти, восприятия цвета, формы и текста;
- базовые понятия нейромаркетинга и поведенческих метрик;
- возможности и ограничения AI-инструментов;

этические и правовые аспекты работы с пользовательскими данными.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем образовательной программы	48
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	48
в том числе теоретическое обучение	24
в том числе лабораторные и практические занятия	24
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	контр.работа

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Введение в нейродизайн	Когнитивная наука, восприятие, внимание и роль дизайна в управлении вниманием.	4	2	устный опрос
2	Восприятие формы, цвета и текста	Гештальт-принципы, контраст, читаемость, визуальная иерархия.	6	2	анализ макета
3	Когнитивная нагрузка в интерфейсах	Память, выбор, ошибки пользователя, сложность сценария.	6	2	UX-кейс
4	Нейромаркетинг и визуальная коммуникация	Триггеры внимания, эмоции, доверие, этические ограничения.	6	2	дискуссия
5	AI-инструменты анализа и генерации	Генерация гипотез, промпты, варианты визуальных решений, оценка результатов.	8	4	практикум
6	Методы тестирования восприятия	A/B-тест, тепловые карты, опросы, эвристическая оценка.	8	4	практическая работа
7	Этика и право	Персональные данные, манипуляция, прозрачность AI-assisted дизайна.	6	4	кейс
8	Итоговый нейро-UX аудит	Анализ интерфейса или рекламного макета и рекомендации по улучшению.	4	4	зачет

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы

1	Практическое задание по теме «Введение в нейродизайн»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
2	Практическое задание по теме «Восприятие формы, цвета и текста»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
3	Практическое задание по теме «Когнитивная нагрузка в интерфейсах»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
4	Практическое задание по теме «Нейромаркетинг и визуальная коммуникация»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
5	Практическое задание по теме «AI-инструменты анализа и генерации»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
6	Практическое задание по теме «Методы тестирования восприятия»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
7	Практическое задание по теме «Этика и право»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
8	Практическое задание по теме «Итоговый нейро-UX аудит»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем

допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме контрольной работы. Итоговое задание на контрольную работу включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Нейротехнологии в дизайне» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОП.10. ОСНОВЫ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА: ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10 «Основы графического дизайна: визуальные коммуникации» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общий общепрофессиональный цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 1 семестре. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование базовых профессиональных компетенций в области графического дизайна, визуальной коммуникации, композиции, типографики, брендинга и подготовки графических материалов для печатной и цифровой среды.

Задачи дисциплины:

- освоить основные принципы графической композиции и визуальной иерархии;
- сформировать навыки работы с типографикой, сетками, цветом и изображением;
- познакомить с основами брендинга, айдентики и рекламной коммуникации;
- научить создавать простые макеты печатной и digital-продукции;
- сформировать культуру профессиональной подачи и оформления графического проекта.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- создавать композиционно целостные графические макеты;
- работать с сеткой, шрифтом, цветом и изображением;
- разрабатывать элементы айдентики и простые бренд-носители;
- готовить макеты для презентации, печати и цифрового размещения;
- анализировать и аргументировать графическое решение.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- принципы композиции, контраста, ритма, баланса и визуальной иерархии;
- основы типографики и шрифтовой культуры;
- основы бренд-дизайна и визуальной идентичности;
- форматы графических файлов и требования к макетам;
- современные тенденции графического дизайна.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем образовательной программы	53
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	51
в том числе теоретическое обучение	17
в том числе лабораторные и практические занятия	34
Самостоятельная учебная работа	2
Консультации	0
Промежуточная аттестация	диф. зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Графический дизайн как визуальная коммуникация	Роль дизайна, задачи, носители, профессии, этика визуальной коммуникации.	4	2	устный опрос
2	Композиция в графическом дизайне	Баланс, контраст, ритм, акцент, модуль, формат, белое пространство.	6	4	практикум
3	Типографика	Шрифт, гарнитура, кегль, интерлиньяж, иерархия, читабельность.	4	4	шрифтовой плакат
4	Цвет и изображение	Палитры, обработка изображений, визуальный тон, сочетание текста и изображения.	6	4	практическая работа
5	Сетка и макетирование	Модульные сетки, колонки, поля, адаптация макета.	8	4	макет
6	Айдентика и логотип	Знак, логотип, паттерн, фирменные цвета, базовый брендбук.	6	4	бренд-элемент
7	Печатные и digital-носители	Плакат, пост, баннер, презентация, карточка товара, обложка.	4	2	серия носителей
8	Подготовка и презентация проекта	Экспорт, спецификация, мокапы, защита графического решения.	5	2	проект
9	Итоговый графический проект	Разработка мини-айдентики и набора носителей.	8	8	экзамен

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое задание по теме «Графический дизайн как визуальная коммуникация»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
2	Практическое задание по теме «Композиция в графическом дизайне»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4

3	Практическое задание по теме «Типографика»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
4	Практическое задание по теме «Цвет и изображение»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
5	Практическое задание по теме «Сетка и макетирование»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
6	Практическое задание по теме «Айдентика и логотип»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
7	Практическое задание по теме «Печатные и digital-носители»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
8	Практическое задание по теме «Подготовка и презентация проекта»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
	Практическое задание по теме «Итоговый графический проект»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	8

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме дифференцированного зачета. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «Основы графического дизайна: визуальные коммуникации» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

ОП.11. UX/UI И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРФЕЙСОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины
1.1. Место дисциплины в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения дисциплины
1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание учебной дисциплины
2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание дисциплины
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы учебной дисциплины
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 «UX/UI и проектирование интерфейсов» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

Дисциплина входит в общий общепрофессиональный цикл. Изучение дисциплины осуществляется в 6 семестре. Промежуточная аттестация: зачет. Содержание дисциплины адаптировано к профессиональной направленности подготовки дизайнера и ориентировано на развитие проектного, визуального, цифрового, коммуникативного и предпринимательского мышления обучающихся.

1.2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование базовых профессиональных навыков проектирования пользовательского опыта и интерфейсов цифровых продуктов: от исследования и сценариев до wireframe, интерактивного прототипа, UI-kit и презентации решения.

Задачи дисциплины:

- освоить основные понятия UX, UI, usability, accessibility и design system;
- научить проводить базовое исследование пользователя и формулировать требования к интерфейсу;
- сформировать навыки проектирования пользовательских сценариев, структуры и прототипов;
- научить создавать визуальные интерфейсы в Figma с учетом сеток, компонентов и состояний;
- развить навыки тестирования, итераций и защиты интерфейсного решения.

1.3. Планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- формулировать пользовательскую проблему и продуктовую задачу;
- создавать персоны, сценарии, user flow и карту экранов;
- разрабатывать wireframe, интерактивный прототип и UI-макет;
- применять компоненты, auto layout, дизайн-системные принципы;
- проводить простое usability-тестирование и вносить улучшения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основы UX-исследований и проектирования взаимодействия;
- принципы информационной архитектуры и навигации;
- законы юзабилити, доступности и визуальной иерархии интерфейса;
- инструменты Figma и базовые элементы дизайн-системы;
- требования к презентации UX/UI-кейса в портфолио.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность, использовать правовую и финансовую грамотность	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность дисциплины обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем образовательной программы	55
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	55
в том числе теоретическое обучение	11
в том числе лабораторные и практические занятия	44
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Введение в UX/UI	Пользовательский опыт, интерфейс, цифровой продукт, роли в продуктовой команде.	6	4	устный опрос
2	Исследование пользователя	ЦА, персона, JTBD, интервью, анализ конкурентов, формулировка проблемы.	6	4	исследовательская карта
3	Информационная архитектура	Структура продукта, навигация, sitemap, пользовательские сценарии.	6	6	практикум
4	User flow и wireframe	Потоки пользователя, низкодетальные прототипы, экранные состояния.	4	4	wireframe
5	Основы UI в Figma	Фреймы, сетки, компоненты, стили, auto layout, прототипирование.	5	2	практическая работа
6	Визуальная система интерфейса	Цвет, типографика, кнопки, формы, карточки, состояния, UI-kit.	6	6	UI-kit
7	Доступность и юзабилити	Контрастность, читаемость, ошибки, пустые состояния, эвристики.	4	4	аудит интерфейса
8	Тестирование и итерации	План теста, сценарий, наблюдение, выводы, улучшение прототипа.	6	4	usability-test

9	Презентация UX/UI-кейса	Структура кейса: задача, процесс, решение, результат, выводы.	4	2	портфолио
10	Итоговый интерфейсный проект	Разработка и защита прототипа цифрового сервиса.	8	8	зачет

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое задание по теме «Введение в UX/U»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
2	Практическое задание по теме «Исследование пользователя»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
3	Практическое задание по теме «Информационная архитектура»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	6
4	Практическое задание по теме «User flow и wireframe»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
5	Практическое задание по теме «Основы UI в Figma»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
6	Практическое задание по теме «Визуальная система интерфейса»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	6
7	Практическое задание по теме «Доступность и юзабилити»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
8	Практическое задание по теме «Тестирование и итерации»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
9	Практическое задание по теме «Презентация UX/UI-кейса»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	2
10	Практическое задание Итоговый интерфейсный проект	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	8

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся не является обязательной в рамках данной дисциплины. Организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов.

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов по темам дисциплины;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации дисциплины используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа дисциплины и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация дисциплины обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации дисциплины могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме дисциплины «UX/UI и проектирование интерфейсов» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.

- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

МДК 01.01. ПРЕДПРОЕКТНЫЙ АНАЛИЗ И ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы
1.1. Место МДК в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения МДК
1.3. Планируемые результаты освоения
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание МДК
2.1. Объем и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Место МДК в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.01.01 «Предпроектный анализ и техническое задание» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

МДК входит в состав профессионального модуля ПМ.01 Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов (профессиональный цикл). Изучение МДК осуществляется во 2 и 3 семестре. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

1.2. Цель и задачи освоения МДК

Цель МДК: формирование системы теоретических знаний и практических умений в области проведения предпроектного анализа и разработки технического задания на дизайнерский проект, обеспечивающую способность самостоятельно выявлять потребности заказчика и целевой аудитории, анализировать контекст проектирования, формулировать концепцию проекта и обосновывать проектные решения на всех этапах разработки дизайнерского продукта.

Задачи МДК:

- Изучить методологию и методы предпроектного анализа в дизайн-проектировании (анализ контекста, целевой аудитории, конкурентной среды, технологических и экономических ограничений).
- Освоить технологии сбора, систематизации и визуализации исходных данных для обоснования проектных решений.
- Сформировать умение разрабатывать структуру и содержание технического задания на дизайнерский проект в соответствии с профессиональными стандартами и требованиями заказчика.
- Научить формулировать концепцию проекта, определять цели, задачи и критерии оценки эффективности проектного решения с учетом интересов всех стейкхолдеров.
- Развить навыки применения методов генерации идей и визуализации концепции для поиска оптимальных дизайнерских решений.
- Сформировать компетенции по оформлению проектной документации и презентации результатов предпроектного анализа для защиты концепции перед заказчиком и коллегами.

1.3. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- Проводить предпроектный анализ объекта проектирования (анализ контекста, целевой аудитории, конкурентной среды, аналогов и прототипов).
- Выявлять и систематизировать потребности заказчика и конечных пользователей проектируемого продукта.
- Формулировать концепцию дизайнерского проекта с учетом требований заказчика, особенностей целевой аудитории и технических ограничений.
- Составлять техническое задание на разработку дизайнерского проекта в соответствии с установленной структурой и требованиями.
- Применять методы генерации идей (мозговой штурм, ассоциативные карты, морфологический анализ, дизайн-мышление) для поиска проектных решений.
- Визуализировать результаты предпроектного анализа и концептуальные идеи в графической форме (схемы, диаграммы, ментальные карты, эскизы, коллажи).
- Определять критерии оценки эффективности проектного решения и обосновывать выбор оптимального варианта.

- Оформлять проектную документацию в соответствии с профессиональными стандартами и нормативными требованиями.
- Презентовать и защищать результаты предпроектного анализа и техническое задание перед заказчиком и проектной командой.

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- Цели, задачи и этапы разработки дизайнерского проекта
- Методологию и методы предпроектного анализа в дизайне.
- Структуру и содержание технического задания на дизайнерский проект.
- Требования к оформлению проектной документации и нормативно-правовую базу в сфере дизайна.
- Методы сбора, систематизации и анализа информации (наблюдение, опрос, интервью, анализ вторичных данных).
- Методы генерации идей и визуализации концепции проекта.
- Критерии оценки и методы отбора проектных решений.
- Основы профессиональной этики дизайнера и принципы взаимодействия с заказчиком.
- Современные тренды в дизайне.
- Состав и структуру проекта, перечень проектной документации, требования к ее содержанию и оформлению.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК.06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность МДК обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем МДК	115
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	113
в том числе теоретическое обучение	33

в том числе лабораторные и практические занятия	80
Самостоятельная учебная работа	2
Консультации	0
Промежуточная аттестация	Диф. зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Введение в дизайн-проектирование	Цели и задачи профессиональной деятельности дизайнера. Этапы разработки дизайнерского проекта. Виды дизайн-проектов: промышленный дизайн, предметно-пространственные комплексы. Требования к проектной документации. Нормативно-правовое регулирование в сфере дизайна. Профессиональная этика дизайнера. Обзор современных трендов в дизайне.	10	6	устный опрос
2	Предпроектный анализ	Методы предпроектного анализа: анализ контекста, целевой аудитории, конкурентной среды. Сбор и систематизация исходных данных. Методы исследования: наблюдение, опрос, интервью, анализ вторичных данных. Определение технических ограничений проекта. Методы визуализации результатов анализа.	16	12	исследовательская карта, аналитический отчет
3	Разработка концепции проекта	Формулирование концепции проекта: ключевая идея, цель, задачи, критерии успеха. Методы генерации идей. Ассоциативные карты, морфологический анализ, дизайн-мышление. Визуализация концепции: эскизирование, коллажирование, макетирование. Критерии отбора и оценки идей.	12	8	Презентация концепции
4	Разработка технического задания	Структура и содержание технического задания на дизайнерский проект. Формирование требований к продукту: функциональные, эргономические, эстетические. Планирование этапов и сроков выполнения работ. Оценка ресурсов: кадровых, временных, финансовых. Состав проектной документации.	12	10	Техническое задание (письменная работа)
5	Проектирование	Анализ среды и контекста. Эргономические требования к объектам. Принципы зонирования и организации пространства. Материалы и технологии в дизайне. Экологические аспекты проектирования. Функциональность, эргономика,	28	20	Эскизный проект, макет

		эстетика. Упаковка и брендирование.			
6	Методы презентации и защиты проекта	Структура презентации проекта: задача, процесс, решение, результат, выводы. Техники публичного выступления. Работа с возражениями заказчика. Создание презентационных материалов. Правила оформления проектной документации.	10	8	Портфолио, защита
7	Итоговый проект	Проведение предпроектного анализа по заданной теме. Разработка концепции и технического задания. Визуализация проектных решений. Подготовка презентационных материалов. Защита проекта	27	16	Диф. зачет

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Введение в дизайн-проектирование	Создание учебного продукта: анализ профессионального кейса, визуального материала, проектной ситуаци	6
2	Методы предпроектного анализа	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент	6
3	Сбор и систематизация исходных данных	Разработка инструментария для сбора данных (опросные листы, чек-листы наблюдения). Проведение исследования. Систематизация и визуализация полученной информации в графической форме	6
4	Разработка профиля целевой аудитории	Создание профиля целевой аудитории на основе собранных данных. Формулировка потребностей, болей и задач пользователей	6
5	Методы генерации идей в дизайне	Применение методов генерации идей (мозговой штурм, ассоциативные карты, морфологический анализ) для поиска проектных решений. Отбор и оценка идей по заданным критериям.	6
6	Визуализация концепции проекта	Изучение структуры технического задания. Анализ примеров технических заданий на дизайнерские проекты. Формулировка требований к продукту	6
7	Структура и содержание технического задания	Изучение структуры технического задания. Анализ примеров технических заданий на дизайнерские проекты. Формулировка требований к продукту	6
8	Разработка технического задания на дизайнерский проект	Разработка технического задания для заданного объекта проектирования в соответствии с установленной структурой и требованиями	6
9	Формулирование критериев оценки проекта	Определение критериев оценки эффективности проектного решения. Разработка системы показателей для оценки качества дизайнерского проекта	6
10	Проектирование	Выполнение эскизного проекта с учетом применимых требований	12
11	Презентация и защита проектной документации	Подготовка презентационных материалов по разработанному проекту. Отработка навыков публичного выступления. Защита концепции и технического задания.	6
12	Итоговый проект	Разработка и защита итогового проекта по предпроектному анализу и техническому заданию для выбранного объекта проектирования	8

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа

профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов:

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации МДК используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа МДК и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация МДК обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации МДК могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по МДК проводится в форме дифференцированного зачета. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание дисциплины в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии

5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме МДК «Предпроектный анализ и техническое задание» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	**Да/частично/нет**
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

МДК 01.02. КОМПОЗИЦИЯ, ТИПОГРАФИКА И БРЕНД-ИДЕНТИЧНОСТЬ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы
1.1. Место МДК в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения МДК
1.3. Планируемые результаты освоения
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание МДК
2.1. Объем и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Место МДК в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.01.02 «Композиция, типографика и бренд-идентичность» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

МДК входит в состав профессионального модуля ПМ.01 Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов (профессиональный цикл). Изучение МДК осуществляется во 2 и 3 семестре. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

1.2. Цель и задачи освоения МДК

Цель МДК: формирование системы теоретических знаний и практических умений в области композиции, типографики и бренд-идентичности, обеспечивающую способность разрабатывать гармоничные композиционные решения, применять типографику в дизайнерских проектах и создавать целостные визуальные системы бренд.

Задачи МДК:

- Изучить законы, средства и приемы композиции, а также основы колористики для разработки гармоничных визуальных решений в дизайне.
- Освоить классификацию шрифтов, принципы типографики и иерархии для эффективной передачи информации в дизайнерских проектах.
- Сформировать умение разрабатывать элементы фирменного стиля и бренд-идентичности (логотип, цветовая палитра, шрифтовое решение) в едином стилевом ключе.
- Научить создавать гайдлайны (брендбуки) как своды правил использования идентичности для различных носителей.
- Развить навыки применения композиционных и типографических решений в проектировании промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов.
- Сформировать компетенции по презентации и защите разработанных стилевых и композиционных решений перед заказчиком и профессиональным сообществом.

1.3. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- Применять законы, средства и приемы композиции при разработке дизайнерских проектов промышленной продукции и предметно-пространственных комплексов.
- Использовать колористические решения с учетом психологии восприятия цвета и законов цветовой гармонии.
- Применять типографику как средство визуальной коммуникации в дизайнерских проектах.
- Разрабатывать элементы фирменного стиля и бренд-идентичности (логотип, цветовую палитру, шрифтовое решение) в едином стилевом ключе.
- Создавать гайдлайн (брендбук) как свод правил использования фирменного стиля.
- Разрабатывать композиционные и стилевые решения для различных носителей бренда (полиграфия, упаковка, предметная среда, цифровые носители).
- Обосновывать выбор композиционных и типографических решений с учетом современных трендов и задач проекта.
- Презентовать и защищать разработанные стилевые и композиционные решения перед заказчиком и профессиональным сообществом.

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- Законы, средства и приемы композиции (целостность, выразительность, уравновешенность, контраст, доминанта, ритм, симметрия/асимметрия, пропорционирование, масштабность).

- Основы колористики: цветовой круг, цветовые схемы, психологию цвета и его влияние на восприятие.
- Классификацию шрифтов и гарнитур, принципы выбора шрифтов для различных типов проектов.
- Принципы типографики: иерархия, читаемость, удобочитаемость, акцентирование, модульные сетки.
- Основы разработки бренд-идентичности и фирменного стиля: структуру, компоненты, этапы создания.
- Структуру и содержание гайдлайна (брендбука), правила описания идентичности для различных носителей.
- Современные тренды в композиции, типографике и брендинге в сфере промышленного дизайна и предметно-пространственных комплексов.
- Методы анализа и оценки композиционных и стилевых решений в дизайн-проектах.
- Требования к оформлению проектной документации по композиционным и стилевым решениям.
- Историю развития композиции, типографики и брендинга как основы профессиональной культуры дизайнера.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность МДК обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем МДК	122
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	108
в том числе теоретическое обучение	47
в том числе лабораторные и практические занятия	61
Самостоятельная учебная работа	14
Консультации	0
Промежуточная аттестация	Диф. зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля

1	Введение в композицию	Определение композиции. Основные категории композиции: целостность, выразительность, уравновешенность. Законы композиции: закон контраста, закон доминанты, закон ритма, закон симметрии/асимметрии. Средства гармонизации: пропорционирование, масштабность, нюанс, тождество. Виды композиций: фронтальная, объемная, глубинно-пространственная. Композиционные приемы в промышленном дизайне и предметно-пространственных комплексах.	14	8	устный опрос
2	Колористика в дизайне	Цветовой круг. Основные цветовые схемы (монохромная, комплементарная, триадная, аналогичная). Психология цвета в дизайне. Цвет как средство формирования бренд-идентичности. Влияние цвета на восприятие продукта и среды. Практическое применение цвета в дизайне	14	8	Практическая работа, колористическая карта
3	Основы типографики	Типографика как искусство и инструмент дизайна. История развития шрифтов. Классификация шрифтов: гарнитуры, начертания, кегль, интерлиньяж, трекинг, кернинг. Принципы типографики в дизайне: иерархия, читаемость, удобочитаемость, акценты.	16	8	Устный опрос
4	Типографика в брендинге	Шрифт как элемент фирменного стиля. Разработка шрифтовой айдентики. Подбор шрифтовой пары для бренда. Создание шрифтового знака/логотипа. Типографика в наружной рекламе, упаковке, цифровых носителях. Принципы адаптивности шрифтовых решений	14	8	Творческая работа, эскизный проект
5	Бренд-идентичность	Бренд и бренд-идентичность. Составляющие фирменного стиля: логотип, цветовая палитра, шрифты, графические элементы, паттерны. Разработка ключевых визуальных элементов бренда. Носители фирменного стиля: полиграфия, упаковка, предметная среда, цифровые носители. Современные тренды в брендинг	16	8	Устный опрос
6	Разработка логотипа	Типы логотипов: знак, шрифтовой, комбинированный. Этапы разработки логотипа: исследование, концептуализация, эскизирование, векторная отрисовка, презентация. Требования к логотипу: узнаваемость, масштабируемость, универсальность. Технические аспекты создания логотипа.	14	6	творческая работа, разработка логотипа
7	Гайдлайн (брендбук)	Гайдлайн как свод правил использования идентичности. Структура и содержание брендбука. Описание цветовой палитры, шрифтов, графических элементов. Правила использования логотипа (охранное поле, минимальные размеры, варианты	16	8	практическая работа, создание брендбука

		использования). Носители фирменного стиля и правила их оформления.			
8	Итоговый проект по композиции, типографике и бренд-идентичности	Разработка сквозного проекта: концепция бренда, логотип, цветовая палитра, шрифтовое решение, гайдлайн. Композиционные и стилевые решения для промышленной продукции или предметно-пространственного комплекса. Подготовка презентационных материалов. Защита проекта перед комиссией.	18	7	Диф. зачет (защита проекта)

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое занятие по теме «Средства гармонизации композиции»	Выполнение упражнений на пропорционирование, масштабность, нюанс, тождество. Создание уравновешенной композиции с использованием средств гармонизации. Разработка модульной сетки для композиции.	8
2	Практическое занятие по теме «Основы колористики»	Выполнение упражнений по построению цветовых схем (монохромная, комплементарная, триадная, аналогичная). Анализ колористических решений в дизайн-проектах. Разработка колористической карты для заданного объекта.	4
3	Практическое занятие по теме «Психология цвета в дизайне»	Исследование влияния цвета на восприятие продукта и среды. Подбор цветового решения для заданной целевой аудитории. Разработка цветовой палитры для проекта с обоснованием выбора.	4
4	Практическое занятие по теме «Введение в типографику»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
5	Практическое занятие по теме «Принципы типографической иерархии»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
6	Практическое занятие по теме «Типографика в брендинге»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
7	Практическое занятие по теме «Разработка шрифтового знака»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
8	Практическое занятие по теме «Введение в бренд-идентичность»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
9	Практическое занятие по теме «Разработка визуальных элементов бренда»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
10	Практическое занятие по теме «Разработка логотипа»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	3
11	Практическое занятие по теме «Презентация логотипа»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	3
12	Практическое занятие по теме «Структура и содержание гайдлайна»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
13	Практическое занятие по теме «Разработка брендбука»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	4
14	Практическое занятие по теме «Защита итогового проекта»	Создание учебного продукта: анализ, расчет, макет, эссе, презентация, прототип, кейс или проектный фрагмент в зависимости от содержания темы.	7

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов:

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации МДК используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа МДК и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация МДК обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации МДК могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по МДК проводится в форме дифференцированного зачета. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических

умений и способности применять содержание МДК в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме МДК «Композиция, типографика и бренд-идентичность» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

МДК 01.03. UX/UI-ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ДИЗАЙН-СИСТЕМЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы
1.1. Место МДК в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения МДК
1.3. Планируемые результаты освоения
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание МДК
2.1. Объем и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Место МДК в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.01.03 «UX/UI-проектирование и дизайн-системы» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

МДК входит в состав профессионального модуля ПМ.01 Разработка дизайнерских проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов (профессиональный цикл). Изучение МДК осуществляется в 4 семестре. Промежуточная аттестация: контрольная работа.

1.2. Цель и задачи освоения МДК

Цель МДК: формирование системы теоретических знаний и практических умений в области UX/UI-проектирования и разработки дизайн-систем, обеспечивающую способность проектировать пользовательские интерфейсы с учетом принципов юзабилити, создавать интерактивные прототипы цифровых продуктов и разрабатывать дизайн-системы на основе атомарного подхода для обеспечения целостности и масштабируемости интерфейсных решений в сфере промышленного дизайна и предметно-пространственных комплексов.

Задачи МДК:

- Изучить методологию UX/UI-проектирования, этапы создания пользовательского опыта и принципы юзабилити для проектирования эффективных цифровых интерфейсов.
- Освоить методы исследования пользователей (глубинное интервью, опросы, анализ поведения) и инструменты проектирования (User Persona, CJM) для выявления потребностей и сценариев использования продукта.
- Сформировать умение разрабатывать информационную архитектуру, пользовательские сценарии и потоки (User flow) для структурирования цифрового продукта.
- Научить создавать интерактивные прототипы (от низкоточных до высокодетальных) с использованием современных инструментов (Figma, Adobe XD, Axure).
- Развить навыки разработки дизайн-систем и UI Kit на основе принципов атомарного дизайна для обеспечения единообразия интерфейсов.
- Сформировать компетенции по проведению юзабилити-тестирования и анализу результатов для итеративного улучшения интерфейсных решений.
- Научить оформлять и презентовать UX/UI-кейсы в портфолио с обоснованием принятых проектных решений.

1.3. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- Проводить исследование пользователей с использованием различных методов (интервью, опросы, наблюдение, анализ поведения).
- Разрабатывать User Persona и строить карту пользовательского пути (CJM) для выявления потребностей и сценариев использования продукта.
- Формулировать проблему и определять задачи проектирования на основе исследовательских данных.
- Разрабатывать информационную архитектуру цифрового продукта (sitemap, навигационные схемы).
- Создавать пользовательские сценарии и потоки (User flow) для структурирования взаимодействия пользователя с интерфейсом.
- Разрабатывать низкодетальные прототипы (wireframe) и определять экранные состояния.

- Создавать интерактивные прототипы высокой точности с использованием современных инструментов (Figma, Adobe XD, Axure).
- Разрабатывать дизайн-системы и UI Kit на основе принципов атомарного дизайна.
- Проводить юзабилити-тестирование и анализ результатов для улучшения пользовательского опыта.
- Оформлять и презентовать UX/UI-кейсы в портфолио с обоснованием принятых решений.

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- Определение и принципы UX/UI-проектирования, роль и задачи UX/UI-дизайнера в продуктовой команде.
- Этапы создания пользовательского опыта (исследование, проектирование, тестирование, внедрение).
- Методы исследования пользователей и инструменты анализа полученных данных.
- Структуру и содержание User Persona и Customer Journey Map (CJM) как инструментов проектирования.
- Основы информационной архитектуры: структура продукта, навигация, sitemap, пользовательские сценарии.
- Принципы создания User flow и wireframe, типы экранных состояний.
- Основы работы в Figma: фреймы, сетки, компоненты, стили, auto layout, прототипирование.
- Принципы визуального проектирования интерфейсов: цвет, типографика, кнопки, формы, карточки, состояния элементов.
- Принципы атомарного дизайна (атомы, молекулы, организмы, шаблоны, страницы) и структуру дизайн-систем.
- Принципы доступности и юзабилити (контрастность, читаемость, обработка ошибок, пустые состояния, эвристики).
- Методы тестирования прототипов: план теста, сценарий, наблюдение, анализ выводов.
- Структуру презентации UX/UI-кейса (задача, процесс, решение, результат, выводы).
- Современные тренды в UX/UI-проектировании и дизайн-системах.
- Требования к оформлению проектной документации по интерфейсным решениям.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность МДК обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем МДК	72
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	72
в том числе теоретическое обучение	18
в том числе лабораторные и практические занятия	54
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	Контрольная работа

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Введение в UX/UI-проектирование	Пользовательский опыт, интерфейс, цифровой продукт. Роли в продуктовой команде. Этапы UX-проектирования: исследование, проектирование, тестирование, внедрение. Основы юзабилити и проектирования взаимодействия. Обзор современных трендов в UX/UI-дизайне.	6	4	устный опрос, тестирование
2	Исследование пользователя	Целевая аудитория, User Persona, JTBD (Jobs To Be Done). Методы исследования пользователей: глубинное интервью, опросы, наблюдение. Анализ конкурентов. Формулировка проблемы на основе исследовательских данных.	8	6	исследовательская карта, аналитический отчет
3	Информационная архитектура	Структура продукта, навигация, sitemap. Пользовательские сценарии. Принципы построения эффективной навигации. Типы структур информационной архитектуры. Карточная сортировка как метод проектирования.	8	6	практикум, sitemap
4	User flow и wireframe	Потоки пользователя (User flow), низкодетальные прототипы (wireframe), экранные состояния. Принципы создания User flow. Типы экранных состояний. Инструменты для создания wireframe.	8	6	wireframe, экранные состояния
5	Основы работы в Figma	Фреймы, сетки, компоненты, стили, auto layout. Прототипирование в Figma. Работа с библиотеками компонентов. Принципы организации файлов и страниц. Плагины для ускорения работы.	10	8	практическая работа, проект в Figma
6	Визуальная система интерфейса	Цвет, типографика, кнопки, формы, карточки, состояния элементов. Принципы визуального проектирования интерфейсов. Разработка UI Kit. Принципы построения модульных сеток.	10	8	UI Kit, практическая работа
7	Доступность и юзабилити	Контрастность, читаемость, ошибки, пустые состояния. Эвристики юзабилити. Принципы доступности интерфейсов (WCAG). Обработка ошибок и пограничные состояния. Аудит интерфейса по критериям юзабилити.	8	6	аудит интерфейса, аналитическая работа
8	Тестирование и итерации	План теста, сценарий тестирования, наблюдение, выводы, улучшение прототипа. Методы тестирования: юзабилити-тестирование, A/B-тестирование. Обработка	8	6	usability-тест, отчет по итогам тестирования

		результатов и формирование рекомендаций. Итеративное улучшение интерфейса.			
9	Презентация UX/UI-кейса	Структура кейса: задача, процесс, решение, результат, выводы. Подготовка портфолио. Техники презентации проектных решений. Визуализация исследовательских данных и проектных решений.	6	4	портфолио, презентация кейса

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое занятие по теме «Введение в UX/UI-проектирование»	Анализ цифровых продуктов (мобильных приложений и веб-сервисов) с точки зрения пользовательского опыта. Составление схемы этапов UX-проектирования для заданного продукта. Определение ролей в продуктовой команде и распределение функций.	4
2	Практическое занятие по теме «Исследование пользователя»	Разработка профиля целевой аудитории (User Persona) на основе исследовательских данных. Составление карты пользовательского пути (CJM). Формулировка проблемы и постановка задач проектирования на основе выявленных потребностей.	6
3	Практическое занятие по теме «Информационная архитектура»	Разработка структуры продукта и навигационной схемы (sitemap) для заданного цифрового сервиса. Создание пользовательских сценариев с учетом различных типов пользователей. Применение метода карточной сортировки.	6
4	Практическое занятие по теме «User flow и wireframe»	Создание пользовательских потоков (User flow) для ключевых сценариев использования продукта. Разработка низкодетальных прототипов (wireframe) для основных экранов с определением экранных состояний.	6
5	Практическое занятие по теме «Основы работы в Figma»	Создание проекта в Figma: настройка фреймов, построение сеток, использование auto layout. Разработка библиотеки компонентов и стилей. Создание интерактивного прототипа с переходами между экранами.	8
6	Практическое занятие по теме «Визуальная система интерфейса»	Разработка UI Kit для цифрового продукта: цветовая палитра, типографика, кнопки, формы, карточки. Описание состояний элементов. Применение принципов визуального проектирования интерфейсов.	8
7	Практическое занятие по теме «Доступность и юзабилити»	Проведение аудита интерфейса по критериям юзабилити и доступности (контрастность, читаемость, обработка ошибок, пустые состояния). Разработка рекомендаций по улучшению пользовательского опыта.	6
8	Практическое занятие по теме «Тестирование и итерации»	Разработка плана и сценария юзабилити-тестирования. Проведение тестирования прототипа на целевой аудитории. Анализ результатов, формулировка выводов и улучшение прототипа с учетом обратной связи.	6
9	Практическое занятие по теме «Презентация UX/UI-кейса»	Оформление портфолио по разработанному UX/UI-проекту (задача, процесс, решение, результат, выводы). Подготовка презентационных материалов. Защита проекта перед комиссией.	4

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа не является обязательной в рамках данного МДК. Может организовываться в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов:

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;

- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации МДК используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа МДК и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация МДК обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации МДК могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по МДК проводится в форме контрольной работы. Итоговое задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание МДК в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме МДК «UX/UI-проектирование и дизайн-системы» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	**Да/частично/нет**
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

МДК 02.01. ТЕХНИЧЕСКИЙ РИСУНОК, ЧЕРТЕЖ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КАРТЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы
1.1. Место МДК в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения МДК
1.3. Планируемые результаты освоения
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание МДК
2.1. Объем и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Место МДК в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.02.01 «Технический рисунок, чертеж и технологические карты» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

МДК входит в состав профессионального модуля ПМ.02 Техническое исполнение дизайнерских проектов в материале (профессиональный цикл). Изучение МДК осуществляется во 2 и 3 семестре. Промежуточная аттестация: экзамен.

1.2. Цель и задачи освоения МДК

Цель МДК: формирование системы теоретических знаний и практических умений в области выполнения технических рисунков, построения технических чертежей и разработки технологических карт, обеспечивающую способность разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологии изготовления, выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и формообразующих свойств материалов, а также составлять технологические карты изготовления изделия в сфере дизайна.

Задачи МДК:

- Изучить правила технического черчения конструкций промышленных изделий и общие требования к построению технических чертежей в соответствии с действующими стандартами
- Освоить методику построения технических рисунков деталей от руки с соблюдением глазомерного масштаба и правил аксонометрических проекций, используя навыки работы карандашами разной твердости
- Сформировать умение выполнять технические чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом технологических требований производства и формообразующих свойств материалов
- Научить разрабатывать технологическую карту изготовления изделия и конфекционную карту авторского проекта с учетом этапов технологической подготовки производства
- Развить навыки применения программных средств автоматизированного проектирования для построения технических чертежей конструкций промышленных изделий и схем предметно-пространственных комплексов
- Сформировать умение передавать объем изображаемого объекта через светотень, используя различные приемы нанесения штриховки и шраффировки
- Научить разрабатывать конструкцию изделия от эскиза до готового проекта с выполнением технических чертежей и составлением технологических карт.

1.3. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- Выполнять технические рисунки деталей от руки с соблюдением глазомерного масштаба и правил аксонометрических проекций.
- Передавать объем изображаемого объекта через светотень, используя различные приемы нанесения штриховки и шраффировки.
- Строить технические чертежи конструкций промышленных изделий с учетом требований Единой системы конструкторской документации (ЕСКД).
- Выполнять чертежи проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии изготовления и формообразующих свойств материалов.
- Использовать программные средства автоматизированного проектирования (САПР) для построения технических чертежей и схем предметно-пространственных комплексов.

- Разрабатывать технологическую карту изготовления изделия с указанием последовательности операций, применяемых материалов и инструментов.
- Разрабатывать конфекционную карту авторского проекта с характеристикой материалов, оборудования и этапов технологической подготовки производства.
- Определять оптимальные конструктивные и технологические решения с учетом требований серийного и единичного производства.
- Читать чертежи и техническую документацию различной сложности.
- Оформлять проектную документацию в соответствии с действующими стандартами и требованиями.

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- Правила технического черчения конструкций промышленных изделий и общие требования к построению технических чертежей.
- Правила аксонометрических проекций (изометрия, диметрия) и методы построения технических рисунков.
- Приемы передачи объема через светотень: техники штриховки, тушевки, шраффировки, способы работы карандашами разной твердости.
- Требования Единой системы конструкторской документации (ЕСКД) к оформлению чертежей.
- Основные форматы чертежей, масштабы, типы линий, нанесение размеров, обозначение сечений и разрезов.
- Принципы построения чертежей деталей и сборочных единиц, правила выполнения сборочных чертежей и спецификаций.
- Современные программные средства автоматизированного проектирования (САПР) для технического черчения.
- Технологические требования к проектированию изделий: материалы, технологии обработки, точность изготовления, шероховатость поверхностей.
- Структуру и содержание технологических карт: виды, этапы заполнения, последовательность операций, нормы расхода материалов.
- Структуру и содержание конфекционных карт для авторских проектов.
- Формообразующие свойства материалов (металл, дерево, пластик, керамика, стекло, текстиль) и их влияние на конструктивные решения.
- Основы конструкторской подготовки производства: от эскиза до готового проекта.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы,

		анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность МДК обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем МДК	117
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	99
в том числе теоретическое обучение	19
в том числе лабораторные и практические занятия	80
Самостоятельная учебная работа	18
Консультации	0
Промежуточная аттестация	экзамен

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Введение в технический рисунок и черчение	Роль технического рисунка и черчения в профессиональной деятельности дизайнера. Общие требования к построению технических чертежей. Единая система конструкторской документации (ЕСКД). Основные форматы чертежей, масштабы, типы линий. Инструменты и материалы для черчения и технического рисования. Правила организации рабочего места.	6	4	устный опрос, тестирование, практическая работа
2	Аксонометрические проекции и технический рисунок	Правила аксонометрических проекций: изометрия, диметрия. Методы построения технических рисунков от руки с соблюдением глазомерного масштаба. Построение геометрических тел в аксонометрии. Построение технического рисунка детали в изометрической проекции.	12	10	практическая работа, эскизный рисунок
3	Передача объема через светотень	Приемы передачи объема изображаемого объекта через светотень. Техники нанесения штриховки, тушевки, шраффировки. Способы работы карандашами разной твердости. Штриховка геометрических тел. Передача светотени на криволинейных поверхностях. Выявление формы предмета с помощью тона.	12	10	практическая работа, рисунок с передачей светотени
4	Основы технического черчения	Правила выполнения чертежей в соответствии с требованиями ЕСКД. Основные форматы, масштабы, типы линий. Нанесение размеров на чертеже. Обозначение сечений, разрезов, выносных элементов. Правила выполнения эскизов деталей. Чтение чертежей и технической документации.	12	10	практическая работа, чертеж детали
5	Сборочные чертежи и спецификации	Правила выполнения сборочных чертежей и спецификаций. Построение чертежей деталей и сборочных единиц. Выполнение сборочного чертежа конструкции с разработкой спецификации. Чтение сборочных чертежей и составление спецификации к ним.	12	10	сборочный чертеж, спецификация

6	Автоматизированное проектирование (САПР)	Современные программные средства автоматизированного проектирования (САПР) для технического черчения. Принципы построения чертежей в САПР. Создание чертежей деталей и сборочных единиц в программной среде. Использование библиотек стандартных элементов.	14	12	практическая работа, чертеж
7	Технологические карты	Структура и содержание технологических карт изготовления изделия. Виды технологических карт. Этапы заполнения технологической карты. Определение последовательности операций, выбор оборудования, инструментов и материалов. Нормы расхода материалов. Расчет времени на выполнение операций. Разработка технологической карты авторского проекта.	14	12	технологическая карта
8	Конфекционные карты	Структура и содержание конфекционной карты авторского проекта. Характеристика материалов, оборудования и этапов технологической подготовки производства. Конфекционная карта как инструмент технологического проектирования. Разработка конфекционной карты для авторского проекта. Взаимосвязь конфекционной и технологической карт.	8	6	конфекционная карта
9	Итоговый проект по техническому рисунку, чертежу и технологическим картам	Разработка сквозного проекта: технический рисунок, чертеж конструкции изделия, технологическая карта изготовления, конфекционная карта. Подготовка презентационных материалов.	9	6	защита проекта

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое занятие по теме «Введение в технический рисунок и черчение»	Освоение инструментов и материалов для черчения и технического рисования. Выполнение упражнений по проведению линий различного типа и толщины. Работа с форматами, масштабами. Организация рабочего места.	4
2	Практическое занятие по теме «Аксонометрические проекции»	Выполнение упражнений по построению аксонометрических проекций (изометрия, диметрия) геометрических тел. Построение технического рисунка детали в изометрической проекции.	5
3	Практическое занятие по теме «Технический рисунок от руки»	Выполнение технических рисунков деталей от руки с соблюдением глазомерного масштаба. Построение геометрических тел в аксонометрии по заданным параметрам. Передача объема с помощью штриховки.	5
4	Практическое занятие по теме «Передача объема через светотень»	Освоение приемов штриховки, тушевки, шраффировки. Выполнение рисунков геометрических тел с передачей светотени. Штриховка криволинейных поверхностей. Использование карандашей разной твердости.	5
5	Практическое занятие по теме «Выявление формы предмета с помощью тона»	Выполнение технического рисунка детали с выявлением формы через светотень. Применение различных техник тонирования для передачи объема предмета.	5
6	Практическое занятие по теме «Основы технического черчения»	Выполнение чертежа детали в соответствии с требованиями ЕСКД. Нанесение размеров. Выполнение сечений, разрезов, выносных элементов.	5
7	Практическое занятие по теме «Правила выполнения эскизов»	Выполнение эскиза детали с натуры с соблюдением правил оформления эскизной документации. Простановка размеров и технических требований.	5

8	Практическое занятие по теме «Чтение чертежей»	Чтение чертежей и технической документации различной сложности. Выполнение упражнений по определению формы и размеров детали по чертежу.	5
9	Практическое занятие по теме «Построение чертежей деталей сборочной единицы»	Выполнение чертежей отдельных деталей по сборочному чертежу. Выбор форматов, масштабов, простановка размеров.	5
10	Практическое занятие по теме «Автоматизированное проектирование в САПР»	Создание проекта в программе САПР. Настройка параметров чертежа. Построение чертежа детали с использованием инструментов САПР.	6
11	Практическое занятие по теме «Создание чертежей в САПР»	Выполнение чертежа детали в программной среде с использованием библиотек стандартных элементов. Создание сборочного чертежа в САПР.	6
12	Практическое занятие по теме «Разработка технологической карты»	Разработка технологической карты изготовления изделия с определением последовательности операций, выбором оборудования, инструментов и материалов. Расчет норм расхода материалов.	6
13	Практическое занятие по теме «Составление технологической карты авторского проекта»	Составление технологической карты для авторского проекта с обоснованием выбранных технологических решений. Расчет времени на выполнение операций.	6
14	Практическое занятие по теме «Разработка конфекционной карты»	Разработка конфекционной карты авторского проекта с характеристикой материалов, оборудования и этапов технологической подготовки производства.	6
15	Итоговый проект	Разработка сквозного проекта: технический рисунок, чертеж конструкции изделия (в том числе в САПР), технологическая карта изготовления, конфекционная карта. Подготовка презентационных материалов. Защита проекта.	6

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов:

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации МДК используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа МДК и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация МДК обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации МДК могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по МДК проводится в форме экзамена. Экзаменационное задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание МДК в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме МДК «Технический рисунок, чертеж и технологические карты» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

МДК 02.02. ВЕКТОРНАЯ И РАСТРОВАЯ ГРАФИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы
1.1. Место МДК в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения МДК
1.3. Планируемые результаты освоения
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание МДК
2.1. Объем и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Место МДК в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.02.02 «Векторная и растровая графика» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

МДК входит в состав профессионального модуля ПМ.02 Техническое исполнение дизайнерских проектов в материале (профессиональный цикл). Изучение МДК осуществляется во 2 и 3 семестре. Промежуточная аттестация: экзамен.

1.2. Цель и задачи освоения МДК

Цель МДК: формирование системных теоретических знаний и устойчивых практических навыков в области создания, обработки и редактирования графических изображений различного типа (растровых и векторных), необходимых для профессиональной деятельности в сфере дизайна, полиграфии и мультимедиа, а также развитие визуально-пространственного мышления и способности выбирать оптимальные технологии и инструментарий для эффективного решения конкретных творческих и технических зада.

Задачи МДК:

- Изучить физические и математические принципы формирования растровых и векторных изображений, их ключевые характеристики (разрешение, глубина цвета, геометрические примитивы, контуры) и форматы файлов, обосновать критерии их выбора в зависимости от конечного носителя (печать, веб, видео).
- Освоить функциональные возможности профессиональных графических редакторов (например, Adobe Photoshop и Adobe Illustrator или их бесплатных аналогов) для реализации полного цикла работ: от ретуши и цветокоррекции до создания сложных иллюстраций и фирменного стиля.
- Сформировать навыки работы со слоями, масками, каналами, корректирующими слоями в растровой графике и навыки работы с кривыми Безье, контурами, заливками и обтравочными масками в векторной графике.
- Разработать комплекс практических работ, включающих создание композиций, коллажей, логотипов, инфографики и макетов полиграфической продукции, демонстрирующих понимание специфики каждого из видов графики.
- Изучить методы оптимизации графических файлов для последующего использования в цифровых и печатных средах, а также правила подготовки макетов к допечатной подготовке и верстке.
- Развить навыки критической оценки готовых изображений с точки зрения композиции, цветовой гармонии, технического качества и соответствия техническому заданию.

1.3. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- Создавать, открывать, сохранять и экспортировать графические файлы в различных форматах с заданными параметрами (размер, разрешение, цветовой профиль).
- Выполнять коррекцию тона и цвета растровых изображений с использованием гистограмм, кривых, уровней и баланса белого.
- Применять инструменты ретуши для удаления дефектов (пятна, шум, царапины) и улучшения качества фотографий.
- Работать со слоями: создавать, дублировать, группировать, применять режимы наложения, использовать корректирующие слои и смарт-объекты для неразрушающего редактирования.
- Создавать сложные выделения с помощью лассо, волшебной палочки, цветового диапазона и масок, сохранять и загружать выделенные области.

- Рисовать и редактировать векторные контуры, управлять опорными точками, преобразовывать кривые, объединять и вычитать фигуры (булевы операции).
- Разрабатывать векторные элементы дизайна: логотипы, пиктограммы, иллюстрации, используя заливки (сплошные, градиентные, узорные) и обводки.
- Создавать многостраничные макеты или сложные композиции, комбинируя растровые и векторные объекты в одном проекте.
- Применять текстовые эффекты, преобразовывать текст в кривые и работать с текстом вдоль контура.
- Оптимизировать изображения для веб-страниц (сжатие, форматирование) и подготавливать макеты к печати (выставлять вылеты за обрез, переводить в CMYK, проверять треппинг и минимальные размеры шрифтов).

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- Базовые понятия компьютерной графики: пиксель, растр, вектор, разрешение (пространственное и цветовое), глубина цвета, цветовые модели (RGB, CMYK, HSB, Lab) и принципы цветопередачи на экране и в печати.
- Математические основы построения векторных изображений (кривые Безье, опорные точки, направляющие) и растровых (матрица пикселей, интерполяция, антиалиасинг).
- Классификацию и сравнительные характеристики графических форматов файлов (TIFF, PSD, JPEG, PNG, GIF, EPS, AI, SVG, PDF), их назначение и критерии выбора в зависимости от цели использования (для веба, полиграфии, видео).
- Технологические этапы обработки изображений: цветокоррекция, тоновая коррекция, ретушь, кадрирование, масштабирование, трансформация.
- Функциональные возможности и интерфейс профессиональных редакторов (растровых и векторных): панели инструментов, меню, горячие клавиши, настройки рабочей среды.
- Принципы работы со слоями (в растровой графике) и объектами/контурами (в векторной графике), включая маски, каналы, режимы наложения и эффекты.
- Основы композиции, типографики и колористики применительно к созданию графических макетов.
- Правила подготовки макетов к допечатной подготовке (вылеты, подрезка, треппинг) и оптимизации для публикации в интернете.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность МДК обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем МДК	84
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	66
в том числе теоретическое обучение	19
в том числе лабораторные и практические занятия	47
Самостоятельная учебная работа	18
Консультации	0
Промежуточная аттестация	экзамен

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Введение в компьютерную графику	Роль компьютерной графики в профессиональной деятельности дизайнера. Классификация графических изображений: растровая, векторная, фрактальная. Области применения. Основные понятия: пиксель, растр, вектор, разрешение, глубина цвета. Цветовые модели (RGB, CMYK, HSB). Обзор графических редакторов. Организация рабочего места.	4	4	устный опрос, тестирование, практическая работа
2	Растровая графика: основы работы	Принципы формирования растрового изображения. Характеристики форматов (JPEG, PNG, TIFF, PSD, GIF). Интерфейс растрового редактора. Инструменты выделения. Слои: создание, группировка, режимы наложения. Основы цветокоррекции (уровни, кривые, баланс белого). Кадрирование и трансформация.	8	6	практическая работа, проверка PSD-файлов
3	Растровая графика: ретушь и маски	Технологии ретуши: «Штамп», «Заплатка», «Восстанавливающая кисть». Удаление дефектов, шума, царапин. Маски слоёв: создание, редактирование, градиентные маски. Корректирующие слои. Фильтры и эффекты. Создание коллажей. Подготовка к печати и вебу.	8	6	практическая работа, коллаж
4	Векторная графика: основы построения	Принципы векторной графики: кривые Безье, опорные точки, контуры. Отличия от растровой. Векторные форматы (AI, EPS, SVG, CDR, PDF). Интерфейс векторного редактора. Создание примитивов. Инструмент «Перо»: построение и редактирование кривых. Заливки, обводки, градиенты. Трансформация объектов. Слои и группы.	8	6	практическая работа, векторный контур
5	Векторная графика: сложные композиции	Булевы операции (объединение, пересечение, вычитание). Создание сложных форм. Работа с контурами. Текст: создание блоков, преобразование в кривые, текст вдоль контура. Разработка логотипов и пиктограмм. Эффекты (тени, прозрачность, градиентная сетка). Трассировка растровых изображений.	8	6	практическая работа, разработка логотипа
6	Типографика и шрифтовой дизайн	Основы типографики: классификация шрифтов. Параметры шрифта (кегль, интерлиньяж, трекинг, кернинг). Правила набора текста. Шрифтовые композиции. Текст как графический элемент. Глифы и	6	4	практическая работа, типографический плакат

		спецсимволы. Стили символов и абзацев. Многоколоночная верстка.			
7	Комплексные проекты: интеграция растровой и векторной графики	Совместное использование растровых и векторных объектов. Обмен между редакторами. Создание сложных композиций (баннеры, постеры, обложки). Макеты полиграфии (визитки, буклеты). Подготовка к печати: CMYK, вылеты, треппинг. Подготовка к вебу: адаптивная графика, оптимизация.	8	4	практическая работа, макет буклета
8	Технологические карты графических проектов	Структура и содержание технологической карты. Этапы заполнения: описание операций, выбор ПО, инструментов. Нормы времени. Расчёт трудоёмкости. Разработка технологической карты авторского проекта. Взаимосвязь с техническим заданием.	6	2	технологическая карта проекта
9	Конфекционные карты в дизайн-проектировании	Понятие конфекционной карты в графическом дизайне. Структура: описание материалов, оборудования, цветопрофилей, печатных технологий. Носители и способы печати. Разработка конфекционной карты. Взаимосвязь с технологической картой.	4	4	конфекционная карта проекта
10	Итоговый проект по векторной и растровой графике	Разработка сквозного проекта: растровая обработка, векторная графика, итоговый макет. Подготовка технологической и конфекционной карт. Создание презентации. Защита авторского проекта с обоснованием выбора инструментов и технологий.	6	5	презентация проекта

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое задание по теме «Введение в компьютерную графику»	Создание учебного продукта: анализ цветовых моделей (RGB/CMYK), выбор форматов файлов для разных целей, настройка рабочей среды редактора, создание простого графического примитива с сохранением в различных форматах.	2
2	Практическое задание по теме «Растровая графика: основы работы»	Создание учебного продукта: анализ, цветокоррекция и кадрирование изображения, работа со слоями и режимами наложения, применение корректирующих слоёв, создание композиции из нескольких изображений с использованием выделений и масок.	6
3	Практическое задание по теме «Растровая графика: ретушь и маски»	Создание учебного продукта: анализ, ретушь фотографии (удаление дефектов, царапин, шума), работа с масками слоёв, применение фильтров и эффектов, создание коллажа с неразрушающим редактированием, подготовка к печати.	6
4	Практическое задание по теме «Векторная графика: основы построения»	Создание учебного продукта: анализ, построение геометрических фигур, освоение инструмента «Перо» для создания кривых Безье, работа с заливками и обводками, трансформация объектов, создание и группировка слоёв, экспорт в векторные форматы.	6
5	Практическое задание по теме «Векторная графика: сложные композиции»	Создание учебного продукта: анализ, применение булевых операций для создания сложных форм, разработка логотипа или пиктограммы, работа с текстом (преобразование в кривые, текст вдоль контура), использование эффектов и градиентной сетки.	6
6	Практическое задание по теме «Типографика и шрифтовой дизайн»	Создание учебного продукта: анализ, разработка шрифтовой композиции или типографического плаката, подбор шрифтовой пары, настройка кегля, интерлиньяжа, трекинга и кернинга, верстка многоколоночного текста, создание текста как графического элемента.	4

7	Практическое задание по теме «Интеграция растровой и векторной графики»	Создание учебного продукта: анализ, разработка комплексного макета (буклет, постер или обложка) с комбинированием растровых и векторных объектов, обмен файлами между редакторами, подготовка макета к печати (CMYK, вылеты), подготовка к вебу (оптимизация).	6
8	Практическое задание по теме «Технологические и конфекционные карты»	Создание учебного продукта: анализ, разработка технологической карты авторского проекта (описание этапов, инструментов, норм времени), разработка конфекционной карты (спецификация материалов и способов печати), оформление карт по установленным требованиям.	6
9	Итоговый проект	Создание учебного продукта: анализ, доработка сквозного авторского проекта (растровая обработка + векторная графика + макет), подготовка технологической и конфекционной карт, создание презентации, подготовка портфолио и защита проекта с обоснованием выбора инструментов и технологий.	5

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов:

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации МДК используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа МДК и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация МДК обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации МДК могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля

техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по МДК проводится в форме экзамена. Экзаменационное задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание МДК в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме МДК «Векторная и растровая графика» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

МДК 02.03. WEB/NO-CODE И БАЗОВАЯ ВЕРСТКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы
1.1. Место МДК в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения МДК
1.3. Планируемые результаты освоения
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание МДК
2.1. Объем и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Место МДК в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.02.03 «Web/no-code и базовая верстка» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

МДК входит в состав профессионального модуля ПМ.02 Техническое исполнение дизайнерских проектов в материале (профессиональный цикл). Изучение МДК осуществляется во 2 и 3 семестре. Промежуточная аттестация: контрольная работа.

1.2. Цель и задачи освоения МДК

Цель МДК: формирование системных теоретических знаний и устойчивых практических навыков в области веб-разработки с использованием no-code-платформ и инструментов визуального проектирования, а также освоение базовых принципов HTML и CSS-верстки, необходимых для создания и публикации веб-страниц, лендингов, интерфейсов и прототипов без глубокого программирования, развитие алгоритмического мышления и способности выбирать оптимальные инструменты для эффективного решения конкретных веб-задач в профессиональной деятельности дизайнера.

Задачи МДК:

- Изучить современные no-code-платформы и конструкторы сайтов (Tilda, Readymag, Webflow, Wix, Shopify), их функциональные возможности, преимущества и ограничения, а также критерии выбора платформы в зависимости от типа проекта (лендинг, интернет-магазин, портфолио, корпоративный сайт).
- Освоить базовые принципы HTML-разметки: структуру документа, основные теги (заголовки, абзацы, списки, ссылки, изображения, таблицы, формы), семантическую разметку и правила валидности кода.
- Сформировать навыки базовой CSS-стилизации: каскадность, селекторы, свойства (цвет, шрифт, фон, отступы, рамки), работа с блочной моделью, Flexbox и Grid для построения сеток, адаптивная верстка с использованием медиазапросов.
- Изучить принципы работы с no-code-инструментами: визуальный редактор, система блоков, Zero Block, работа с контентными менеджерами, настройка анимаций и микроинтеракций без написания кода.
- Освоить методы интеграции мультимедийного контента (изображения, видео, аудио, интерактивные элементы) в веб-страницы с оптимизацией под скорость загрузки и SEO-требования.
- Сформировать навыки создания адаптивных и мобильных версий сайтов, использования брейкпоинтов, настройки отображения для различных устройств (десктоп, планшет, смартфон).
- Изучить основы пользовательского опыта (UX) и пользовательского интерфейса (UI) применительно к веб-дизайну: навигация, юзабилити, визуальная иерархия, доступность (a11y), типовые паттерны интерфейсов.
- Освоить технологии публикации и хостинга веб-проектов: регистрация домена, выбор хостинга, экспорт кода из no-code-платформ, загрузка на сервер, привязка домена, базовые настройки CMS.
- Развить навыки командной работы над веб-проектами: использование систем контроля версий (Git) на базовом уровне, прототипирование в Figma, передача макетов в разработку, презентация готового продукта заказчику.
- Разработать комплекс практических работ, включающих создание многостраничного сайта-портфолио, лендинга для продукта или услуги, интернет-магазина на конструкторе, демонстрирующих понимание принципов веб-разработки и no-code-технологий.

1.3. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- Создавать HTML-страницы с использованием семантических тегов, форм, таблиц, мультимедийных элементов.
- Применять CSS для стилизации элементов: задавать цвета, шрифты, фоны, отступы, рамки, тени, градиенты.
- Строить гибкие сетки и макеты страниц с использованием Flexbox и CSS Grid.
- Реализовывать адаптивную верстку с помощью медиазапросов, обеспечивая корректное отображение на различных устройствах (десктоп, планшет, мобильные устройства).
- Создавать веб-страницы и лендинги в no-code-конструкторах (Tilda, Webflow или аналогах): настраивать блоки, работать с нулевым блоком, управлять контентом, настраивать анимации и эффекты.
- Оптимизировать изображения и медиафайлы для веба (выбор формата, сжатие, адаптивные изображения с srcset).
- Интегрировать внешние сервисы на веб-страницу: карты, формы обратной связи, виджеты соцсетей, видео с YouTube/Vimeo.
- Настраивать мета-теги для SEO и социальных сетей (Open Graph, Twitter Cards).
- Экспортировать проект из no-code-платформы и размещать его на хостинге с привязкой домена.
- Работать с макетами в Figma (измерять отступы, выгружать графику), создавать интерактивные прототипы интерфейсов.

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- Основные принципы функционирования сети Интернет: клиент-серверная архитектура, протоколы HTTP/HTTPS, доменные имена, хостинг.
- Структуру HTML-документа, семантические теги, правила валидности и доступности (WCAG) веб-страниц.
- Каскадность и специфичность CSS-правил, принципы работы блочной модели документа, позиционирование элементов.
- Современные подходы к построению сеток: Flexbox и CSS Grid Layout.
- Классификацию и сравнительные характеристики no-code-платформ (Tilda, Webflow, Readymag, Wix, WordPress), их возможности и ограничения.
- Принципы адаптивной и резиновой верстки, медиазапросы, брейкпоинты, подход Mobile First.
- Основы UX/UI-дизайна применительно к веб-интерфейсам: навигация, юзабилити, визуальная иерархия, паттерны взаимодействия.
- Требования к оптимизации веб-контента: форматы изображений (WebP, SVG, JPEG, PNG), сжатие, ленивая загрузка (lazy loading), базовые принципы SEO.
- Этапы публикации веб-проекта: выбор хостинга, регистрация домена, экспорт и загрузка файлов, настройка CMS.
- Инструменты совместной работы над веб-проектами: базовые команды Git, работа с макетами в Figma.

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы,

	Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность МДК обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем МДК	114
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	100
в том числе теоретическое обучение	32
в том числе лабораторные и практические занятия	68
Самостоятельная учебная работа	14
Консультации	0
Промежуточная аттестация	контрольная работа

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Введение в веб-разработку и web-технологии	Роль веб-технологий в профессиональной деятельности дизайнера. Принципы функционирования сети Интернет: клиент-серверная архитектура, протоколы HTTP/HTTPS. Доменные имена, хостинг, регистрация сайта. Классификация сайтов (лендинг, сайт-визитка, корпоративный, интернет-магазин, портфолио). Современные инструменты веб-разработки: no-code-платформы, HTML/CSS, CMS. Организация рабочего места и обзор сред разработки.	4	2	устный опрос, тестирование
2	Основы HTML: структура и семантическая разметка	Структура HTML-документа: DOCTYPE, html, head, body. Основные теги: заголовки (h1-h6), абзацы (p), списки (ul, ol), ссылки (a), изображения (img), таблицы (table), формы (form). Семантические теги: header, nav, main, section, article, aside, footer. Атрибуты тегов. Валидность HTML-кода. Основы доступности (a11y).	10	4	практическая работа, проверка HTML-кода
3	Основы CSS: стилизация и блочная модель	Способы подключения CSS: встроенный, внутренний, внешний. Селекторы и их специфичность. Основные свойства: цвет (color), шрифты (font-family, font-size), фон (background), отступы (padding, margin), рамки (border). Блочная модель CSS (Box Model). Позиционирование элементов (static, relative, absolute, fixed, sticky). Каскадность и наследование стилей.	12	6	практическая работа, проверка CSS-кода
4	Современные подходы к верстке: Flexbox и CSS Grid	Принципы построения сеток. Flexbox: flex-контейнер и flex-элементы, направление оси, выравнивание, управление размерами. CSS Grid: создание сетки, строки и колонки, размещение элементов, выравнивание. Сравнение подходов Flexbox и Grid, выбор	12	6	практическая работа, верстка сетки

		оптимального для конкретных задач. Использование CSS-переменных (custom properties).			
5	Адаптивная верстка и медиазапросы	Принципы адаптивного и резинового дизайна. Методология Mobile First. Медиазапросы: синтаксис, брейкпоинты, логические операторы. Адаптивная типографика (clamp, vw/vh). Адаптивные изображения: srcset, sizes, picture. Относительные единицы измерения (%, em, rem, vw, vh). Проверка адаптивности в браузерных инструментах разработчика.	10	8	практическая работа, адаптивный макет
6	No-code-платформы: обзор и выбор инструмента	Классификация no-code-платформ: конструкторы (Tilda, Wix, Readymag), визуальные редакторы (Webflow), CMS (WordPress). Сравнение функциональных возможностей: готовые блоки, Zero Block, работа с анимацией, система контентного менеджера, экспорт кода. Критерии выбора платформы для разных типов проектов (лендинг, портфолио, интернет-магазин, корпоративный сайт).	8	4	устный опрос, сравнительная таблица
7	Работа в конструкторе сайтов: создание лендинга	Интерфейс конструктора (на примере Tilda или Webflow). Работа с готовыми блоками и шаблонами. Zero Block: создание уникальных макетов, управление позиционированием и анимацией. Настройка контента: текст, изображения, видео, формы. Работа со слоями и адаптивностью. Интеграция внешних сервисов: карты, виджеты соцсетей, чаты, платежные системы.	12	12	практическая работа, готовый лендинг
8	Мультимедиа и оптимизация веб-контента	Форматы изображений для веба: JPEG, PNG, GIF, SVG, WebP. Сжатие изображений. Ленивая загрузка (lazy loading). Вставка видео (YouTube, Vimeo) и аудио. Анимация в вебе: CSS-анимация (keyframes, transitions), анимация в no-code-инструментах. Векторная графика в вебе: SVG, иконки, иллюстрации. Базовая SEO-оптимизация: мета-теги, заголовки, alt-тексты.	8	12	практическая работа, оптимизация страницы
9	UX/UI-дизайн для веб-интерфейсов	Основы пользовательского опыта (UX): юзабилити, навигация, сценарии использования. UI-паттерны для веба: формы, карточки, модальные окна, слайдеры. Визуальная иерархия и композиция. Принципы доступности (WCAG): контрастность, размер шрифта, управление с клавиатуры. Прототипирование интерфейсов в Figma: создание макета, интерактивность, передача в разработку.	10	8	практическая работа, прототип в Figma
10	Системы управления контентом (CMS) и хостинг	Обзор CMS: WordPress, Joomla, Drupal. Установка и настройка локального сервера (OpenServer, XAMPP). Установка WordPress: структура файлов, темы, плагины, настройка контента. Регистрация домена и выбор хостинга. Перенос сайта на хостинг: FTP, панель управления. Настройка DNS и SSL-сертификата. Экспорт статического сайта из конструктора и загрузка на сервер.	10	4	практическая работа, сайт на хостинге

11	Итоговый проект по веб-разработке	Разработка сквозного веб-проекта: анализ ТЗ, проектирование структуры и интерфейса, создание макета в Figma, разработка сайта (лендинг/портфолио/многостраничник) в no-code-конструкторе или на HTML/CSS с адаптацией. Настройка форм, мультимедиа, оптимизация. Подготовка презентационных материалов и документации. Публикация проекта на хостинге. Защита авторского веб-проекта с обоснованием выбора инструментов и технологий.	4	2	презентация проекта

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое задание по теме «Введение в веб-разработку»	Создание учебного продукта: анализ, сравнение типов сайтов и их структуры, настройка рабочей среды (установка редактора кода, браузерных инструментов разработчика), анализ и разбор готовых веб-страниц, создание простейшей HTML-страницы.	2
2	Практическое задание по теме «Основы HTML: структура и семантическая разметка»	Создание учебного продукта: анализ, разработка HTML-страницы с использованием семантических тегов (header, nav, main, section, article, aside, footer), создание списков, таблиц, форм (поля ввода, чекбоксы, радио-кнопки, кнопки отправки), вставка изображений и ссылок, проверка валидности кода.	4
3	Практическое задание по теме «Основы CSS: стилизация и блочная модель»	Создание учебного продукта: анализ, подключение внешнего CSS-файла, стилизация текста (цвет, шрифт, размер, межстрочный интервал), настройка фонов (цвет, изображение, градиент), работа с блочной моделью (padding, margin, border), позиционирование элементов (static, relative, absolute), применение CSS-селекторов и отработка специфичности.	6
4	Практическое задание по теме «Современные подходы к верстке: Flexbox»	Создание учебного продукта: анализ, построение гибких макетов с использованием Flexbox (flex-контейнер, flex-элементы, направления оси, выравнивание по главной и поперечной оси, управление размерами и порядком элементов), создание карточной галереи, навигационной панели, шапки и подвала сайта.	6
5	Практическое задание по теме «Современные подходы к верстке: CSS Grid»	Создание учебного продукта: анализ, построение сеток с использованием CSS Grid (grid-контейнер, строки и колонки, размещение элементов в сетке, выравнивание, grid-шаблоны), создание сеточного макета портфолио или галереи, создание сложного многоколоночного макета страницы.	6
6	Практическое задание по теме «Адаптивная верстка и медиазапросы»	Создание учебного продукта: анализ, создание медиазапросов для ключевых брейкпоинтов (десктоп, планшет, смартфон), адаптивная типографика (clamp, vw/vh), адаптивные изображения (srcset, sizes, picture), проверка и отладка адаптивности в браузерных инструментах, реализация подходов Mobile First и Desktop First.	6
7	Практическое задание по теме «No-code-платформы: обзор и выбор инструмента»	Создание учебного продукта: анализ, регистрация и знакомство с интерфейсом конструктора (Tilda, Wix, Readymag или Webflow), работа с готовыми блоками, настройка шаблона, создание структуры лендинга, редактирование контента на странице, знакомство с системой управления контентом.	4
8	Практическое задание по теме «Работа в конструкторе сайтов: создание лендинга»	Создание учебного продукта: анализ, разработка лендинга для продукта или услуги в выбранном конструкторе, использование Zero Block для создания уникальных секций, настройка анимаций и эффектов, интеграция форм сбора данных и карт, настройка адаптивности для мобильных устройств, публикация на поддомене конструктора.	8

9	Практическое задание по теме «Мультимедиа и оптимизация веб-контента»	Создание учебного продукта: анализ, оптимизация изображений (выбор формата, сжатие, создание WebP), настройка lazy loading, вставка видео с YouTube, создание CSS-анимации (keyframes, transitions), работа с SVG-графикой и иконками, настройка мета-тегов (SEO, Open Graph), проверка скорости загрузки страницы.	6
10	Практическое задание по теме «UX/UI-дизайн для веб-интерфейсов»	Создание учебного продукта: анализ, создание вайрфреймов и прототипа веб-интерфейса в Figma (главная страница, страница товара/услуги, форма обратной связи), настройка интерактивности (переходы, ховеры), создание UI-кита (цвета, шрифты, кнопки, карточки), передача макета в разработку с замерами и выгрузкой графики.	6
11	Практическое задание по теме «Системы управления контентом (CMS) и хостинг»	Создание учебного продукта: анализ, установка и настройка локального сервера (OpenServer/XAMPP), установка WordPress, настройка структуры страниц и меню, установка темы и плагинов, наполнение сайта контентом, регистрация домена, выбор хостинга, перенос сайта на хостинг через FTP или панель управления, настройка SSL-сертификата.	8
12	Итоговый проект	Создание учебного продукта: анализ, доработка сквозного авторского проекта (макет в Figma + готовый сайт на конструкторе или HTML/CSS + адаптация + оптимизация + CMS при наличии), подготовка презентации и документации, защита проекта с демонстрацией всех этапов и обоснованием выбора инструментов и технологий.	6

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов:

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации МДК используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа МДК и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация МДК обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем

допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации МДК могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по МДК проводится в форме контрольной работы. Задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание МДК в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме МДК «Web/no-code и базовая верстка» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

МДК 02.04. МУЛЬТИМЕДИА, MOTION И 3D-ГРАФИКА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы
1.1. Место МДК в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения МДК
1.3. Планируемые результаты освоения
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание МДК
2.1. Объем и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Место МДК в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.02.04 «Мультимедиа, motion и 3D-графика» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

МДК входит в состав профессионального модуля ПМ.02 Техническое исполнение дизайнерских проектов в материале (профессиональный цикл). Изучение МДК осуществляется во 4 семестре. Промежуточная аттестация: контрольная работа.

1.2. Цель и задачи освоения МДК

Цель МДК: формирование системных теоретических знаний и устойчивых практических навыков в области создания, обработки и интеграции мультимедийного контента, включая двумерную анимацию, видеомонтаж, звуковое сопровождение и трехмерную графику, необходимых для профессиональной деятельности в сфере дизайна, рекламы, кинопроизводства и цифровых коммуникаций, а также развитие визуально-пространственного мышления и способности выбирать оптимальные технологии и инструментарий для эффективного решения конкретных творческих и технических задач в мультимедийной среде.

Задачи МДК:

- Изучить теоретические основы мультимедиа: классификацию и свойства мультимедийных продуктов, принципы работы с видео, аудио, анимацией и интерактивными элементами, форматы файлов и кодеков, критерии их выбора в зависимости от носителя и цели использования.
- Освоить базовые принципы двумерной анимации (motion-дизайн): ключевые кадры, тайминг, кривые анимации (easing), создание переходов, работа со слоями и масками, применение эффектов и плагинов в профессиональных программах (Adobe After Effects, Animate или аналогах).
- Сформировать навыки видеомонтажа и постпродакшна: работа с видеоматериалом, монтаж по сценарию, цветокоррекция, наложение эффектов и титров, создание переходов, работа с многодорожечным монтажом, рендеринг и экспорт в различных форматах (Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve).
- Освоить основы звукового дизайна: запись, монтаж и обработка звука, наложение музыкального сопровождения, звуковых эффектов и озвучки, синхронизация звука с видео и анимацией, работа с аудиоредакторами (Audacity, Adobe Audition).
- Изучить базовые принципы 3D-моделирования: интерфейс 3D-редактора, создание примитивов, полигональное моделирование, работа с модификаторами, текстурирование (UV-развертка, наложение материалов), настройка освещения и камер, создание трехмерных объектов и сцен (Blender, Cinema 4D).
- Сформировать навыки трехмерной анимации и рендеринга: настройка ключевых кадров в трехмерном пространстве, анимация трансформаций, работа с кривыми, анимация камеры и света, настройка параметров рендера, визуализация статичных изображений и анимированных последовательностей.

1.3. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- Создавать и настраивать композиции в программах для моушн-дизайна (After Effects), работать со слоями, применять ключевые кадры и кривые анимации для создания плавных движений и переходов.
- Осуществлять видеомонтаж: обрезка и склейка клипов, создание переходов, наложение титров, работа с многодорожечной временной шкалой, применение цветокоррекции и фильтров.

- Создавать и настраивать анимацию текста, форм и масок, применять стандартные и сторонние плагины для расширения функционала (Saber, Duik, Particular, Trapcode).
- Производить запись, монтаж и обработку звука: наложение голоса, музыки и шумов, синхронизация аудиодорожек с видео, применение эквалайзера, компрессора и реверберации.
- Создавать трехмерные объекты в 3D-редакторах: моделирование с помощью примитивов, полигонов, модификаторов (Blender, Cinema 4D), наложение материалов и текстур.
- Осуществлять трехмерную анимацию: настраивать ключевые кадры для объектов, камеры и света, создавать циклические анимации, экспортировать анимированные последовательности.
- Настраивать освещение трехмерной сцены: использовать различные типы источников света (точечный, направленный, площадь), настраивать тени и отражения.
- Производить рендеринг видео и статичных изображений в различных форматах с настройкой параметров качества, битрейта, разрешения и частоты кадров.
- Интегрировать мультимедийные элементы (видео, анимация, звук, 3D-графика) в единый продукт, создавать видеоролики с использованием всех изученных технологий.

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- Основные понятия мультимедиа: классификация мультимедийных продуктов (видео, анимация, интерактивные презентации, VR/AR), их свойства и области применения.
- Принципы цифрового представления видео и звука: частота кадров (fps), битрейт, разрешение, форматы файлов и видеокодеков (MP4, MOV, AVI, H.264, ProRes), критерии выбора для различных целей (веб, телевидение, кино, социальные сети).
- Теоретические основы анимации: законы тайминга, сквотч-энд-стрич, антиципация, принципы анимации Диснея, ключевые кадры, кривые анимации (easing), интерполяция.
- Принципы работы в программах для моушн-дизайна и видеомонтажа: интерфейс, панели инструментов, слои, композиции, маски, треки, система рендеринга (Adobe After Effects, Premiere Pro, DaVinci Resolve).
- Основы звукового дизайна: типы звуков (музыка, шумы, голос), форматы аудиофайлов (WAV, MP3, AIFF), принципы сведения и обработки звука (эквализация, компрессия, реверберация).
- Базовые принципы 3D-моделирования и визуализации: типы моделей (полигональные, NURBS, твердотельные), структура 3D-объекта (вершины, рёбра, грани), UV-развертка, текстуры, материалы, освещение, камеры.
- Характеристики и особенности различных движков рендеринга: Cycles, Eevee, V-Ray, Redshift, различия в режимах рендеринга (real-time, фотореалистичный).
- Технологические этапы создания мультимедийного продукта: препродакшн (сценарий, раскадровка), продакшн (создание контента), постпродакшн (монтаж, цветокоррекция, звук, титры, рендеринг)

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность МДК обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем МДК	72
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	72
в том числе теоретическое обучение	18
в том числе лабораторные и практические занятия	54
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	контрольная работа

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Введение в мультимедиа	Роль мультимедийных технологий в профессиональной деятельности дизайнера. Классификация мультимедийных продуктов: видео, анимация, интерактивные презентации, VR/AR. Области применения. Основные понятия: частота кадров (fps), битрейт, разрешение, форматы файлов и видеокодеков (MP4, MOV, AVI, H.264, ProRes). Критерии выбора форматов для различных целей (веб, телевидение, кино, социальные сети). Обзор профессионального ПО: Adobe After Effects, Premiere Pro, DaVinci Resolve, Blender, Cinema 4D, Audacity. Организация рабочего места.	4	2	устный опрос, тестирование
2	Основы видеомонтажа	Интерфейс программы видеомонтажа. Импорт, организация и управление медиафайлами. Монтаж по сценарию: обрезка, склейка, перемещение клипов на временной шкале. Работа с многодорожечным монтажом. Применение переходов и видеоэффектов. Создание титров и субтитров. Базовые принципы цветокоррекции: уровни, кривые, баланс белого. Экспорт готового видео в различных форматах.	8	6	практическая работа, видеофайл
3	Основы звукового дизайна	Принципы работы со звуком в мультимедиа. Типы звуков: музыкальное сопровождение, шумы, голос. Форматы аудиофайлов (WAV, MP3, AIFF). Интерфейс звукового редактора. Запись и монтаж звука. Обработка звука: эквализация, компрессия, реверберация, шумоподавление. Синхронизация звука с видео и анимацией. Создание озвучки и наложение звуковых эффектов.	6	4	практическая работа, аудиодорожка
4	Введение в 2D-анимацию (motion-дизайн)	Основы моушн-дизайна: принципы анимации Диснея, тайминг, сквотч-энд-стрич. Интерфейс программы Adobe After	10	8	практическая работа, анимация

		Effects. Создание композиций и работа со слоями. Импорт и организация графических элементов (AI, PSD). Ключевые кадры и интерполяция. Кривые анимации (easing). Базовые трансформации: положение, масштаб, вращение, непрозрачность. Анимация текста и форм.			
5	Продвинутая 2D-анимация	Анимация масок и трек-матов. Применение эффектов и плагинов: Saber, Trapcode Particular. Работа с камерами и слоями 3D-пространства в After Effects. Создание инфографической анимации. Векторная анимация и работа с персонажами (Duik, Newton). Создание переходов между сценами. Прекомпозиция. Создание цикличных анимаций (GIF, короткие ролики).	10	8	практическая работа, анимированный ролик
6	Введение в 3D-моделирование	Принципы трехмерной графики. Типы моделей: полигональные, NURBS. Интерфейс 3D-редактора (Blender). Навигация в трехмерном пространстве. Создание и редактирование примитивов. Режимы выделения: вершины, рёбра, грани. Основы полигонального моделирования: экструзия, инсет, субдивизия, вращение. Модификаторы (Subdivision Surface, Mirror). Создание простых 3D-объектов (геометрические тела, предметы интерьера).	8	6	практическая работа, 3D-модель
7	Текстурирование, материалы и свет	Основы текстурирования: UV-развертка, проекционные методы наложения текстур. Создание материалов: базовые параметры (цвет, шероховатость, металличность). PBR-материалы. Импорт и настройка текстур (текстурные карты: Base Color, Normal, Roughness, Metallic). Типы источников света в 3D: точечный, направленный, площадь. Настройка теней и отражений. Создание сцены с освещением.	8	6	практическая работа, сцена с текстурами
8	Трехмерная анимация и рендеринг	Основы анимации в 3D: ключевые кадры, временная шкала. Анимация трансформаций (положение, вращение, масштаб). Анимация камеры: движение, панорама, проход по сцене. Анимация света. Кривые анимации и графический редактор. Рендеринг статичных изображений. Настройка параметров рендеринга: разрешение, качество, сэмплы. Выбор движка (Cycles, Eevee). Рендеринг анимированной последовательности (видео). Экспорт в различных форматах.	8	6	практическая работа, 3D-анимация
9	Комплексирование мультимедийного продукта	Интеграция видео, анимации, звука и 3D-графики в единый продукт. Композинг 3D-рендеров с видео (2D/3D трекинг). Создание визуальных эффектов: хромакей, партиклы, динамическая типографика. Верстка интерактивных презентаций и видео-резюме. Создание шоурила из выполненных работ. Подготовка мультимедийных продуктов к публикации в соцсетях (оптимизация по размеру и формату).	6	4	практическая работа, шоурил
10	Итоговый проект по мультимедиа, motion и 3D-графике	Разработка сквозного авторского проекта: сценарий, раскадровка или moodboard. Создание 2D-анимированных элементов и 3D-объектов/сцены. Видеомонтаж,	4	4	презентация проекта

		цветокоррекция, звуковое оформление. Комплексирование всех элементов в итоговый ролик (реклама, музыкальное видео, анимированная презентация, интро-заставка). Подготовка презентационных материалов и шоурила. Защита проекта с обоснованием выбора инструментов и технологий.			

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое задание по теме «Введение в мультимедиа»	Создание учебного продукта: анализ, знакомство с интерфейсами программ видеомонтажа, моушн-дизайна и 3D-графики, настройка рабочей среды, создание простого видеоклипа из готового материала с рендерингом в различных форматах (MP4, MOV, AVI), анализ полученных файлов (размер, качество).	2
2	Практическое задание по теме «Основы видеомонтажа»	Создание учебного продукта: анализ, монтаж видео из нескольких исходных материалов (обрезка, склейка, синхронизация по времени), наложение переходов (дип-фейд, вытеснение, затемнение), добавление титров и субтитров, базовая цветокоррекция (настройка уровней, кривых, баланса белого), экспорт в MP4.	6
3	Практическое задание по теме «Основы звукового дизайна»	Создание учебного продукта: анализ, запись голоса (озвучка), монтаж и очистка записи, наложение музыкального сопровождения и звуковых эффектов, синхронизация аудио с видеорядом, применение эквалайзера и компрессии, создание микса, экспорт готового аудио и видео со звуком.	4
4	Практическое задание по теме «Введение в 2D-анимацию (motion-дизайн)»	Создание учебного продукта: анализ, создание композиции в After Effects, импорт графических элементов, анимация положения, масштаба, вращения и непрозрачности с использованием ключевых кадров, настройка кривых анимации (easing) для плавных движений, создание анимированного текстового блока, экспорт анимации.	4
5	Практическое задание по теме «Продвинутая 2D-анимация»	Создание учебного продукта: анализ, анимация масок и трек-матов, применение эффектов (Saber, деформация, свечение), создание инфографической анимации с графиками и диаграммами, создание перехода между сценами, использование прекомпозиции, создание цикличной GIF-анимации или короткого ролика, рендеринг.	8
6	Практическое задание по теме «Введение в 3D-моделирование»	Создание учебного продукта: анализ, знакомство с интерфейсом Blender, навигация в 3D-пространстве, создание примитивов и их трансформация, редактирование на уровне вершин, рёбер и граней, экструзия, инсет и субдивизия, применение модификаторов (Subdivision Surface, Mirror), создание простой 3D-модели (стол, стул, чашка, здание).	6
7	Практическое задание по теме «Текстурирование, материалы и свет»	Создание учебного продукта: анализ, UV-развертка модели, создание и настройка PBR-материалов (Base Color, Normal, Roughness, Metallic), применение готовых текстурных карт, создание сцены с несколькими объектами, настройка источников света (точечный, направленный, площадь), настройка теней и отражений, рендеринг статичного изображения.	6
8	Практическое задание по теме «Трехмерная анимация и рендеринг»	Создание учебного продукта: анализ, настройка анимации объекта (движение, вращение), анимация камеры с облетом объекта, настройка кривых анимации, создание анимации освещения, рендеринг анимированной последовательности (видео) в Cycles и Eevee, сравнение результатов, экспорт в MP4.	6
9	Практическое задание по теме «Комплексирование мультимедийного продукта»	Создание учебного продукта: анализ, интеграция 2D-анимации, 3D-рендера, видео и звука в единый проект, композинг и финальная цветокоррекция, создание шоурила из	4

		выполненных работ (подборка лучших фрагментов), наложение титров и музыки на шоурил, подготовка итогового видео к публикации (оптимизация размера и формата для соцсетей).	
10	Итоговый проект	Создание учебного продукта: анализ, доработка сквозного авторского проекта (разработка сценария/раскадровки, создание 2D-анимации и 3D-объектов/сцены, видеомонтаж, цветокоррекция, звук), подготовка презентационных материалов и шоурила, защита проекта с демонстрацией всех этапов и обоснованием выбора инструментов и технологий.	8

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся в рамках данного МДК не предусмотрена.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации МДК используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа МДК и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация МДК обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации МДК могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по МДК проводится в форме контрольной работы. Задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание МДК в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии

5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме МДК «Мультимедиа, motion и 3D-графика» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	**Да/частично/нет**
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

МДК 03.01. СТАНДАРТИЗАЦИЯ, КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА И АВТОРСКИЙ НАДЗОР

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы
1.1. Место МДК в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения МДК
1.3. Планируемые результаты освоения
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание МДК
2.1. Объем и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Место МДК в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.03.01 «Стандартизация, контроль качества и авторский надзор» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

МДК входит в состав профессионального модуля ПМ.03 Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу (профессиональный цикл). Изучение МДК осуществляется в 5 семестре. Промежуточная аттестация: экзамен.

1.2. Цель и задачи освоения МДК

Цель МДК: формирование системных теоретических знаний и устойчивых практических навыков в области стандартизации дизайнерской документации, контроля качества визуальных и полиграфических решений, а также осуществления авторского надзора за реализацией дизайн-проектов, необходимых для профессиональной деятельности дизайнера в условиях реального производства (печать, веб, мультимедиа, брендинг), развитие способности применять нормативно-правовую базу, профессиональные чек-листы и инструменты авторского контроля для обеспечения соответствия готового продукта проектной документации, техническим требованиям носителя и ожиданиям заказчика, а также минимизации профессиональных рисков и ответственности на всех этапах реализации дизайн-проекта.

Задачи МДК:

- Освоить стандарты технической документации в дизайне: форматы, макеты и требования к техническому заданию (ТЗ), структуру и содержание брифов, стандарты оформления дизайн-макетов (визитки, буклеты, лендинги, упаковка) для передачи в печать и веб-разработку, правила работы с макетными файлами (слои, шрифты, цвета, вылеты).
- Сформировать навыки контроля качества дизайн-продукции на допечатном этапе: проверка цветовых моделей (RGB/CMYK), разрешения изображений, правильности наложения вылетов за обрез (Bleed) и меток реза/сгиба, треппинг, проверка шрифтовых гарнитур и лицензий, валидация готовых файлов под требования конкретных носителей (печать, веб, видео).
- Изучить методы и стандарты профессионального препресс-контроля (префлайт): работа с профилями цветопередачи (ICC), подготовка файлов к печати (офсет, цифровая печать, трафарет, сублимация), спецификация материалов (типы бумаги, плёнки, пластика, тканей), требования к вёрстке многополосной продукции (спуск полос, нумерация).
- Сформировать навыки авторского надзора за реализацией дизайн-проекта: контроль соответствия итогового продукта изначальному макету (цвет, композиция, типографика, материалы и способы нанесения), выявление отклонений от авторского замысла, взаимодействие с типографией, подрядчиками и заказчиком на этапе реализации, оперативная корректировка решений при выявлении несоответствий.
- Освоить методы контроля качества уже реализованных объектов дизайна: полиграфии (визитки, буклеты, постеры, упаковка, книги), веб-интерфейсов (адаптивность, соответствие макету, юзабилити), мультимедийных продуктов (видео, анимация, 3D-сцены), объектов брендинга и средового дизайна (вывески, таблички, POS-материалы).

1.3. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- Разрабатывать техническое задание (ТЗ) и бриф на дизайн-проект в соответствии с требованиями заказчика и нормами профессиональной документации, структурировать и формализовать задачи для исполнителей (верстальщики, типография, разработчики).
- Готовить дизайн-макеты к передаче в производство: проверять цветовые профили (ICC), разрешение изображений, формат файлов, правильность наложения вылетов за

обрез (Bleed) и меток реза/сгиба, преобразовывать шрифты в кривые, встраивать используемые шрифты в файл.

- Проводить препресс-контроль (префлайт) файлов перед отправкой в печать: выявлять и исправлять ошибки цветопередачи, разрешения, треппинга, спуска полос, проверять соответствие материалов (тип бумаги, способ печати) требованиям проекта.
- Осуществлять авторский надзор за реализацией дизайн-проекта: выезжать на производственные площадки (типографии, рекламные производства), контролировать соответствие цветопередачи, материалов и качества изготовления проектной документации, фиксировать и документировать отклонения.
- Оформлять документацию авторского надзора: вести журнал авторского надзора с фиксацией дат, замечаний и корректировок; составлять акты освидетельствования готовых образцов (печатной продукции, вывесок, упаковки); оформлять предписания и рекомендации по устранению выявленных дефектов.
- Проводить контроль качества готовой дизайн-продукции: оценивать соответствие цвета, композиции, типографики и материалов исходному макету; выявлять дефекты печати, резки, сборки, монтажа; фиксировать замечания в форме акта или рекламации.
- Взаимодействовать с типографией, производственными площадками и подрядчиками: корректно передавать технические требования, оперативно решать спорные вопросы, контролировать сроки и качество исполнения, согласовывать пробные оттиски и цветопробы.
- Составлять итоговый пакет документов для сдачи проекта заказчику: готовить экспортные файлы в необходимых форматах (PDF для печати, PNG/JPG/WebP для веба, SVG для векторной графики), упаковывать шрифты и исходники, оформлять инструкции по использованию фирменного стиля (гайдлайн), подготавливать презентацию проекта для защиты.

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- Нормативно-правовую базу профессиональной деятельности дизайнера: авторское право и смежные права, регулирование в сфере дизайна и рекламы, требования к рекламной продукции, ответственность за нарушение прав потребителей и интеллектуальной собственности (нарушение товарных знаков, плагиат, несанкционированное использование шрифтов и изображений).
- Стандарты оформления технической документации в дизайне: структуру и содержание технического задания (ТЗ), брифов, требования к дизайн-макетам для различных носителей (полиграфия, веб, мультимедиа), правила оформления макетных файлов (слои, шрифты, цветовые профили, вылеты за обрез, метки реза и сгиба).
- Технические требования к подготовке макетов для разных видов печати: офсетная, цифровая, трафаретная печать, сублимация, широкоформатная печать; спецификацию материалов (типы бумаги, плёнки, пластика, тканей, красок) и способы нанесения изображения.
- Основы препресс-подготовки (префлайт): цветовые модели (RGB, CMYK, Pantone), разрешение изображений, профили цветопередачи (ICC), треппинг, требования к вёрстке многополосной продукции (спуск полос), стандарты шрифтового оформления (лицензирование шрифтов, преобразование текста в кривые).
- Методы контроля качества дизайн-продукции на различных этапах: допечатный контроль, контроль готовой продукции, контроль веб-интерфейсов и мультимедийных продуктов; виды дефектов (цветовые искажения, сдвиги, заливки, несовпадения, ошибки вёрстки, нарушение адаптивности) и способы их устранения.
- Функции и обязанности дизайнера при осуществлении авторского надзора: порядок контроля соответствия готового продукта проектной документации и авторскому замыслу, документальное оформление результатов (журналы авторского надзора, акты осмотра, предписания), ответственность за отступления от проектных решений.

- Процедуры сдачи и защиты дизайн-проектов заказчику: структуру презентационных материалов, состав итогового пакета документов (исходники, экспортные файлы, шрифты, инструкции по использованию фирменного стиля), оформление акта приёма-передачи, фиксацию замечаний и способов их устранения.
- Основы профессионального документооборота дизайнера: правила ведения журнала авторского надзора, оформления актов осмотра готовых образцов, подготовки предписаний для типографий и производственных площадок, структурирования обратной связи с заказчиком

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность МДК обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем МДК	174
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	150
в том числе теоретическое обучение	56
в том числе лабораторные и практические занятия	94
Самостоятельная учебная работа	24
Консультации	0
Промежуточная аттестация	экзамен

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Введение в стандартизацию в дизайне	Роль стандартизации в профессиональной деятельности дизайнера. Понятие стандартизации, её цели и задачи. Виды нормативных документов: стандарты, технические регламенты, своды правил. Основные понятия: качество, техническое задание, технические условия, регламент. Международные и национальные системы стандартизации (ISO, ГОСТ). Обзор профессиональных стандартов в сфере дизайна.	6	2	устный опрос, тестирование

2	Нормативно-правовая база профессиональной деятельности дизайнера	Авторское право и смежные права. Регулирование в сфере дизайна и рекламы. Требования к рекламной продукции. Ответственность за нарушение прав потребителей и интеллектуальной собственности (плагиат, нарушение товарных знаков, несанкционированное использование шрифтов и изображений). Порядок регистрации и защиты объектов интеллектуальной собственности в дизайне. Типовые договоры (авторский договор, договор подряда, лицензионный договор).	14	8	практическая работа, анализ договоров
3	Техническая документация в дизайн-проекте	Структура и содержание технического задания (ТЗ) на дизайн-проект. Разработка брифа и его роль в проектировании. Требования к оформлению дизайн-макетов для различных носителей. Правила работы с макетными файлами: слои, шрифты, цветовые профили, вылеты за обрез (Bleed), метки реза и сгиба. Стандарты оформления макетов для полиграфии, веба, упаковки, брендинга и мультимедиа. ЕСКД и ЕСТД в дизайне: спецификации, чертежи, схемы.	20	14	практическая работа, оформление ТЗ и макета
4	Препресс-подготовка и допечатный контроль	Основы препресс-подготовки (префлайт): цветовые модели (RGB, CMYK, Pantone), разрешение изображений, профили цветопередачи (ICC), треппинг, требования к вёрстке многополосной продукции (спуск полос). Технические требования к подготовке макетов для разных видов печати: офсетная, цифровая, трафаретная, сублимация, широкоформатная печать. Спецификация материалов (типы бумаги, плёнки, пластика, тканей, красок) и способов нанесения изображения. Чек-листы самопроверки макета перед отправкой в печать.	22	16	практическая работа, префлайт-контроль
5	Контроль качества дизайн-продукции	Виды контроля качества: входной, операционный, приемочный. Методы контроля: измерительный, визуальный, сравнительный. Типичные дефекты полиграфической продукции (цветовые искажения, сдвиги, заливки, несовпадения, ошибки вёрстки). Контроль качества веб-интерфейсов: соответствие макету, адаптивность, юзабилити, кроссбраузерность. Контроль качества мультимедийных продуктов: видео, анимация, 3D-графика. Работа с цветопробами и пробными оттисками.	24	16	практическая работа, анализ дефектов
6	Авторский надзор за реализацией дизайн-проекта	Функции и обязанности дизайнера при осуществлении авторского надзора. Порядок контроля соответствия готового продукта проектной документации и авторскому замыслу. Документальное оформление результатов авторского надзора: журнал авторского надзора, акты осмотра, предписания. Взаимодействие с типографией, производственными площадками и подрядчиками. Согласование пробных оттисков и цветопроб. Оперативная корректировка решений при выявлении отклонений и несоответствий.	24	16	практическая работа, ведение журнала надзора

7	Документооборот и профессиональная коммуникация дизайнера	Структура и оформление итогового пакета документов для сдачи проекта заказчику: исходники, экспортные файлы (PDF, PNG, JPG, SVG, WebP), шрифты, инструкции по использованию фирменного стиля (гайдлайн). Оформление акта приёма-передачи, фиксация замечаний и способов их устранения. Подготовка презентационных материалов для защиты проекта. Ведение журнала авторского надзора: структура, правила заполнения, хранение. Оформление рекламаций, предписаний и заключений. Взаимодействие с заказчиком, авторским коллективом и надзорными органами.	20	12	практическая работа, оформление документации
8	Итоговый проект по стандартизации, контролю качества и авторскому надзору	Разработка сквозного проекта: разработка ТЗ и брифа, подготовка дизайн-макета с учётом всех технических требований, проведение препресс-контроля, подготовка к печати, контроль пробного образца, оформление авторского надзора (журнал, акты), подготовка итогового пакета документов для сдачи заказчику, презентация и защита проекта.	20	10	презентация

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое задание по теме «Введение в стандартизацию в дизайне»	Создание учебного продукта: анализ нормативных документов и профессиональных стандартов в сфере дизайна, составление сравнительной таблицы национальных и международных систем стандартизации (ГОСТ / ISO), разработка чек-листа обязательных требований к дизайн-проекту.	2
2	Практическое задание по теме «Нормативно-правовая база профессиональной деятельности дизайнера»	Создание учебного продукта: анализ типовых договоров (авторский договор, договор подряда, лицензионный договор), разбор кейсов по защите интеллектуальной собственности в дизайне, составление памятки по соблюдению авторских прав при использовании шрифтов и изображений, моделирование ситуаций правовой ответственности дизайнера.	8
3	Практическое задание по теме «Техническая документация в дизайн-проекте»	Создание учебного продукта: разработка технического задания (ТЗ) и брифа на дизайн-проект (печатная продукция, лендинг или упаковка), оформление дизайн-макета с соблюдением всех технических требований (слои, шрифты, вылеты, метки реза/сгиба, цветовые профили), подготовка спецификации используемых материалов и оборудования.	14
4	Практическое задание по теме «Препресс-подготовка и допечатный контроль»	Создание учебного продукта: преflайт-контроль готового макета (проверка цветовых моделей, разрешения изображений, треппинга, спуска полос, правильности наложения вылетов), подготовка макета к различным видам печати (офсет, цифра, сублимация), оформление чек-листа самопроверки макета перед отправкой в печать.	16
5	Практическое задание по теме «Контроль качества дизайн-продукции»	Создание учебного продукта: контроль готового образца печатной продукции (визитка, буклет, постер) — выявление типичных дефектов (цветовые искажения, сдвиги, заливки, ошибки вёрстки), проверка соответствия цветопробы и пробного оттиска, оформление акта контрольного осмотра с фиксацией дефектов и рекомендациями по устранению.	16
6	Практическое задание по теме «Авторский надзор за реализацией дизайн-проекта»	Создание учебного продукта: моделирование процесса авторского надзора — контроль соответствия готового продукта проектной документации, выявление отклонений от авторского замысла, оформление журнала авторского надзора с фиксацией дат, замечаний и корректировок, составление	16

		предписания типографии по устранению отклонений, согласование пробных оттисков.	
7	Практическое задание по теме «Документооборот и профессиональная коммуникация дизайнера»	Создание учебного продукта: подготовка итогового пакета документов для сдачи проекта заказчику (исходники, экспортные файлы, гайдлайн, инструкции), оформление акта приёма-передачи с фиксацией замечаний, подготовка презентации проекта для защиты, заполнение журнала авторского надзора по результатам всех этапов.	12
8	Итоговый проект	Создание учебного продукта: разработка сквозного проекта (ТЗ + бриф + макет + префлайт + контроль образца + авторский надзор + документация), подготовка презентации и итогового пакета документов, защита проекта с демонстрацией всех этапов и обоснованием выбора инструментов, материалов и решений.	10

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов:

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации МДК используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа МДК и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация МДК обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации МДК могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по МДК проводится в форме экзамена. Экзаменационное задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание МДК в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме МДК «Стандартизация, контроль качества и авторский надзор» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

МДК 03.02. АВТОРСКОЕ ПРАВО, ЛИЦЕНЗИИ, ДАННЫЕ И ИНКЛЮЗИВНЫЙ ДИЗАЙН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы
1.1. Место МДК в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения МДК
1.3. Планируемые результаты освоения
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание МДК
2.1. Объем и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Место МДК в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.03.02 «Авторское право, лицензии, данные и инклюзивный дизайн» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

МДК входит в состав профессионального модуля ПМ.03 Контроль за изготовлением изделий в производстве в части соответствия их авторскому образцу (профессиональный цикл). Изучение МДК осуществляется в 3, 4 и 5 семестре. Промежуточная аттестация: зачет.

1.2. Цель и задачи освоения МДК

Цель МДК: формирование системных теоретических знаний и устойчивых практических навыков в области правового регулирования профессиональной деятельности дизайнера, включая авторское право, лицензирование, управление персональными и пользовательскими данными, а также проектирование доступных и инклюзивных цифровых и физических сред; развитие способности применять нормативно-правовые акты, этические нормы и инструменты инклюзивного дизайна для создания качественных, законных, безопасных и доступных дизайн-продуктов, отвечающих интересам всех групп пользователей, включая людей с ограниченными возможностями здоровья, а также формирование профессиональной ответственности и правовой культуры дизайнера в условиях современного цифрового общества.

Задачи МДК:

- Сформировать навыки работы с лицензиями и лицензионными соглашениями: классификация лицензий (исключительная, неисключительная, открытые лицензии Creative Commons, GPL, коммерческие лицензии), порядок получения и оформления лицензий на использование шрифтов, изображений, программного обеспечения, готовых дизайн-решений, условия и ограничения использования лицензионных продуктов, соблюдение условий лицензий при создании и распространении дизайн-продуктов.
- Освоить правовые и этические аспекты управления данными в профессиональной деятельности дизайнера: Федеральный закон «О персональных данных», понятие персональных данных, принципы их обработки, права субъектов персональных данных, согласие на обработку, требования к дизайну пользовательских интерфейсов для сбора и обработки данных (политика конфиденциальности, cookie, согласия), ответственность за утечку данных, особенности работы с данными пользователей при проектировании интерфейсов (UX/UI).
- Сформировать навыки проектирования интерфейсов и дизайн-продуктов с учётом требований защиты персональных данных: применение принципов Privacy by Design (конфиденциальность как основа проектирования), разработка интерфейсов сбора согласий, понятные пользователю политики конфиденциальности, безопасное хранение и отображение данных, визуализация уровня доступа и прав.
- Изучить концепцию и принципы инклюзивного дизайна: понятие доступности (accessibility), универсальный дизайн, инклюзивный дизайн, барьеры восприятия и взаимодействия, разнообразие пользователей (люди с нарушениями зрения, слуха, моторики, когнитивными особенностями, пожилые люди). Стандарты доступности.
- Освоить методы и инструменты реализации инклюзивного дизайна в веб-интерфейсах и графических продуктах: контрастность цветов, читаемость шрифтов, возможность увеличения текста, навигация с клавиатуры, альтернативные тексты для изображений, субтитры и транскрипты для видео, адаптивные интерфейсы, семантическая HTML-разметка, тестирование доступности с помощью автоматизированных инструментов (WAVE, Lighthouse, Axe), участие пользователей в тестировании.

- Сформировать навыки интеграции инклюзивных решений в профессиональную практику дизайнера: разработка доступных макетов сайтов, мобильных приложений, полиграфической продукции (крупный шрифт, тактильные элементы), проектирование средовых объектов (навигация, вывески, таблички) с учётом потребностей всех групп населения, аргументированное убеждение заказчиков в необходимости инклюзивных решений.
- Развить правовую культуру и профессиональную ответственность дизайнера: понимание последствий нарушения авторских прав, несоблюдения лицензий, игнорирования требований о персональных данных и доступности; формирование привычки проверять легальность используемого контента, соблюдать лицензионные условия, внедрять инклюзивные практики в каждый проект; освоение этических норм профессиональной деятельности и навыков правового документооборота (заключение договоров, заполнение согласий, регистрация объектов.

1.3. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- Составлять и анализировать авторские договоры, лицензионные договоры и договоры подряда на создание дизайн-продуктов.
- Выбирать и применять лицензии для собственных проектов, соблюдать условия использования лицензионных шрифтов, изображений и ПО.
- Проверять легальность используемого контента, избегать плагиата и нарушения авторских прав.
- Проектировать интерфейсы с учётом требований защиты персональных данных: cookie-баннеры, формы согласий, политика конфиденциальности.
- Разрабатывать дизайн-продукты с соблюдением стандартов доступности WCAG: контрастность, читаемость, навигация с клавиатуры, альтернативные тексты, субтитры.
- Тестировать продукты на доступность с использованием автоматизированных инструментов и ручных методов.
- Аргументированно убеждать заказчиков в необходимости инклюзивных решений, включать требования доступности в ТЗ и бриф.
- Оформлять правовую документацию: политику конфиденциальности, согласия на обработку данных, гайдлайны по доступности, акты приёма-передачи прав.
- Проводить аудит готовых дизайн-продуктов на соответствие авторскому праву, лицензиям, защите данных и доступности с составлением рекомендаций по устранению нарушений.
- Вести профессиональный документооборот в сфере интеллектуальной собственности: регистрировать объекты дизайна, оформлять лицензии и соглашения о неразглашении (NDA).

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- Основы авторского права в дизайне: объекты авторских прав, условия охраноспособности, имущественные и неимущественные права, порядок передачи прав, ответственность за нарушение (плагиат, пиратство).
- Виды и особенности лицензий: исключительная и неисключительная, открытые лицензии (Creative Commons), коммерческие лицензии на шрифты, изображения, ПО, порядок получения и соблюдения лицензионных условий.
- Правовые аспекты управления данными: ФЗ-152 «О персональных данных», принципы обработки, права субъектов, согласие на обработку, требования к интерфейсам сбора данных (cookie, политика конфиденциальности).
- Принципы инклюзивного и универсального дизайна: понятие доступности, барьеры восприятия, разнообразие пользователей (нарушения зрения, слуха, моторики, когнитивные особенности).

- Стандарты доступности: WCAG (уровни A, AA, AAA), ГОСТ Р 52872-2019, требования к контрастности, читаемости, навигации с клавиатуры, альтернативным текстам, субтитрам.
- Инструменты тестирования доступности: WAVE, Lighthouse, Axe, NVDA, VoiceOver, методы ручного тестирования и участия пользователей.
- Этические нормы профессиональной деятельности дизайнера: ответственность за качество и безопасность продуктов, уважение прав пользователей, соблюдение авторских прав, лицензий и требований к данным

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность МДК обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем МДК	118
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	118
в том числе теоретическое обучение	26
в том числе лабораторные и практические занятия	92
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Введение в авторское право в дизайне	Понятие и значение авторского права в профессиональной деятельности дизайнера. Объекты авторских прав: произведения дизайна, иллюстрации, шрифты, фотографии, макеты, 3D-модели, анимация, видео. Условия охраноспособности. Возникновение и срок действия авторских прав. Имущественные и неимущественные права автора. Ответственность за нарушение авторских прав: плагиат, пиратство, несанкционированное	10	4	устный опрос, тестирование, практическая работа

		использование. Способы защиты авторских прав.			
2	Лицензионные соглашения в дизайне	Понятие и виды лицензий: исключительная, неисключительная, открытые лицензии (Creative Commons), коммерческие лицензии на шрифты, изображения, программное обеспечение. Условия и ограничения использования лицензионных продуктов. Порядок получения и оформления лицензий. Соблюдение условий лицензий при создании и распространении дизайн-продуктов. Свободно распространяемые ресурсы: библиотеки шрифтов, изображений, иконок (Google Fonts, Unsplash, Freepik, Flaticon). Проверка лицензионной чистоты проекта.	16	12	практическая работа, анализ лицензий
3	Правовое регулирование персональных данных в дизайне	Федеральный закон «О персональных данных» (152-ФЗ): основные положения, термины и определения. Понятие персональных данных, принципы их обработки. Права субъектов персональных данных. Согласие на обработку персональных данных: форма, содержание, порядок получения. Требования к дизайну пользовательских интерфейсов для сбора и обработки данных. Принципы Privacy by Design: конфиденциальность как основа проектирования, минимизация данных, прозрачность обработки. Cookie-баннеры и политика конфиденциальности: структура, содержание, визуальное оформление. Ответственность за утечку данных.	20	16	практическая работа, разработка политики конфиденциальности
4	Введение в инклюзивный дизайн	Понятие доступности (accessibility). Барьеры восприятия и взаимодействия. Разнообразие пользователей: люди с нарушениями зрения, слуха, моторики, когнитивными особенностями, пожилые люди, временные ограничения. Концепции универсального и инклюзивного дизайна. Социальная и экономическая значимость доступной среды. Принципы инклюзивного дизайна: справедливое использование, гибкость, простота, понятность информации, толерантность к ошибкам, малые физические усилия, размер и пространство для доступа.	10	6	устный опрос, практическая работа
5	Стандарты и нормативы доступности	WCAG (Web Content Accessibility Guidelines): структура, уровни соответствия (A, AA, AAA), основные принципы (воспринимаемость, управляемость, понятность, надежность). ГОСТ Р 52872-2019. Раздел 508 Закона о реабилитации США. Европейский стандарт EN 301 549. Контрастность цветов: требования, инструменты проверки. Читаемость шрифтов: кегль, интерлиньяж, гарнитура. Навигация с клавиатуры: фокус, табуляция. Альтернативные тексты для изображений.	22	18	практическая работа, проверка доступности

		Субтитры и транскрипты для видео. Семантическая HTML-разметка. ARIA-атрибуты.			
6	Инструменты тестирования доступности	Автоматизированные инструменты проверки доступности: WAVE, Lighthouse, Axe, Siteimprove. Скринридеры: NVDA, VoiceOver, JAWS. Ручное тестирование: навигация с клавиатуры, проверка контрастности, изменение размера шрифта, использование увеличительного стекла. Методы участия пользователей с ограниченными возможностями в тестировании. Критерии оценки доступности. Составление отчёта по результатам тестирования.	18	14	практическая работа, тестирование доступности
7	Практика инклюзивного дизайна в веб-интерфейсах и полиграфии	Проектирование доступных сайтов и мобильных приложений: структура, навигация, формы, кнопки, ссылки, изображения, видео, аудио. Адаптивные интерфейсы для разных устройств. Проектирование доступной полиграфической продукции: крупный шрифт, контрастные цвета, тактильные элементы, шрифт Брайля. Проектирование средовых объектов: навигация, вывески, таблички, указатели. Убеждение заказчика в необходимости инклюзивных решений: экономические и социальные аргументы. Интеграция требований доступности в техническое задание и бриф.	22	18	практическая работа, разработка доступного макета
8	Итоговый проект по авторскому праву, лицензиям, данным и инклюзивному дизайну	Разработка сквозного проекта: создание дизайн-макета сайта, мобильного приложения или полиграфической продукции с полным пакетом правовой документации (авторский договор, лицензионный договор, политика конфиденциальности, согласие на обработку данных, гайдлайн по доступности). Проверка доступности по стандартам WCAG (уровень AA). Оформление акта приёма-передачи прав. Подготовка презентации и защита проекта с обоснованием правовых и инклюзивных решений.	4	4	защита проекта (презентация + макет + документация)

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое задание по теме «Введение в стандартизацию в дизайне»	Создание учебного продукта: анализ нормативных документов и профессиональных стандартов в сфере дизайна, составление сравнительной таблицы национальных и международных систем стандартизации (ГОСТ / ISO), разработка чек-листа обязательных требований к дизайн-проекту.	2
2	Практическое задание по теме «Нормативно-правовая база профессиональной деятельности дизайнера»	Создание учебного продукта: анализ типовых договоров (авторский договор, договор подряда, лицензионный договор), разбор кейсов по защите интеллектуальной собственности в дизайне, составление памятки по соблюдению авторских прав при использовании шрифтов и изображений, моделирование ситуаций правовой ответственности дизайнера.	8
3	Практическое задание по теме «Техническая документация в дизайн-проекте»	Создание учебного продукта: разработка технического задания (ТЗ) и брифа на дизайн-проект (печатная продукция, лендинг или упаковка), оформление дизайн-макета с соблюдением всех	12

		технических требований (слои, шрифты, вылеты, метки реза/сгиба, цветовые профили), подготовка спецификации используемых материалов и оборудования.	
4	Практическое задание по теме «Препресс-подготовка и допечатный контроль»	Создание учебного продукта: префлайт-контроль готового макета (проверка цветовых моделей, разрешения изображений, треппинга, спуска полос, правильности наложения вылетов), подготовка макета к различным видам печати (офсет, цифра, сублимация), оформление чек-листа самопроверки макета перед отправкой в печать.	16
5	Практическое задание по теме «Контроль качества дизайн-продукции»	Создание учебного продукта: контроль готового образца печатной продукции (визитка, буклет, постер) — выявление типичных дефектов (цветовые искажения, сдвиги, заливки, ошибки вёрстки), проверка соответствия цветопробы и пробного оттиска, оформление акта контрольного осмотра с фиксацией дефектов и рекомендациями по устранению.	16
6	Практическое задание по теме «Авторский надзор за реализацией дизайн-проекта»	Создание учебного продукта: моделирование процесса авторского надзора — контроль соответствия готового продукта проектной документации, выявление отклонений от авторского замысла, оформление журнала авторского надзора с фиксацией дат, замечаний и корректировок, составление предписания типографии по устранению отклонений, согласование пробных оттисков.	16
7	Практическое задание по теме «Документооборот и профессиональная коммуникация дизайнера»	Создание учебного продукта: подготовка итогового пакета документов для сдачи проекта заказчику (исходники, экспортные файлы, гайдлайн, инструкции), оформление акта приёма-передачи с фиксацией замечаний, подготовка презентации проекта для защиты, заполнение журнала авторского надзора по результатам всех этапов.	12
8	Итоговый проект	Создание учебного продукта: разработка сквозного проекта (ТЗ + бриф + макет + префлайт + контроль образца + авторский надзор + документация), подготовка презентации и итогового пакета документов, защита проекта с демонстрацией всех этапов и обоснованием выбора инструментов, материалов и решений.	10

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся в рамках данного МДК не предусмотрена. Может организовываться в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов:

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации МДК используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа МДК и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;

- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация МДК обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации МДК могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по МДК проводится в форме зачета. Задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание МДК в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме МДК «Авторское право, лицензии, данные и инклюзивный дизайн» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

МДК 04.01. УПРАВЛЕНИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТАМИ И КОММУНИКАЦИИ С ЗАКАЗЧИКОМ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы
1.1. Место МДК в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения МДК
1.3. Планируемые результаты освоения
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание МДК
2.1. Объем и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Место МДК в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.04.01 «Управление дизайн-проектами и коммуникации с заказчиком» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

МДК входит в состав профессионального модуля ПМ.04 Организация работы коллектива исполнителей (профессиональный цикл). Изучение МДК осуществляется в 4, 5, и 6 семестрах. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

1.2. Цель и задачи освоения МДК

Цель МДК: формирование теоретических знаний и практических навыков по эффективной организации работы дизайн-команды, распределению задач, управлению проектами, контролю сроков и качества, профессиональной коммуникации и мотивации сотрудников для успешной реализации дизайн-проектов в условиях коллективной работы.

Задачи МДК:

- Изучить принципы организации работы дизайн-коллектива: структуру команды, распределение ролей (арт-директор, дизайнер, верстальщик, иллюстратор, motion-дизайнер), зоны ответственности и взаимодействие между участниками.
- Освоить методы управления дизайн-проектами: Agile, Scrum, Kanban, Waterfall, выбор методологии под тип проекта, планирование этапов, оценка трудоёмкости, контроль сроков.
- Сформировать навыки постановки задач и делегирования: формулирование брифа для команды, распределение задач, контроль исполнения, обратная связь, корректировка решений.
- Изучить инструменты управления проектами и командной работы: Trello, Jira, Asana, Worksection, Notion, Miro, Figma (совместная работа), чаты и видеоконференции, ведение проектной документации.
- Освоить методы контроля качества дизайн-продукции в условиях коллективной работы: приёмочный контроль, ревью макетов, работа с замечаниями, критерии оценки качества, чек-листы и стандарты оформления.
- Сформировать навыки профессиональной коммуникации: взаимодействие с заказчиком, согласование ТЗ и концепций, презентация решений, управление обратной связью, разрешение конфликтов, ведение переговоров.
- Изучить основы командной мотивации и управления персоналом: методы нематериальной мотивации, создание комфортной рабочей среды, разрешение конфликтов, управление профессиональным выгоранием, развитие команд.

1.3. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- Формировать структуру дизайн-команды под конкретный проект, распределять роли и зоны ответственности между участниками.
- Выбирать методологию управления проектом в зависимости от типа задач, составлять план работ, определять этапы, сроки и ресурсы.
- Использовать инструменты управления проектами (Trello, Jira, Asana, Notion, Miro) для постановки задач, отслеживания прогресса и контроля сроков.
- Составлять брифы и технические задания для команды, формулировать задачи по SMART, делегировать их и контролировать исполнение.
- Организовывать ревью макетов: проводить контроль качества, фиксировать замечания, давать конструктивную обратную связь дизайнерам, корректировать решения.
- Проводить презентацию дизайн-решений заказчику: аргументировать выбор решений, работать с возражениями, фиксировать обратную связь.

- Организовывать работу команды в Figma и других совместных редакторах: настраивать доступ, управлять версиями, комментировать макеты.
- Управлять конфликтами в команде и с заказчиком: выявлять причины, предлагать решения, соблюдать профессиональную этику.
- Мотивировать команду: применять методы нематериальной мотивации, формировать комфортную рабочую среду, предотвращать выгорание

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- Структуру и роли в дизайн-команде: арт-директор, дизайнер, верстальщик, иллюстратор, motion-дизайнер, проджект-менеджер — функции, зоны ответственности и взаимодействие между участниками.
- Методологии управления проектами: Agile, Scrum, Kanban, Waterfall — их принципы, преимущества, ограничения и выбор под тип проекта.
- Инструменты управления проектами и командной работы: Trello, Jira, Asana, Notion, Miro, Figma — их функционал, возможности совместной работы и документооборота.
- Этапы работы над дизайн-проектом: брифинг, исследование, концепция, прототипирование, разработка, тестирование, сдача — планирование и контроль сроков.
- Правила формулирования задач для команды: критерии SMART, структура брифа, постановка и делегирование задач, контроль исполнения, обратная связь.
- Методы контроля качества в коллективной работе: виды контроля (входной, операционный, приемочный), критерии оценки, чек-листы, ревью макетов, работа с замечаниями.
- Основы профессиональной коммуникации: взаимодействие с заказчиком, ведение переговоров, согласование ТЗ, презентация решений, управление обратной связью, разрешение конфликтов.
- Основы управления персоналом и мотивации команды: методы нематериальной мотивации, создание комфортной рабочей среды, предотвращение профессионального выгорания, развитие команды

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность МДК обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем МДК	158
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	158
в том числе теоретическое обучение	30
в том числе лабораторные и практические занятия	128
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	диф.зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Введение в организацию работы дизайн-команды	Роль организации работы коллектива в профессиональной деятельности дизайнера. Принципы коллективной работы. Структура дизайн-команды: арт-директор, дизайнер, верстальщик, иллюстратор, motion-дизайнер, проджект-менеджер. Зоны ответственности и взаимодействие между участниками. Ключевые компетенции руководителя дизайн-команды.	10	4	устный опрос, тестирование
2	Методологии управления дизайн-проектами	Классификация методологий управления проектами: Agile, Scrum, Kanban, Waterfall. Принципы, преимущества и ограничения каждой методологии. Выбор методологии в зависимости от типа проекта, состава команды и требований заказчика. Гибкие методологии в дизайне. Этапы работы над дизайн-проектом: брифинг, исследование, концепция, прототипирование, разработка, тестирование, сдача.	20	16	практическая работа, выбор методологии
3	Инструменты управления проектами и командной работы	Обзор и сравнительная характеристика инструментов для управления проектами: Trello, Jira, Asana, Worksection, Notion. Инструменты для совместной работы над дизайн-макетами: Figma (совместная работа, комментарии, версионирование), Miro (мозговые штурмы, брейнсторминг). Инструменты для коммуникации: чаты, видеоконференции. Ведение проектной документации: брифы, ТЗ, протоколы встреч, отчёты.	22	18	практическая работа, работа в инструментах
4	Постановка задач, делегирование и контроль	Принципы постановки задач: критерии SMART. Структура и содержание брифа для команды. Формулирование задач для разных ролей. Делегирование задач: выбор исполнителя, передача полномочий, контроль исполнения. Система контроля сроков и качества. Обратная связь и корректировка решений. Работа с отставаниями и форс-мажорами.	22	18	практическая работа, постановка задач
5	Контроль качества в коллективной работе	Виды контроля качества в дизайне: входной, операционный, приемочный. Критерии оценки качества дизайн-продукции. Чек-листы и стандарты оформления макетов. Организация ревью	22	18	практическая работа, ревью макетов

		макетов: структура, участники, периодичность. Фиксация и обработка замечаний. Работа с типографией и подрядчиками. Приёмочный контроль готовой продукции.			
6	Профессиональная коммуникация в дизайн-команде	Взаимодействие с заказчиком: сбор требований, согласование ТЗ и концепций, презентация решений, работа с возражениями, управление обратной связью. Внутренняя коммуникация в команде: совещания, стендапы, ретроспективы, фасилитация. Ведение переговоров с подрядчиками. Разрешение конфликтов в команде и с заказчиком. Профессиональная этика дизайнера.	20	18	практическая работа, моделирование коммуникации
7	Управление персоналом и мотивация команды	Методы нематериальной мотивации дизайнеров. Создание комфортной рабочей среды и корпоративной культуры. Управление профессиональным выгоранием. Развитие и обучение команды. Оценка эффективности работы дизайнеров: KPI, критерии оценки. Найм и адаптация новых сотрудников. Тимбилдинг.	20	18	практическая работа, мотивационный план
8	Итоговый проект по организации работы коллектива исполнителей	Разработка сквозного проекта: формирование команды под проект, выбор методологии управления, составление плана работ и ТЗ, распределение задач, организация контроля качества и ревью, управление коммуникацией с заказчиком, мотивация команды. Подготовка презентации и защита проекта.	22	18	Презентация

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое задание по теме «Введение в организацию работы дизайн-команды»	Анализ структуры дизайн-команды на примере реальных проектов, распределение ролей и зон ответственности, составление профиля должности для каждой роли, моделирование взаимодействия участников команды.	4
2	Практическое задание по теме «Методологии управления дизайн-проектами»	Сравнительный анализ методологий (Agile, Scrum, Kanban, Waterfall), выбор методологии для конкретного проекта, составление плана работ по выбранной методологии, моделирование Scrum-спринта.	16
3	Практическое задание по теме «Инструменты управления проектами и командной работы»	Настройка и работа в Trello/Jira/Asana: создание проекта, досок, карточек, назначение исполнителей, сроков, тегов; организация совместной работы в Figma и Miro; ведение проектной документации.	18
4	Практическое задание по теме «Постановка задач, делегирование и контроль»	Разработка брифа для команды, формулирование задач по SMART для разных ролей, делегирование задач, организация системы контроля сроков, работа с отставаниями, моделирование ситуаций форс-мажора.	18
5	Практическое задание по теме «Контроль качества в коллективной работе»	Разработка чек-листа контроля качества для макета, организация ревью макетов, фиксация и обработка замечаний, проведение приёмочного контроля готового образца, оформление акта контроля качества.	18
6	Практическое задание по теме «Профессиональная коммуникация в дизайн-команде»	Моделирование встречи с заказчиком: презентация концепции, работа с возражениями, фиксация обратной связи; проведение командного стендапа и ретроспективы; моделирование конфликта и его разрешение.	18

7	Практическое задание по теме «Управление персоналом и мотивация команды»	Разработка системы нематериальной мотивации, создание плана адаптации нового сотрудника, разработка KPI для дизайнеров, моделирование ситуаций профессионального выгорания и способов его преодоления.	18
8	Практическое задание по теме «Подготовка и презентация итогового проекта»	Разработка сквозного проекта: формирование команды, выбор методологии, составление плана работ, ТЗ, распределение задач, организация контроля качества и ревью, ведение коммуникации, подготовка презентации и защита проекта.	18

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся в рамках данного МДК не является обязательной. Может организовываться в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов:

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации МДК используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа МДК и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация МДК обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации МДК могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по МДК проводится в форме дифференцированного зачета. Задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание МДК в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме МДК «Управление дизайн-проектами и коммуникации с заказчиком» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

МДК 04.02. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ, ПРИЕМКА И СДАЧА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы
1.1. Место МДК в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения МДК
1.3. Планируемые результаты освоения
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание МДК
2.1. Объем и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Место МДК в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.04.02 «Бюджетирование, приемка и сдача дизайн-проекта» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

МДК входит в состав профессионального модуля ПМ.04 Организация работы коллектива исполнителей (профессиональный цикл). Изучение МДК осуществляется в 5 и 6 семестрах. Промежуточная аттестация: контрольная работа.

1.2. Цель и задачи освоения МДК

Цель МДК: формирование теоретических знаний и практических навыков по финансовому планированию дизайн-проектов, расчёту стоимости работ, управлению бюджетом, а также организации процессов приёмки и сдачи результатов заказчику, включая подготовку итоговой документации, фиксацию замечаний, актирование выполненных работ и защиту результатов проектирования в профессиональной среде.

Задачи МДК:

- Изучить структуру и составляющие бюджета дизайн-проекта: прямые и косвенные затраты, расчёт трудозатрат, себестоимость, наценка, смета, формирование коммерческого предложения и ценообразование в дизайн-услугах.
- Освоить методы расчёта стоимости дизайн-услуг: почасовая оплата, проектная ставка, процент от производства, пакетное ценообразование, pricing-стратегии, учёт сложности и уникальности проекта.
- Сформировать навыки финансового планирования на всех этапах проекта: составление сметы, распределение бюджета по этапам, контроль расходов, управление бюджетными рисками, корректировка бюджета в процессе реализации.
- Изучить этапы и процедуры сдачи дизайн-проекта заказчику: структура презентации, подготовка итогового пакета документов (исходники, экспортные файлы, гайдлайн, инструкции), фиксация замечаний и этапов доработок.
- Освоить методы приёмки работ заказчиком: подписание акта приёма-передачи, фиксация выполненных этапов, работа с возражениями, устранение замечаний, передача прав на результат.
- Сформировать навыки взаимодействия с заказчиком на финальных этапах: организация финальной встречи, защита проекта, аргументация решений, согласование итогового результата, закрывающие документы и оплата.

1.3. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- Составлять смету и бюджет дизайн-проекта, рассчитывать трудозатраты и стоимость работ.
- Выбирать оптимальную стратегию ценообразования в зависимости от типа проекта и статуса заказчика.
- Распределять бюджет по этапам проекта и контролировать его исполнение, корректировать бюджет при изменении объёма работ.
- Готовить коммерческое предложение для заказчика, обосновывать стоимость работ и условий оплаты.
- Формировать итоговый пакет документов для сдачи проекта: экспортные файлы, гайдлайн, инструкции.
- Проводить финальную презентацию проекта заказчику с аргументацией дизайн-решений.
- Фиксировать замечания заказчика и организовывать процесс доработок.
- Оформлять акт приёма-передачи выполненных работ с фиксацией всех этапов и передачи прав

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- Структуру бюджета дизайн-проекта: прямые и косвенные затраты, расчёт трудозатрат, себестоимость, наценка, смета, коммерческое предложение, ценообразование в дизайн-услугах.
- Методы расчёта стоимости дизайн-услуг: почасовая оплата, проектная ставка, процент от производства, пакетное ценообразование, pricing-стратегии, учёт сложности и уникальности проекта.
- Этапы финансового планирования проекта: составление сметы, распределение бюджета по этапам, контроль расходов, управление бюджетными рисками, корректировка бюджета.
- Структуру и содержание итогового пакета документов для сдачи проекта: исходники, экспортные файлы (PDF, PNG, JPG, SVG, WebP), шрифты, гайдлайн, инструкции по использованию, презентация.
- Процедуру приёмки работ заказчиком: акт приёма-передачи, фиксация выполненных этапов, работа с возражениями, устранение замечаний, передача прав на результат.
- Правила организации финальной встречи с заказчиком: структура презентации, аргументация решений, согласование итогового результата, закрывающие документы и оплата

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность МДК обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем МДК	145
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	145
в том числе теоретическое обучение	35
в том числе лабораторные и практические занятия	110
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	Контрольная работа

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Введение в бюджетирование дизайн-проектов	Роль бюджетирования в профессиональной деятельности дизайнера. Структура бюджета дизайн-проекта: прямые и косвенные затраты.	12	6	устный опрос, тестирование

		Понятие себестоимости, наценки, сметы. Ценообразование в дизайн-услугах. Факторы, влияющие на стоимость: сложность, уникальность, срочность, статус заказчика. Этапы финансового планирования проекта.			
2	Методы расчёта стоимости дизайн-услуг	Почасовая оплата: преимущества и ограничения, расчёт ставки. Проектная ставка (фиксированная цена): область применения, методика расчёта. Процент от производства (роялти). Пакетное ценообразование (пакеты услуг). Смешанные модели оплаты. Pricing-стратегии. Учёт сложности и уникальности проекта. Анализ рынка и конкурентов для определения цены.	22	16	практическая работа, расчёт стоимости
3	Составление сметы и бюджетирование по этапам	Структура сметы дизайн-проекта. Распределение бюджета по этапам работ. Расчёт трудозатрат на каждом этапе. Учёт материалов, ПО, подрядчиков и сторонних услуг. Резервирование бюджета на непредвиденные расходы. Формирование коммерческого предложения. Согласование бюджета с заказчиком.	22	18	практическая работа, составление сметы
4	Управление бюджетом проекта	Контроль исполнения бюджета. Отслеживание фактических затрат. Управление бюджетными рисками. Корректировка бюджета при изменении объёма работ. Мониторинг соблюдения сроков и бюджета. Инструменты для бюджетирования и финансового контроля. Отчётность перед заказчиком по расходованию средств.	20	16	практическая работа, управление бюджетом
5	Подготовка к сдаче дизайн-проекта	Структура итоговой презентации проекта. Подготовка итогового пакета документов: исходные файлы (AI, PSD, Figma, Blender), экспортные файлы (PDF, PNG, JPG, SVG, WebP), шрифты (лицензии), гайдлайн по фирменному стилю, инструкции по использованию. Фиксация и согласование замечаний по ходу проекта. Организация этапов доработок.	22	18	практическая работа, подготовка документации
6	Процедура приёмки работ заказчиком	Организация финальной встречи с заказчиком. Структура презентации и защита дизайн-решений. Аргументация выбора решений. Работа с возражениями и замечаниями заказчика. Процедура устранения замечаний. Согласование итогового результата.	20	16	практическая работа, моделирование приёмки
7	Закрывающие документы и передача прав	Акт приёма-передачи выполненных работ: структура, содержание, оформление. Фиксация выполненных этапов. Передача прав на результат интеллектуальной деятельности (авторские права, лицензии). Закрывающие документы: счёт, акт, закрывающие отчётные документы. Урегулирование споров и претензий. Гарантийные обязательства дизайнера.	14	10	практическая работа, оформление документов
8	Итоговый проект по бюджетированию, приёмке и сдаче дизайн-проекта	Разработка сквозного проекта: расчёт бюджета и составление сметы, подготовка коммерческого предложения, распределение бюджета по этапам, подготовка итогового пакета документов, моделирование финальной встречи с заказчиком, оформление акта приёма-передачи. Защита проекта.	13	10	презентация

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы

1	Практическое задание по теме «Введение в бюджетирование дизайн-проектов»	Анализ структуры бюджета на примере реального проекта, расчёт себестоимости и наценки, определение факторов ценообразования, составление структуры бюджета для учебного проекта.	6
2	Практическое задание по теме «Методы расчёта стоимости дизайн-услуг»	Расчёт стоимости проекта различными методами (почасовая оплата, проектная ставка, процент от производства, пакетное ценообразование), анализ рынка и конкурентов, выбор оптимальной стратегии ценообразования.	16
3	Практическое задание по теме «Составление сметы и бюджетирование по этапам»	Разработка сметы для дизайн-проекта, распределение бюджета по этапам, учёт материалов и подрядчиков, формирование коммерческого предложения.	18
4	Практическое задание по теме «Управление бюджетом проекта»	Отслеживание фактических затрат, управление бюджетными рисками, корректировка бюджета при изменении объёма работ, составление отчётности для заказчика.	16
5	Практическое задание по теме «Подготовка к сдаче дизайн-проекта»	Подготовка итогового пакета документов: исходники, экспортные файлы, шрифты, гайдлайн, инструкции, презентация. Фиксация и согласование замечаний.	18
6	Практическое задание по теме «Процедура приёмки работ заказчиком»	Моделирование финальной встречи с заказчиком: презентация решений, аргументация, работа с возражениями, фиксация замечаний и доработок.	16
7	Практическое задание по теме «Закрывающие документы и передача прав»	Оформление акта приёма-передачи выполненных работ, подготовка счёта и закрывающих документов, оформление передачи прав на результат.	10
8	Практическое задание по теме «Подготовка и презентация итогового проекта»	Разработка сквозного проекта (бюджет + смета + коммерческое предложение + итоговый пакет документов + презентация), защита проекта с демонстрацией всех этапов.	10

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся в рамках данного МДК не является обязательной. Может организовываться в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов:

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации МДК используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа МДК и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация МДК обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации МДК могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по МДК проводится в форме контрольной работы. Задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание МДК в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме МДК «Бюджетирование, приемка и сдача дизайн-проекта» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

МДК 05.01. AI-ASSISTED DESIGN: ПРОМПТИНГ, ГЕНЕРАЦИЯ И РЕДАКТИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы
1.1. Место МДК в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения МДК
1.3. Планируемые результаты освоения
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание МДК
2.1. Объем и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Место МДК в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.05.01 «AI-assisted design: промптинг, генерация и редактирование визуальных материалов» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

МДК входит в состав профессионального модуля ПМ.05 Цифровой дизайн и AI-инструменты в креативных индустриях (профессиональный цикл). Изучение МДК осуществляется в 4, 5 и 6 семестрах. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет.

1.2. Цель и задачи освоения МДК

Цель МДК: формирование теоретических знаний и практических навыков по эффективному применению технологий искусственного интеллекта в профессиональной дизайн-деятельности, включая создание качественных промптов для генерации изображений, практическую работу с нейросетями (Midjourney, Stable Diffusion, DALL-E, Adobe Firefly, Кандинский), редактирование и постобработку сгенерированных материалов, интеграцию AI-контента в дизайн-проекты, а также развитие способности критически оценивать результаты генерации, адаптировать их под задачи проекта и соблюдать этико-правовые нормы использования AI в дизайне.

Задачи МДК:

- Изучить современные AI-инструменты для генерации визуального контента: Midjourney, Stable Diffusion, DALL-E, Adobe Firefly, Кандинский, их функциональные возможности, преимущества и ограничения, критерии выбора под конкретную задачу.
- Освоить искусство создания эффективных промптов: структуру промпта (субъект, стиль, композиция, освещение, цветовая палитра, технические параметры), методы уточнения и модификации промптов для получения желаемого результата, работу с негативным промптингом, использование параметров и ключевых слов.
- Сформировать навыки генерации и быстрого прототипирования: создание концепт-артов, moodboard-ов, иллюстраций, фонов, текстур, иконок, генерация вариантов для презентации заказчику, использование AI на этапе поиска идей.
- Освоить методы редактирования и постобработки AI-материалов: дорисовка, ретушь, изменение деталей, масштабирование (upscale), работа с масками и слоями, интеграция AI-изображений в Adobe Photoshop и Figma, исправление типичных артефактов генерации (искажения, неправильные пропорции, анатомические ошибки).
- Изучить этико-правовые аспекты использования AI в дизайне: авторские права на сгенерированные изображения, условия использования (Terms of Service) различных платформ, коммерческое использование AI-контента, проблема плагиата, этика генерации контента, принципы ответственного использования AI.
- Сформировать навыки интеграции AI-материалов в дизайн-проекты: адаптация сгенерированных изображений под макеты, создание коллажей и композитных изображений, использование AI для генерации элементов фирменного стиля, упаковки, иллюстраций, фонов, работа с генеративным заполнением и расширением изображений.
- Развить навыки критической оценки и отбора AI-материалов: анализ качества сгенерированных изображений, отбор лучших вариантов, оценка релевантности задаче, доработка и улучшение генераций, создание собственного стиля через training моделей (LoRA, Dreambooth).

1.3. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- Выбирать AI-инструмент под конкретную дизайн-задачу и эффективно использовать его функционал.

- Составлять промпты различной сложности для генерации изображений, уточнять и модифицировать промпты для достижения желаемого результата, использовать негативный промптинг и технические параметры.
- Генерировать концепт-арты, moodboard-ы, иллюстрации, фоны, текстуры, иконки для дизайн-проектов.
- Редактировать и дорабатывать сгенерированные изображения в Adobe Photoshop и Figma: ретушь, дорисовка, масштабирование, исправление артефактов.
- Интегрировать AI-материалы в дизайн-макеты: создавать коллажи, композиции, адаптировать под фирменный стиль.
- Критически оценивать результаты генерации, отбирать лучшие варианты, дорабатывать и адаптировать под задачу.
- Соблюдать этико-правовые нормы использования AI: проверять условия коммерческого использования, избегать плагиата, корректно указывать использование AI в проектах

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- Современные AI-инструменты для генерации визуального контента: Midjourney, Stable Diffusion, DALL-E, Adobe Firefly, Кандинский — их функциональные возможности, преимущества и ограничения, критерии выбора под конкретную задачу.
- Структуру эффективного промпта: субъект, стиль, композиция, освещение, цветовая палитра, технические параметры (качество, соотношение сторон, стилизация), методы уточнения и модификации промптов, негативный промптинг, ключевые слова и параметры.
- Методы редактирования и постобработки AI-материалов: дорисовка, ретушь, изменение деталей, масштабирование (upscale), работа с масками и слоями, исправление типичных артефактов генерации (искажения, неправильные пропорции, анатомические ошибки).
- Этико-правовые аспекты использования AI в дизайне: авторские права на сгенерированные изображения, условия использования платформ, коммерческое использование AI-контента, проблема плагиата, этика генерации, принципы ответственного использования AI.
- Способы интеграции AI-материалов в дизайн-проекты: адаптация под макеты, создание коллажей и композитных изображений, использование AI для генерации элементов фирменного стиля, упаковки, иллюстраций, генеративное заполнение и расширение изображений.
- Методы критической оценки и отбора AI-материалов: анализ качества, релевантность задаче, доработка и улучшение генераций, создание собственного стиля через обучение моделей (LoRA, Dreambooth)

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы,

		анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность МДК обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем МДК	152
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	144
в том числе теоретическое обучение	40
в том числе лабораторные и практические занятия	104
Самостоятельная учебная работа	8
Консультации	0
Промежуточная аттестация	диф. зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Введение в AI-assisted design	Роль искусственного интеллекта в профессиональной деятельности дизайнера. Эволюция AI-инструментов для генерации изображений. Классификация AI-инструментов: генерация по тексту (T2I), редактирование, масштабирование. Обзор и сравнительная характеристика Midjourney, Stable Diffusion, DALL-E, Adobe Firefly, Кандинский: функциональные возможности, преимущества и ограничения. Критерии выбора инструмента под конкретную задачу. Этико-правовые аспекты использования AI в дизайне.	12	4	устный опрос, тестирование
2	Искусство промптинга	Структура эффективного промпта: субъект, стиль, композиция, освещение, цветовая палитра, технические параметры (качество, соотношение сторон, стилизация). Методы уточнения и модификации промптов. Негативный промптинг: понятие и применение. Ключевые слова и параметры для разных платформ. Работа с референсами. Создание промптов для различных типов задач: иллюстрации, логотипы, иконки, текстуры, персонажи, архитектура.	20	14	практическая работа, разработка промптов
3	Генерация и быстрое прототипирование	Создание концепт-артов и moodboard-ов с использованием AI. Генерация иллюстраций, фонов, текстур, иконок для дизайн-проектов. Генерация вариантов для презентации заказчику. Использование AI на этапе поиска идей и визуализации концепций. Методы серийной генерации и вариативности. Управление качеством и стилем генерируемых изображений.	22	18	практическая работа, генерация контента
4	Редактирование и постобработка AI-материалов	Методы редактирования AI-изображений: дорисовка, ретушь, изменение деталей. Масштабирование (upscale) без потери качества. Работа с масками и слоями в Adobe Photoshop. Исправление типичных артефактов генерации: искажения, неправильные пропорции, анатомические ошибки, артефакты освещения. Генеративное заполнение и расширение изображений.	24	20	практическая работа, постобработка изображений

5	Интеграция AI-материалов в дизайн-проекты	Адаптация сгенерированных изображений под макеты. Создание коллажей и композитных изображений. Использование AI для генерации элементов фирменного стиля. Генерация иллюстраций и фонов для сайтов и лендингов. Создание упаковки, постеров, рекламных материалов с использованием AI. Работа с генеративным расширением изображений.	24	18	практическая работа, интеграция в макет
6	Критическая оценка и доработка AI-материалов	Анализ качества сгенерированных изображений. Критерии отбора лучших вариантов. Оценка релевантности задачам проекта. Доработка и улучшение генераций. Создание собственного стиля через обучение моделей (LoRA, Dreambooth). Подготовка портфолио с примерами использования AI-технологий.	22	16	практическая работа, анализ и доработка
7	Итоговый проект по AI-assisted design	Разработка сквозного проекта с использованием AI: генерация moodboard-а, создание концепт-артов или иллюстраций, редактирование и постобработка AI-материалов, интеграция в финальный макет, подготовка портфолио с описанием промптов и этапов работы. Защита проекта с демонстрацией генераций и обоснованием выбора инструментов.	20	14	презентация

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое задание по теме «Введение в AI-assisted design»	Регистрация и знакомство с интерфейсами AI-инструментов (Midjourney, Stable Diffusion, DALL-E, Adobe Firefly), сравнение результатов генерации одного и того же промпта на разных платформах, анализ функциональных возможностей, выбор инструмента под задачу.	4
2	Практическое задание по теме «Искусство промптинга»	Составление промптов различной сложности, тестирование разных стилей и параметров, работа с негативным промптингом, создание промптов для разных типов задач (иллюстрация, логотип, персонаж, текстура), анализ влияния ключевых слов на результат.	14
3	Практическое задание по теме «Генерация и быстрое прототипирование»	Генерация концепт-артов и moodboard-ов для проекта, создание серий изображений для презентации заказчику, генерация иллюстраций, фонов, текстур и иконок, использование AI для поиска идей и визуализации концепций.	18
4	Практическое задание по теме «Редактирование и постобработка AI-материалов»	Ретушь и дорисовка AI-изображений в Adobe Photoshop, масштабирование без потери качества, исправление артефактов (искажения, пропорции, анатомия), работа с масками и слоями, генеративное заполнение и расширение изображений.	20
5	Практическое задание по теме «Интеграция AI-материалов в дизайн-проекты»	Адаптация AI-изображений под макет лендинга или полиграфии, создание коллажей и композитных изображений, генерация элементов фирменного стиля, оформление упаковки или постера с использованием AI-контента.	18
6	Практическое задание по теме «Критическая оценка и доработка AI-материалов»	Анализ качества сгенерированных изображений, отбор лучших вариантов, доработка генераций в Photoshop, создание собственного стиля через LoRA или Dreambooth (ознакомление), подготовка портфолио с примерами работ.	16
7	Практическое задание по теме «Подготовка и презентация итогового проекта»	Разработка сквозного проекта: генерация moodboard-а, концепт-артов, редактирование и постобработка, интеграция в финальный макет, подготовка портфолио и презентации с описанием промптов и этапов работы, защита проекта.	14

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся организуется в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов:

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации МДК используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа МДК и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация МДК обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации МДК могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по МДК проводится в форме дифференцированного зачета. Задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание МДК в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков

4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме МДК «AI-assisted design: промптинг, генерация и редактирование визуальных материалов» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.
- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	**Да/частично/нет**
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	

МДК 05.02. DIGITAL-МАРКЕТИНГ, SEO/SMM И ВЕБ-АНАЛИТИКА ДЛЯ ДИЗАЙНЕРА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика рабочей программы
1.1. Место МДК в структуре ОПОП
1.2. Цель и задачи освоения МДК
1.3. Планируемые результаты освоения
1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность
2. Структура и содержание МДК
2.1. Объем и виды учебной работы
2.2. Тематический план и содержание
2.3. Практические занятия и проектные задания
2.4. Самостоятельная работа обучающихся
3. Условия реализации программы
3.1. Материально-техническое обеспечение
3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение
3.3. Кадровые условия
3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины
4.1. Текущий контроль
4.2. Промежуточная аттестация
4.3. Критерии оценивания
Приложения

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Место МДК в структуре основной образовательной программы

Рабочая программа междисциплинарного курса МДК.05.02 «Digital-маркетинг, SEO/SMM и веб-аналитика для дизайнера» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), реализуемой АНО ПО Московский колледж «ЦифраТех» на базе среднего общего образования.

МДК входит в состав профессионального модуля ПМ.05 Цифровой дизайн и AI-инструменты в креативных индустриях (профессиональный цикл). Изучение МДК осуществляется в 4, 5 и 6 семестрах. Промежуточная аттестация: контрольная работа.

1.2. Цель и задачи освоения МДК

Цель МДК: формирование теоретических знаний и практических навыков по применению инструментов цифрового маркетинга, поисковой оптимизации (SEO), продвижению в социальных сетях (SMM) и веб-аналитике для повышения эффективности дизайн-решений, обоснования выбора визуальных концепций перед заказчиком, оптимизации пользовательского опыта и увеличения конверсии сайтов и приложений, а также для продвижения собственного бренда и портфолио дизайнера в цифровой среде.

Задачи МДК:

- Изучить основы цифрового маркетинга применительно к дизайну: основные термины, каналы продвижения, воронку продаж, этапы взаимодействия с пользователем, KPI маркетинговой эффективности, влияние дизайна на маркетинговые показатели.
- Освоить базовые принципы поисковой оптимизации (SEO): ключевые слова, мета-теги (Title, Description), семантическое ядро, структура URL, внутренняя перелинковка, влияние дизайна и вёрстки на ранжирование сайта, адаптивность и скорость загрузки как факторы SEO.
- Сформировать навыки применения SMM в дизайне: особенности визуального оформления контента для разных социальных платформ (VK, Dzen и др.), форматы публикаций, дизайн обложек, шапок, постов, рекламных креативов, единый визуальный стиль бренда в социальных сетях.
- Изучить основы веб-аналитики для дизайнера: ключевые метрики (CTR, Conversion Rate, Bounce Rate, Time on Site, событийные цели), работа с Google Analytics и Яндекс.Метрикой, визуализация поведения пользователей (карты кликов, скроллинга, тепловые карты), анализ целевых действий для обоснования дизайн-решений.
- Освоить методы A/B-тестирования дизайн-решений: планирование тестирования, выбор гипотез, создание вариантов интерфейсов, интерпретация результатов, принятие решений на основе данных, инструменты для A/B-тестирования.
- Сформировать навыки продвижения дизайн-услуг и личного бренда: создание личного бренда и стратегии продвижения в соцсетях и профессиональных площадках (Behance, Dprofile), оформление портфолио, работа с контентом для соцсетей, позиционирование дизайнера, коммерческие предложения и презентация своих услуг.
- Освоить методы обоснования дизайн-решений перед заказчиком на основе данных: сбор и интерпретация маркетинговых и аналитических данных, аргументация выбора визуальных концепций, связь дизайна с бизнес-показателями, защита проектов с использованием цифровых метрик.

1.3. Планируемые результаты освоения МДК

В результате освоения МДК обучающийся должен уметь:

- Анализировать маркетинговые показатели и определять влияние дизайна на конверсию и поведение пользователей.
- Оптимизировать дизайн сайта с учётом SEO-требований: мета-теги, структура, скорость загрузки, адаптивность.
- Разрабатывать визуальный контент для социальных сетей с учётом особенностей платформ и целевой аудитории, создавать единый визуальный стиль бренда.

- Работать с Google Analytics и Яндекс.Метрикой: настраивать цели, отслеживать поведение пользователей, анализировать тепловые карты и карты кликов.
- Планировать и проводить A/B-тестирование интерфейсов, интерпретировать результаты и принимать дизайн-решения на основе данных.
- Разрабатывать стратегию продвижения личного бренда дизайнера: позиционирование, оформление портфолио, контент-план для соцсетей.
- Аргументировать дизайн-решения перед заказчиком с использованием цифровых метрик и маркетинговых данных, связывать визуальные решения с бизнес-показателями

В результате освоения МДК обучающийся должен знать:

- Основы цифрового маркетинга: воронка продаж, этапы взаимодействия с пользователем, каналы продвижения, KPI маркетинговой эффективности, влияние дизайна на маркетинговые показатели (конверсия, удержание, вовлеченность).
- Базовые принципы SEO: ключевые слова, мета-теги (Title, Description), семантическое ядро, структура URL, внутренняя перелинковка, влияние дизайна и вёрстки на ранжирование (адаптивность, скорость загрузки, юзабилити).
- Особенности визуального оформления контента для социальных платформ (VK, Telegram, YouTube, Dzen): форматы публикаций, дизайн обложек, шапок, постов, рекламных креативов, единый визуальный стиль бренда в соцсетях.
- Основы веб-аналитики: ключевые метрики (CTR, Conversion Rate, Bounce Rate, Time on Site), работа с Google Analytics и Яндекс.Метрикой, тепловые карты, карты кликов и скроллинга для анализа поведения пользователей.
- Методы A/B-тестирования дизайн-решений: планирование, выбор гипотез, создание вариантов интерфейсов, интерпретация результатов, инструменты для тестирования.
- Способы продвижения личного бренда дизайнера: позиционирование, работа с портфолио (Behance, Dprofile), стратегия контента в соцсетях, коммерческие предложения.
- Методы обоснования дизайн-решений на основе данных: сбор и интерпретация маркетинговых и аналитических данных, связь дизайна с бизнес-показателями

1.4. Формируемые общие компетенции и профессиональная направленность

Код	Наименование компетенции	Проявление результата в рамках дисциплины
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	применяется через учебные и практико-ориентированные задания, проектные работы, анализ профессиональных ситуаций и защиту результатов

Профессиональная направленность МДК обеспечивается включением заданий, связанных с разработкой дизайн-концепций, визуальных материалов, интерфейсов, презентаций, проектной документации, портфолио и коммуникацией с заказчиком/пользователем.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

2.1. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем, академических часов
Объем МДК	162
Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	162
в том числе теоретическое обучение	40
в том числе лабораторные и практические занятия	122
Самостоятельная учебная работа	0
Консультации	0
Промежуточная аттестация	контрольная работа

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

№	Раздел / тема	Содержание учебного материала	Всего часов	Практика	Формы контроля
1	Введение в digital-маркетинг для дизайнера	Роль digital-маркетинга в профессиональной деятельности дизайнера. Основные термины и понятия: маркетинг, целевая аудитория, воронка продаж, конверсия, лид. Каналы продвижения: SEO, SMM, контекстная реклама, email-маркетинг. Воронка продаж: этапы (привлечение, активация, удержание, монетизация). KPI маркетинговой эффективности. Влияние дизайна на маркетинговые показатели.	14	4	устный опрос, тестирование
2	Основы SEO для дизайнера	Понятие поисковой оптимизации (SEO). Ключевые слова и семантическое ядро. Мета-теги: Title, Description, Keywords. Структура URL и ЧПУ. Внутренняя перелинковка. Влияние дизайна и вёрстки на ранжирование: адаптивность, скорость загрузки, юзабилити, микроразметка. Инструменты для SEO-аудита сайта. Как дизайнер может улучшить SEO-показатели проекта.	24	18	практическая работа, SEO-аудит
3	SMM и визуальный контент для социальных сетей	Особенности визуального оформления контента для разных социальных платформ: VK, Telegram, YouTube, Dzen. Форматы публикаций: посты, сторис, рилсы/клипы, обложки, шапки. Дизайн рекламных креативов. Единый визуальный стиль бренда в социальных сетях. Создание контент-плана и стратегии визуального присутствия. Тренды в визуальном SMM.	28	22	практическая работа, разработка визуального контента
4	Основы веб-аналитики для дизайнера	Ключевые метрики веб-аналитики: CTR, Conversion Rate, Bounce Rate, Time on Site, событийные цели. Работа с Google Analytics: настройка целей, отслеживание событий, сегментация аудитории. Работа с Яндекс.Метрикой: тепловые карты, карты кликов, карты скроллинга, Вебвизор. Анализ поведения пользователей для обоснования дизайн-решений.	28	22	практическая работа, настройка аналитики
5	A/B-тестирование дизайн-решений	Понятие и цели A/B-тестирования. Планирование тестирования: формулировка гипотез, выбор метрик, определение выборки. Создание вариантов интерфейсов. Проведение тестирования. Интерпретация результатов и принятие решений. Инструменты для A/B-тестирования. Примеры A/B-тестов в дизайне. Связь дизайна с бизнес-показателями через тестирование.	24	18	практическая работа, проведение A/B-теста
6	Продвижение дизайнера:	Создание личного бренда дизайнера: позиционирование, уникальное предложение.	22	18	практическая работа,

	личный бренд и портфолио	Оформление портфолио на профессиональных площадках (Behance, Dprofile). Стратегия продвижения в социальных сетях. Работа с контентом: кейсы, процесс работы, экспертные посты. Коммерческие предложения и презентация своих услуг. Нетворкинг и профессиональное сообщество.			оформление портфолио
7	Обоснование дизайн-решений на основе данных	Методы сбора и интерпретации маркетинговых и аналитических данных. Аргументация выбора визуальных концепций перед заказчиком. Связь дизайна с бизнес-показателями. Подготовка отчётов и презентаций с использованием цифровых метрик. Защита проекта с обоснованием эффективности дизайн-решений.	22	20	практическая работа, подготовка отчёта

2.3. Практические занятия и проектные задания

№	Наименование практического занятия	Краткое содержание	Часы
1	Практическое задание по теме «Введение в digital-маркетинг для дизайнера»	Анализ воронки продаж для дизайн-проекта, определение целевой аудитории и каналов продвижения, расчёт ключевых KPI, оценка влияния дизайна на маркетинговые показатели.	4
2	Практическое задание по теме «Основы SEO для дизайнера»	Проведение SEO-аудита сайта: анализ мета-тегов, ключевых слов, структуры URL, скорости загрузки, адаптивности. Разработка рекомендаций по улучшению дизайна с учётом SEO-требований.	18
3	Практическое задание по теме «SMM и визуальный контент для социальных сетей»	Разработка визуальной стратегии бренда для соцсетей, создание серии публикаций для VK и Telegram (посты, обложки, шапки), разработка контент-плана, анализ трендов в визуальном SMM.	22
4	Практическое задание по теме «Основы веб-аналитики для дизайнера»	Настройка Google Analytics и Яндекс.Метрики для сайта, настройка целей и событий, анализ тепловых карт и карт кликов, интерпретация поведения пользователей, подготовка отчёта с рекомендациями по улучшению дизайна.	22
5	Практическое задание по теме «A/B-тестирование дизайн-решений»	Формулировка гипотез для A/B-теста, создание двух вариантов интерфейса, проведение тестирования в инструментах (или моделирование), интерпретация результатов, принятие решения, подготовка отчёта.	18
6	Практическое задание по теме «Продвижение дизайнера: личный бренд и портфолио»	Оформление портфолио на Behance или Dprofile, разработка стратегии продвижения личного бренда в соцсетях, создание контент-плана, подготовка коммерческого предложения для потенциального клиента.	18
7	Практическое задание по теме «Обоснование дизайн-решений на основе данных»	Сбор и интерпретация данных по проекту, подготовка отчёта с визуализацией метрик, аргументация выбора дизайн-решений, презентация проекта с обоснованием эффективности на основе данных.	20

2.4. Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся не является обязательной, может организовываться в формах подготовки к практическим занятиям, выполнения индивидуальных и групповых заданий, анализа профессиональных источников, подготовки презентаций, проектных материалов, цифрового портфолио и рефлексивных отчетов:

- работа с учебной и профессиональной литературой, электронными ресурсами и нормативными материалами;
- подготовка письменных и визуальных материалов;
- выполнение тренировочных заданий и самооценка результатов по чек-листам;
- доработка практических работ после обратной связи преподавателя;
- оформление результатов в личном учебном портфолио.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации МДК используется учебный кабинет, оснащенный рабочими местами обучающихся и преподавателя, мультимедийным оборудованием, доступом в

интернет, средствами демонстрации учебных материалов, программным обеспечением и цифровыми сервисами, соответствующими содержанию дисциплины.

3.2. Информационное и учебно-методическое обеспечение

- рабочая программа МДК и методические рекомендации по выполнению практических работ;
- учебные пособия и электронные образовательные ресурсы по профилю дисциплины;
- презентационные материалы, чек-листы, шаблоны, кейсы и примеры профессиональных работ;
- электронная образовательная среда колледжа, облачные диски, LMS/CRM-сервисы, средства видеосвязи и совместной работы;
- актуальные профессиональные источники, документация цифровых инструментов, справочники, словари и нормативные материалы.

3.3. Кадровые условия

Реализация МДК обеспечивается педагогическими работниками, имеющими профильное образование, опыт преподавания и/или практической деятельности в соответствующей предметной области. Для профессионально ориентированных тем допускается привлечение практикующих специалистов к мастер-классам, проектным сессиям и экспертной оценке работ.

3.4. Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

При реализации МДК могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части размещения материалов, выполнения заданий, проведения консультаций, тестирования, промежуточной обратной связи и защиты отдельных проектных результатов. Практические работы, требующие очного контроля техники выполнения, могут проводиться в очной форме либо с использованием синхронной демонстрации процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА

4.1. Текущий контроль

Текущий контроль проводится в форме устного опроса, тестирования, проверки практических работ, анализа учебных продуктов, мини-проектов, презентаций, участия в обсуждениях, самооценки и взаимной оценки по критериям.

4.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по МДК проводится в форме контрольной работы. Задание включает проверку теоретической подготовки, практических умений и способности применять содержание МДК в профессионально ориентированной ситуации дизайнера.

4.3. Критерии оценивания

Оценка	Критерии
5 «отлично»	обучающийся полно и точно раскрывает содержание задания, применяет знания в профессиональном контексте, выполняет практическую работу самостоятельно, аргументирует решения, соблюдает требования оформления и сроков
4 «хорошо»	содержание задания раскрыто в основном верно, практическая работа выполнена с незначительными недочетами, аргументация и оформление требуют небольшой доработки
3 «удовлетворительно»	освоены базовые элементы содержания, работа выполнена с ошибками или неполно, требуется помощь преподавателя и дополнительная доработка
2 «неудовлетворительно»	результаты не соответствуют минимальным требованиям, отсутствует понимание ключевых понятий или практическая работа не представлена

Приложение 1. Примерные темы индивидуальных и проектных заданий

- Подготовить профессионально ориентированную работу по теме МДК «Digital-маркетинг, SEO/SMM и веб-аналитика для дизайнера» для портфолио обучающегося.
- Провести анализ профессионального кейса, визуального материала, текста, интерфейса, финансовой модели или проектной ситуации.

- Подготовить презентацию с обоснованием решения, выводами и самооценкой результата.
- Оформить результат в цифровом виде и разместить в учебном портфолио.

Приложение 2. Чек-лист оценки практической работы

Критерий	Да/частично/нет
Задание выполнено в полном объеме	
Результат соответствует теме и цели	
Есть профессиональная аргументация решения	
Соблюдены требования к оформлению	
Использованы корректные источники и цифровые инструменты	
Работа может быть включена в учебное портфолио	